ОТЗЫВ

научного руководителя о диссертационной работе Ларина Александра Александровича на тему «Стратегические и операционные маркетинговые решения управления взаимоотношениями с потребителями на рынке юридических услуг», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Ларин Александр Александрович за время обучения в аспирантуре зарекомендовал себя как самостоятельный исследователь. Аспирант демонстрирует компетенции, позволяющие ему проводить самостоятельный научный поиск в рамках научных интересов кафедры. Александр Александрович демонстрирует личные качества, такие как трудолюбие, ответственность, пунктуальность и в рамках своего научного поиска вовлечен в теоретико-методическое обоснование и прикладную разработку стратегических и операционных маркетинговых решений управления взаимоотношениями с потребителями на рынке юридических услуг на базе сочетания отношенческого и транзакционного подхода.

Ларин Александр Александрович в 2013 году окончил юридический факультет Южного Федерального Университета по специальности «юриспруденция».

Ларин Александр Александрович в период подготовки диссертации с 2024 г. и по настоящее время обучается в аспирантуре (на очной форме) ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» Минобрнауки России.

Сложность современной рыночной ситуации в части предложения и потребления юридических услуг, специфики, проявляющейся на данном рынке, опосредует разработку обновленных походов к управлению взаимоотношениями с потребителями на базе реализуемых стратегических и операционных маркетинговых решений, по этой причине Ларин Александр Александрович сконцентрировал свои научные изыскания на этом исследовательском направлении.

Аспирант опубликовал 11 научных публикаций общим объемом 4,3 п.л. (3,5 п.л. авторского текста), в том числе 5 научных работ общим объемом 2,2 п.л. (1,9 п.л. авторского текста) в ведущих рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК, и, 7 прочих публикаций (общим объемом 1,5 п.л., 1,2 п.л. авторского текста).

Разработанные Лариным Александром Александровичем рекомендации по теоретическому обоснованию и методической разработке стратегических и операционных маркетинговых решений управления взаимоотношениями с потребителями на рынке юридических услуг на основе сочетания отношенческого и транзакционного подхода нашли отражение в учебном процессе кафедры маркетинга ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РГЭУ РИНХ)».

Ларин Александр Александрович проявил себя инициативным специалистом, формулирующим самостоятельный исследовательский подход и достигающий необходимых результатов.

На основании вышеизложенного, считаю, что подготовленная Лариным Александром Александровичем диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук полностью соответствует требованиям ВАК при Минобрнауки России, а автор работы по личным качествам и научной зрелости заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Научный руководитель,
д.э.н., профессор,
заведующий кафедрой маркетинга и рекламы
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»

Пржедецкая Наталья Витовна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Ростовский государственный экономический
университет (РИНХ)»
Адрес: ул. Б. Садовая, 69, Ростов-на-Дону, Ростовская обл., 344002
Телефон: 8 (863) 237-05-55
E-mail: nvpr@bk.ru

«09» июня 2026 г.

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
УДОСТОВЕРЯЮ
Начальник управления по работе с персоналом и кадровой политике
Е.В Королева
06 2026