



**ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»**

Предвыборная программа кандидата на должность декана факультета Менеджмента и предпринимательства



**Заведующий кафедрой
Инновационного менеджмента и
предпринимательства
д.э.н., профессор,
Джуха Владимир Михайлович**



Оглавление

1. Преамбула	3
1.1. Позитивные аспекты деятельности факультета	5
1.2. Проблемные зоны деятельности факультета	6
2. Основные положения программы	9
2.1. Стратегические ориентиры развития факультета в составе Университета..	9
2.2. Региональные приоритеты развития факультета	11
3. Направления и основные мероприятия по реализации программы	13
3.1. Образовательная деятельность	13
3.2. Научно-инновационная деятельность	14
3.3. Международная деятельность	14
3.4. Воспитательная деятельность	15
3.5. Обеспечивающие мероприятия программы	15





1. Преамбула

Актуальной задачей системы высшего образования является подготовка выпускников, владеющих набором ключевых навыков и компетенций, соответствующих требованиям современного рынка труда, а также формирование личности, нацеленной на собственное гуманитарное развитие и созидательную трудовую деятельность.

Для её решения подразделения современного вуза должны постоянно:

- ✓ проводить анализ потребностей общества в специалистах определенного профиля;
- ✓ с учетом мнений работодателей, разрабатывать и реализовывать актуальные компетентностные модели выпускников и на их основе совершенствовать образовательные программы;
- ✓ постоянно актуализировать и совершенствовать используемые технологии обучения и воспитания;
- ✓ развивать систему инклюзивного образования;
- ✓ осуществлять мониторинг трудоустройства выпускников, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья;
- ✓ развивать фундаментальные и прикладные исследования с ориентацией их на ключевые, прорывные направления, определяемые требованиями реальной социально-экономической ситуации и перспективами ее изменения с учетом изменений внешней среды университета.

С учетом данных задач необходимо иметь такую стратегию развития основных подразделений вуза, которая обеспечила бы развитие университета с учетом ключевых действующих и формирующихся социально-экономических и научно-технологических трендов.

Исходя из этого, программа развития факультета менеджмента и предпринимательства опирается на прогноз долгосрочного социально-экономического развития России на период до 2030 года



и Прогноз научно-технологического развития России до 2030 года, учитывает положения, которые публично были представлены разработчиками Стратегии социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2024 года, а также Стратегии социально-экономического развития Ростовской области на период до 2030 года, принятой Стратегии инвестиционного развития Ростовской области до 2030 года, Федерального закона "Об образовании в Российской Федерации" (№ 273-ФЗ от 29.12.2012), Государственной программы «Развитие науки и технологий» на 2013–2020 годы, Паспорте приоритетного проекта «Образование» по направлению «Подготовка высококвалифицированных специалистов и рабочих кадров с учетом современных стандартов и передовых технологий» («Рабочие кадры для передовых технологий»), утвержденного президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол от 25 октября 2016 г. № 9); опыте ведущих вузов России и учитывает особенности кадрового потенциала и материально-технической базы Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

Особое внимание должно быть сосредоточено на мероприятиях, направленных на реализацию тех направлений развития системы образования и обеспечение результатов их внедрения, которые вытекают из Указа Президента РФ от 07.05.2018 г. «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

В списке самых главных задач в сфере образования:

- ✓ обеспечить конкурентоспособность образования полученного в России и вхождение РФ в 10 ведущих стран мира по качеству общего образования;
- ✓ создать базу для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности, основываясь на духовность и нравственные ценности, исторические корни и национально-культурные традиции народов РФ.



Для форсирования технологического развития страны, роста инновационных компаний, популяризации использования цифровых технологий в экономике и всех остальных сферах общественной жизни, вхождения отечественной экономики в 5 крупнейших экономик мира, как основных ориентиров, поставленных в Указе Президента РФ от 07.05.2018 г., деятельность университетов, а следовательно, и их подразделений должна быть направлена на обеспечение указанных приоритетов развития. Предлагаемая программа одного из структурообразующих подразделений вуза, факультета менеджмента и предпринимательства, сориентирована, прежде всего, на указанные приоритеты.

Отправной точкой для такой ориентации служат задачи, определенные ректором университета Макаренко Е.Н. в рамках избрания ректора университета.

