

ОТЗЫВ

научного руководителя о диссертационной работе Васильевой Валентины Сергеевны на тему «Маркетинг территории как фактор устойчивого социально-экономического развития региона в повышении его инвестиционной привлекательности», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по научной специальности

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Васильева Валентина Сергеевна является самостоятельным исследователем, успешно прошедшим обучение в аспирантуре. Она активно вовлечена в развитие научных идей, которые она реализует, в том числе, в учебном процессе. Она демонстрирует обладание всеми необходимыми компетенциями для постановки целевых установок и исследовательских задач, проведения самостоятельных научных исследований, формулирования научно обоснованных выводов и предложений в части теоретического обоснования и методической разработки осуществления востребованных моделей территориального маркетинга на основе обеспечительной функции инвестиционного маркетинга региона в нацеленности на его устойчивое социально-экономическое развитие.

Васильева Валентина Сергеевна окончила: в 2014 г. ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет». Решением государственной экзаменационной комиссии от 26 июня 2014 г. ей присвоена квалификация «бакалавр экономики» по направлению «Экономика»; в 2016 г. ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет». Решением Государственной экзаменационной комиссии от 09 июня 2016 г. ей присвоена квалификация «магистр» по направлению «Экономика». В 2020 г. она окончила аспирантуру во ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)». Решением Государственной экзаменационной комиссии от 26 июня 2020 г. ей присвоена квалификация «Исследователь. Преподаватель-исследователь» по направлению «Экономика». 14 февраля 2026 г. Васильева Валентина Сергеевна была прикреплена соискателем по кафедре «Маркетинг и реклама» для завершения работы над диссертацией кандидата экономических наук по научной специальности «Региональная и отраслевая экономика».

С 01.09.2020 г. по настоящее время Васильева Валентина Сергеевна работает ассистентом на кафедре «Экономическая теория» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» Минобрнауки России.

Учитывая высокую актуальность вопросов разработки моделей инвестиционного маркетинга региона, Васильева Валентина Сергеевна сконцентрировала свои научные изыскания на этом исследовательском направлении. В рамках исследуемого в диссертации направления соискатель опубликовала 22 научных публикации общим объемом 10,4 п.л. (9,6 п.л. авторского текста), в том числе 3 коллективных монографиях объемом 2,4 п.л. (2,2 п.л. авторского текста), 4 научных работах общим объемом 2,0 п.л. (1,7 п.л. авторского текста) в ведущих рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК, и 15 прочих публикациях общим объемом 6,0 п.л. (5,7 п.л. авторского текста.).

Разработанные Васильевой Валентиной Сергеевной рекомендации по сопоставлению концепций социально-экономических систем с превалирующей в них концепцией маркетинга и раскрыта детализация связи этапов становления территориального маркетинга с укладами развития социально-экономических систем, превалированием реализуемых задач, видов маркетинга, а также основных усилий, предпринимаемых в формате инвестиционного маркетинга; обоснованию преобладания в регионах гибридной модели маркетинга территории, представляющей собой переходный формат от конкурентной модели к интегративной, обладающей единичными характеристиками сетевой модели в части следования интересам формирующихся кластеров в экономике региона представляются интересными для учебного процесса кафедры маркетинга ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РГЭУ РИНХ)».

Васильева Валентина Сергеевна является самостоятельным, сложившимся ученым, она целеустремленный и работоспособный исследователь.

На основании вышеизложенного, считаю, что подготовленная Васильевой Валентиной Сергеевной диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук полностью соответствует требованиям ВАК при Минобрнауки России, а автор работы по личным качествам и научной зрелости заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Научный руководитель,
д.э.н., профессор,
профессор кафедры маркетинга и рекламы
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»

Бондаренко Виктория Андреевна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Ростовский государственный экономический
университет (РИНХ)»

Адрес: ул. Б. Садовая, 69, Ростов-на-Дону, Ростовская обл., 344002

Телефон: 8 (863) 237-05-55

E-mail: b14v@yandex.ru

«24» февраля 2026 г.

