**Список научных трудов старшего преподавателя кафедры ингостранных языков для экономических специальностей (2018-2022 гг).**

**Мирозизьян М.И.**

**Публикации в изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки России:**

1. Мирозизьян М. И. «К вопросу уточнения маркетингового понимания природы современного обмена на основе ценностного единства сторон» (Федько В. П., Кирьянова Л. Г., Мирозизьян М. И.) Журнал рубрики ВАК, РГЭУ «Финансовые исследования» №2, 2018 г. Объем 1 п. л.
2. Мирозизьян М. И. Статья рубрики ВАК «Эволюция маркетинговой парадигмы от «царства нужды» к «досуговой цивилизации» - от удовлетворения «потребностей» к «интересам»» (Федько В. П., Мирозизьян М. И.) - Журнал рубрики ВАК «Управление экономическими системами», Кисловодск №4, 2018 г., объем 1 п. л.
3. Мирозизьян М. И. Статья рубрики ВАК «Повышение качества рекламы с учетом её социально-ориентированной направленности» (Федько В. П., Гумба К. В., Мирозизьян М. И.) Журнал рубрики ВАК «Управление экономическими системами», Кисловодск №115, 2019 г., объем 1 п.л.
4. Мирозизьян М.И., Федько В.П., Просандеева Т.И., Развитие маркетингового агрострахования как фактора современного института рынка// журнал рубрики ВАК «Управление экономическими системами», Кисловодск №6, 2020 г., объем 1 п.л.
5. ПросандееваТ.И., Мирозизьян М.И. "Концептуальный аспект организационно- информационного обеспечения развития институтов координации рыночных процессов в маркетинге агрострахования ". Ученые записки. ЮРИУ, РАНХИГС, 2022, 1 п.л. –Статья ВАК.

**Монографии:**

1. Мирозизьян М.И. Статья «К вопросу методических решений в преподавания делового иностранного языка в ВУЗе». 1 п.л. В коллективной монографии: Маркетинг в России на рубеже веков: реалии, проблемы, перспективы. Выпуск 7. Под научной редакцией проф. Федько В.П., М.: ИНФРА - М: «Академ-центр», 2018 г.
2. Мирозизьян М.И. «Иностранный язык как инструмент коммуникационной активности в рамках процессов деловых переговоров». 1 п.л. В коллективной монографии: Маркетинг в России на рубеже веков: реалии, проблемы, перспективы. Выпуск 8. Под научной редакцией проф. Федько В.П., М.: ИНФРА - М: «Академ-центр», 2018 г.
3. Мирозизьян М.И. «Деловой иностранный язык как средство повышения профессиональной компетенции маркетологов». В коллективной монографии: Маркетинг в России на рубеже веков: реалии, проблемы, перспективы. Выпуск 9. Под научной редакцией проф. Федько В.П., М.: ИНФРА - М: «Академ-центр», 2018 г., 1 п.л.
4. Федько В. П., Мирозизьян М.И. «Согласование маркетинговых стратегий и интеграция партнеров сбытового канала в составе функций мерчандайзинга». В коллективной монографии: Маркетинг в России на рубеже веков: реалии, проблемы, перспективы. Выпуск 10. Под научной редакцией проф. Федько В.П., М.: ИНФРА - М: «Академ-центр», 2019 г., 1 п.л.
5. Мирозизьян М.И. Деловой иностранный язык как средство повышения профессиональной компетенции маркетологов // В коллективной монографии: Маркетинг в России на рубеже веков: реалии, проблемы, перспективы. Выпуск 8 / М.: ИНФРА - М: «Академ-центр», 2019 г., 1 п.л.
6. Мирозизьян М.И., Федько В.П. Согласование маркетинговых стратегий и интеграция партнеров сбытового канала в составе функций мерчандайзинга. // В коллективной монографии: Маркетинг в России на рубеже веков: реалии, проблемы, перспективы. Выпуск 8. М.: ИНФРА - М: «Академ-центр», 2019 г., 1 п.л.