1.1. Позитивные аспекты деятельности факультета

Позитивные аспекты деятельности факультета:

- ✓ стабильный научно-педагогический коллектив с преобладанием кадров высшей квалификации;
- ✓ разнообразие образовательных программ, возможность расширения спектра образовательных услуг;
- ✓ наличие общественно признанных научных школ и регулярное осуществление фундаментальных и прикладных научных исследований;
- ✓ участие в реализации международных образовательных и научно-исследовательских проектов;
- ✓ реализация современной политики в области менеджмента качества образовательных услуг;
- ✓ активная издательская деятельность;
- ✓ стабильный, в последнее время растущий, контингент обучающихся;
- ✓ готовность коллектива к изменениям в части достижения стратегических целей (пассионарность).

1.2. Проблемные зоны деятельности факультета

Проблемные зоны деятельности факультета:

- ✓ невысокая результативность использования имеющихся ресурсов в научно-исследовательской деятельности (см. рисунок 1);

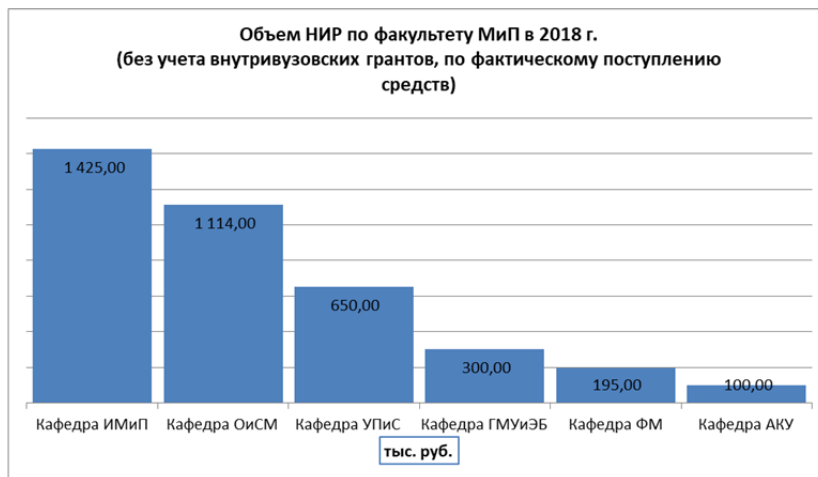


Рисунок 1 - Объем НИР по факультету МиП в 2018 г.

(без учета внутривузовских грантов, по фактическому поступлению средств)

- ✓ недостаточная гибкость образовательных программ профессиональной подготовки в части ориентации на запросы потребителей;
- ✓ многолетнее отсутствие инициативы по реализации целого ряда направлений подготовки по профилю факультета, лицензированных и аккредитованных в вузе;
- ✓ полное отсутствие инициативы по открытию новых профилей подготовки в рамках традиционных направлений подготовки на большинстве кафедр факультета (см. Рисунок 2);

Кафедра ИМиП	<ul style="list-style-type: none"> • профиль «Управление малым бизнесом» • профиль «Менеджмент в спортивной индустрии» • профиль «Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура» • направление «Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура»
Кафедра ОиСМ	<ul style="list-style-type: none"> • профиль «Международный менеджмент»
Кафедра АКУ	<ul style="list-style-type: none"> • профиль «Менеджмент в гостиничном и туристическом бизнесе» • профиль «Антикризисное управление»
Кафедра ФМ	<ul style="list-style-type: none"> • профиль "Инвестиционный менеджмент"
Кафедра УПиС	<ul style="list-style-type: none"> • отсутствуют
Кафедра ГМУиЭБ	<ul style="list-style-type: none"> • отсутствуют

Рисунок 2 - Перечень вновь открытых направлений (профилей) подготовки на факультете МиП (2013-2018 гг.)