**Публикации в изданиях, включенных в РИНЦ**

1. Федько, В. П., Просандеева, Т. И., Мирозизьян, М. И. Объективности создания маркетинговой информационной системы институтов агрострахования. 0,35 п.л. Материалы международной научно-практической конференции 17-18 ноября 2018 г. (Электронный ресурс) – Ростов н/Д: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018
2. Мирозизьян М.И. «К вопросу о значении делового английского в качестве профессиональной подготовки студентов торгового дела.» 0,5 п.л. Материалы региональной научно-практической конференции 2018г. Факультет Лиж. Выступление с докладом по данной теме.
3. Мирозизьян М.И. Статья «Иностранный язык при подготовке бакалавров-экономистов – сопряжение потенциала школы и ВУЗа», 0,5 п.л. Материалы региональной научно-практической конференции 2018г. Факультет ЛиЖ. Выступление с докладом по данной теме
4. Мирозизьян М.И. К вопросу о значении делового английского в качестве профессиональной подготовки студентов торгового дела. // Всероссийская научно-практическая конференция Язык и коммуникация в контексте культуры. 2018., 0,5 п.л.
5. Федько, В. П., Мирозизьян, М. И. «Мониторинг продаж как информационно-аналитическая поддержка эффективности мерчандайзинга» 0,8 п.л. «Ученые записки» № 25 2019г. «Инфраструктура рынка: проблемы и перспективы». РГЭУ (РИНХ)
6. Просандеева Т. И., Мирозизьян М.И. «Механизмы развития институтов координации рыночных процессов в сфере агрострахования» 0,8 п.л. «Ученые записки» № 25 2019 г. «Инфраструктура рынка: проблемы и перспективы». РГЭУ (РИНХ)
7. Мирозизьян М.И. Федько В.П., Эволюция маркетинговой парадигмы в соотношении потребностей и спроса // Южно-Российский логистический форум. РГЭУ (РИНХ) 2019, 1 п.л.
8. Мирозизьян М.И., Просандеева Т.И. Маркетинг координации и верификации рыночных активностей и рисков в агростраховании. // Южно-Российский логистический форум. РГЭУ (РИНХ) 2020, 1 п.л.
9. Мирозизьян М.И., «К вопросу совершенствования методики преподавания делового иностранного языка в экономическом вузе» // Электронный журнал «Аллея Науки», №11, Томск 2020, 0.8 п.л
10. Мирозизьян М.И., Сопряжение потенциала школы и вуза в процессе обучения бакалавров экономистов иностранному языку. //Электронный журнал «Аллея Науки», №11, Томск 2020, 0,8 п.л.
11. Мирозизьян М. И. Развитие маркетинга агрострахования как фактора совершенствования института рынка // «Управление экономическими системами. Кисловодск 2020, 1 п.л.
12. Мирозизьян М.И., Углубление методики преподавания делового иностранного языка с применением специального вокабуляра. // Материалы конференции «Язык и коммуникации в контексте культуры 0,5 п.л. 2021 год, РГЭУ, РИНХ.
13. Мирозизьян М.И., Федько В.П., Кирьянова Л.Г. Форсайт как инструмент прогноза развития кластерного маркетинга // сборник «Инфраструктура рынка: проблемы и перспективы: ученые записки» РГЭУ (РИНХ) 2021, 1 п.л.
14. Мирозизьян М.И., Федько В.П., Просандеева Т.И. Риск -ответственное поведение на рынке агрострахования // сборник «Инфраструктура рынка: проблемы и перспективы: ученые записки» РГЭУ (РИНХ) 2021, 1 п.л.
15. Мирозизьян М.И., Федько В.П., Палиенко А.М. Маркетинг операционного сервиса в ценовой политике розничной торговли // Научно-практический журнал «Заметки ученого», №1 Южный университет «Институт управления бизнеса и права» 2021, 1 п.л.
16. Статья РИНЦ. Демонова Ю.М.,доцент кафедры английского языка Таганрогского института им. А.П. Чехова( филиал) РГЭУ, Мирозизьян М.И.ст.преподаватель кафедры иностранных языков для эконом. Спец. РГЭУ."Способы речевой имплементации стратегий вежливости в современном английском языке"Сборник научных трудов Таганрогского института им. А.П. Чехова(филиал) РГЭУ(РИНХ), 2022г, 1 п.л.

**Учебно-методические публикации**

1. Раздел: Организация семплинг-акций. Учебник Федько В.П «Товарная политика организаций, часть 2, Москва, Инфра.М, Академ. Центр 2018 г. ГРИФ. УМО, объем 0,8 п.
2. Учебник Федько В. П., Мирозизьян М. И. «Макромаркетинг: государственно-территориальный аспект» Москва, Инфра.М, Академ. Центр 2019 г., объем 18.3 п. л.
3. Пособие. Гордиенко Д.Я., Мирозизьян М.И.Методические рекомендации по дисциплине "Иностранный язык профессионального общения"для направления 38.03.01"Экономика", январь 2022г., объем 2 п.л.

Зав. кафедрой иностранных языков

для экономических специальностей Казанская Е.В.