✓ несбалансированная структура контингента обучающихся (см. Рисунок 3 и 4);

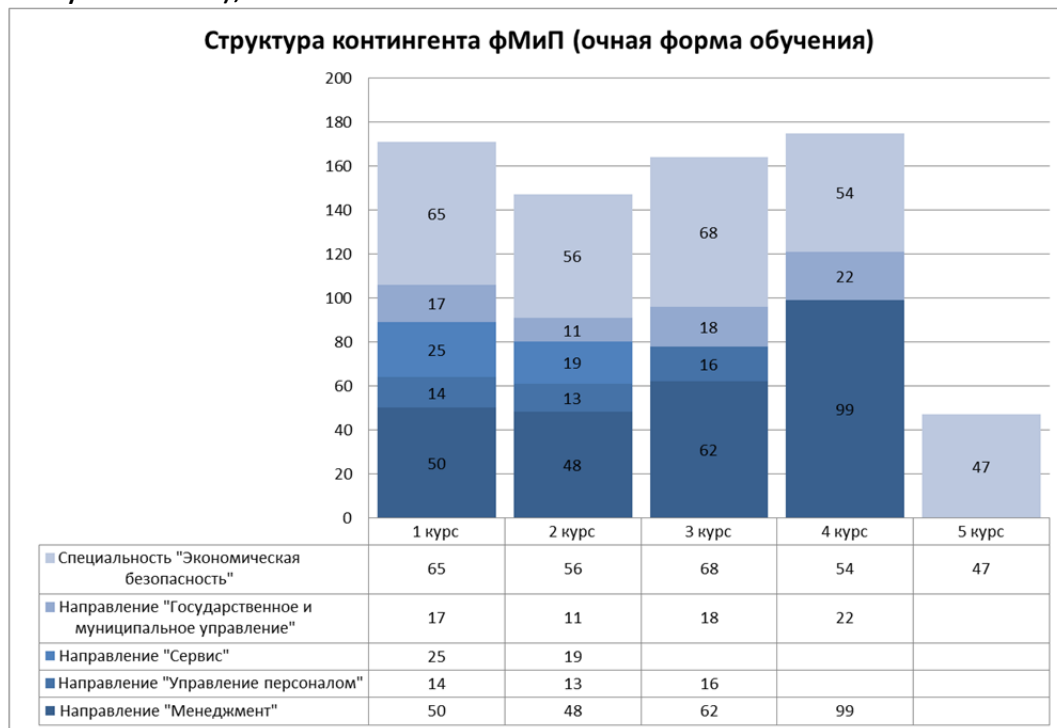


Рисунок 3 - Структура контингента фМиП (очная форма обучения)

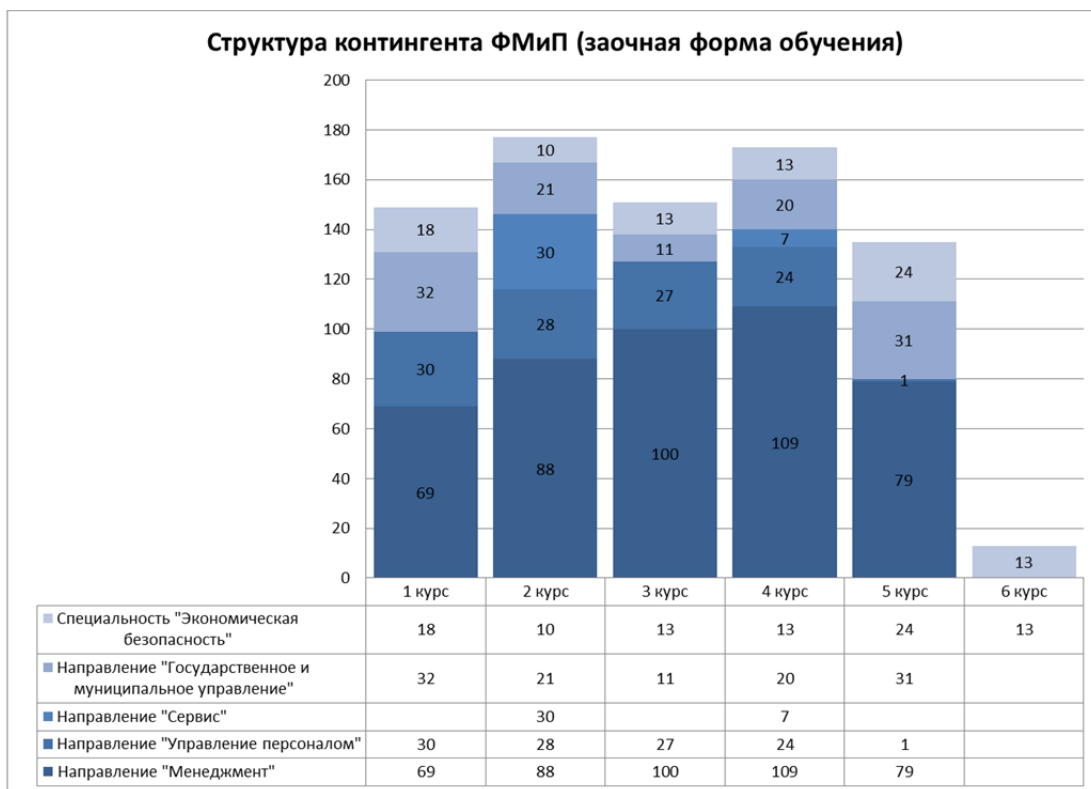


Рисунок 4 - Структура контингента фМиП (заочная форма обучения)

- ✓ недостаточные темпы внедрения прогрессивных образовательных технологий;
- ✓ слабая связь учебного процесса с хозяйственной и управленческой практикой, в т.ч. посредством филиалов кафедр (базовых кафедр) университета на ведущих предприятиях соответствующего профиля;
- ✓ отсутствие единой системы профориентационной работы и развития карьеры обучающихся, многолетнее отсутствие инициативы факультета по реализации такой системы в университете в целом (при наличии на факультете специализированной кафедры Управления персоналом и социологии);
- ✓ отсутствие системного механизма взаимодействия со школами, колледжами и другими заинтересованными сторонами.



2. Основные положения программы

2.1. Стратегические ориентиры развития факультета в составе Университета

Стратегические ориентиры развития факультета в составе университета:

- ✓ апробация новой модели развития факультета как инновационной площадки для реформирования в университет инновационно-социального типа, создания условий для эффективной интеграции в рамках университета образования, науки и прикладных исследований;
- ✓ развитие как многопрофильного факультета (проект «мегафакультет»), обеспечение «полидисциплинарности» формирования кафедр;
- ✓ развитие инструментов повышения качества образования и управление изменениями в вузе;
- ✓ реализация одного из проектов в области создания цепочки непрерывного образования:
 - проект «Лицей РГЭУ (РИНХ)»;
 - проект «Распределенный лицей РГЭУ (РИНХ)»;
 - проект «Предуниверсарий РГЭУ (РИНХ)»;
 - проект «Университет, открытый городу»;
- ✓ реализация общенациональных и региональных интересов в сфере образования и науки, обеспечение элитного профессионального образования, высокого качества научно-образовательной деятельности, сопоставимой с уровнем ведущих университетов мира;
- ✓ постоянное повышение удовлетворенности потребителей и всех заинтересованных сторон в подготовке, переподготовке, дополнительном образовании и повышении квалификации специалистов различных уровней;
- ✓ повышение результативности научных исследований и функционирования научных школ;



✓ активное развитие социального предпринимательства как инструмента реализации социально-экономических задач развития региона.

Направления развития

1. Менеджмент, государственное и муниципальное управление, управление персоналом – развитие новых профилей подготовки, открытие новых базовых кафедр, обеспечение прогрессивной динамики набора обучающихся

2. Сфера услуг – развитие направления «Сервис», развитие аккредитованных направлений подготовки 43.03.02 «Туризм» и 43.03.03 «Гостиничное дело», открытие базовых кафедр

3. Развитие нового направления 38.03.10 «Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура» (направления нет на Юге России)

4. Развитие нового направления 27.03.05 «Инноватика» (конкуренты – ЮФУ, ДГТУ)

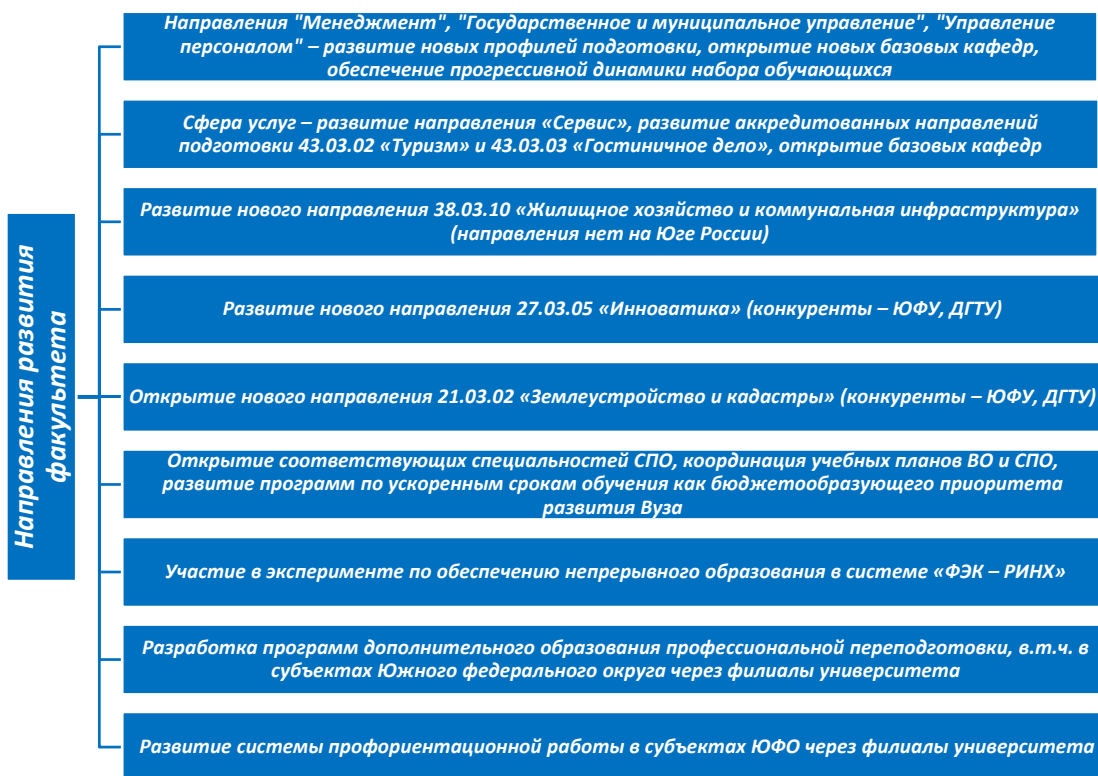
5. Открытие нового направления 21.03.02 «Землеустройство и кадастры» (конкуренты – ЮФУ, ДГТУ)

6. Открытие соответствующих специальностей СПО, координация учебных планов ВО и СПО, развитие программ по ускоренным срокам обучения как бюджетообразующего приоритета развития Вуза

7. Участие в эксперименте по обеспечению непрерывного образования в системе «ФЭК – РИНХ»

8. Разработка программ дополнительного образования профессиональной переподготовки, в.т.ч. в субъектах Южного федерального округа через филиалы университета

9. Развитие системы профориентационной работы в субъектах ЮФО через филиалы университета



2.2. Региональные приоритеты развития факультета

- ✓ выработка и реализация стратегических идей, обеспечивающих формирование и развитие экономических и институциональных условий для долгосрочного устойчивого динамичного развития региона с учетом приоритетов разрабатываемой Стратегии социально-экономического развития Ростовской области до 2030 года и Государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Ростовской области до 2020 года»;
- ✓ определение программных приоритетов комплексной модернизации коммунального комплекса Ростовской области, направленной на преодоление неравномерного развития систем коммунальной инфраструктуры муниципальных образований, высокого уровня износа объектов, низкого качества предоставления коммунальных услуг, неэффективного использования природных ресурсов и загрязнения окружающей среды, и выработки



рекомендаций по проведению эффективной тарифной политики в жилищно-коммунальной сфере;

- ✓ обеспечение эффективного взаимодействия с федеральными и региональными органами исполнительной и законодательной власти, общественными организациями и бизнес-структурами, сопровождение проектов государственно-частного и муниципально-частного партнерства в приоритетных областях деятельности;
- ✓ продвижение образовательных и исследовательских продуктов на региональном, федеральном и глобальном уровнях; широкий спектр исследований и экспертизы в интересах Правительства Ростовской области, органов управления ЮФО, других регионов и муниципалитетов, участие в работе экспертных и наблюдательных советов, комиссий, коллегий.



3. Направления и основные мероприятия по реализации программы

3.1. Образовательная деятельность

В рамках образовательной деятельности планируется:

- ✓ модернизация образовательных программ в соответствии с действующими федеральными государственными образовательными стандартами и профессиональными стандартами в соответствующих сферах деятельности;
- ✓ оптимизация системы уровневой подготовки путем адаптации действующих в университете и востребованных реальной жизнью направлений подготовки и специальностей, привлечение для этого ученых, преподавателей со степенью ведущих университетов мира;
- ✓ продвижение онлайн-обучения в образовательный процесс;
- ✓ использование проектной деятельности как важнейшего инструмента и предмета обучения;
- ✓ развитие предпринимательских качеств студентов как инструмента реализации компетентного подхода в обучении и обеспечения его практико-ориентированной направленности;
- ✓ развитие сети филиалов (базовых кафедр) университета при ведущих предприятиях региона (показательное мероприятие в рамках филиала кафедры ИМиП по теме «Инновационное предпринимательство» готово для реализации среди студентов многих направлений подготовки в университете);
- ✓ развитие системы профессиональной ориентации обучающихся, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья;
- ✓ развитие комплексного механизма взаимодействия вуза со школами, СПО и другими заинтересованными лицами (помимо масштабных проектов, обозначенных выше – это партнерские школы, университетские классы, университетские субботы, воскресный университет, лицейские классы, в т.ч. в отдельных



субъектах Ростовской области или в других субъектах РФ, например, на базе филиалов РГЭУ (РИНХ).

3.2. Научно-инновационная деятельность

В рамках научно-инновационной деятельности планируется:

- ✓ развитие приоритетных научных исследований в соответствии с профилями подготовки специалистов;
- ✓ обеспечение условий для развития научно - педагогических школ университета, в том числе информационно-технического обеспечения и самофинансирования научно - исследовательских групп или лабораторий на ведущих кафедрах;
- ✓ развитие действующих на базе ВУЗа центров и лабораторий с целью развития и координации научных исследований и подготовки кадров с региональными и федеральными органами власти, предприятиями и организациями;
- ✓ действенное стимулирование публикационной активности и индекса цитируемости ППС факультета, развитие работы по патентованию результатов интеллектуальной деятельности;
- ✓ создание учебно-исследовательских лабораторий при кафедрах факультета.

3.3. Международная деятельность

В рамках международной деятельности планируется:

- ✓ расширение проектов профессионально-общественной и международной аккредитации образовательных программ;
- ✓ обеспечение привлекательности образовательных программ университета для иностранных граждан;
- ✓ развитие деятельности по разработке и совершенствованию международных учебных программ и курсов, обеспечение преподавания значительной части дисциплин на иностранном языке.



3.4. Воспитательная деятельность

В рамках воспитательной деятельности планируется:

- ✓ мотивация к общественной работе;
- ✓ создание социальных лифтов;
- ✓ обеспечение антикоррупционных эффектов;
- ✓ формирование условий по закреплению талантливой молодежи на факультете, развития таланта отдельной личности (студента, аспиранта, ученого, преподавателя), результативная реализация программ кадрового резерва;
- ✓ совершенствование воспитательной работы в университете с целью формирования гармоничной личности будущего выпускника, патриота своего Отечества;
- ✓ обеспечение преемственности принципов формирования и развития корпоративной культуры в университете.

3.5. Обеспечивающие мероприятия программы

Обеспечение учебной и научной деятельности:

- ✓ повышение эффективности использования выделенных и привлеченных финансовых ресурсов, диверсификация источников финансирования, поиск новых дополнительных источников дохода;
- ✓ развитие электронной информационно-образовательной среды, в том числе развитие информационных баз данных, обеспечивающих образовательный и научный процесс (включая внешние и внутренние источники), создание и использование широкого спектра электронных сервисов, обеспечивающих высокую информированность обучающихся и ППС о ходе и имеющихся ресурсах образовательного процесса;
- ✓ совершенствование условий для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья, включая развитие материально-технического обеспечения учебных зданий, специализированного оснащения аудиторий, модернизацию



технических средств обучения, а также разработка и внедрение элементов дистанционного обучения.

