



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный
университет имени В.А. Бондаренко»
(ОГУ)**

Победы пр., д. 13, г. Оренбург, 460018
Тел. (3532) 77-67-70,
e-mail: post@mail.osu.ru; http://www.osu.ru; http://ory.pф
ИНН/КПП 5612001360/561201001
ОКПО 02069024 ОГРН 1025601802698

А.О.Б. Лету № *1509*
на № 02.01. 12/19 от 19.05.2026

(о согласии ведущей организации)

Председателю диссертационного
совета 24.2.373.02 на базе ФГБОУ
ВО «Ростовский государственный
экономический университет
(РИНХ)» доктору экономических
наук, профессору Н.В. Пржедецкой

Уважаемая Наталия Витовна!

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко» согласно выступить в качестве ведущей организации по диссертации Васильевой Валентины Сергеевны на тему «Маркетинг территории как фактор устойчивого социально-экономического развития региона в повышении его инвестиционной привлекательности», представленной на соискание ученой степени кандидата наук по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Отзыв будет направлен в диссертационный совет в установленном порядке.

Приложение: 1. Сведения о ведущей организации на 1 л. в 1 экз.
2. Сведения о публикациях работников ведущей организации на 2 л. в 1 экз.

Проректор по научной работе,
доктор физико-математических наук, профессор



С.Н. Лету

Калиева О.М.
(3532) 37-24-43

Сведения о ведущей организации

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко» по диссертации Васильевой Валентины Сергеевны на тему «Маркетинг территории как фактор устойчивого социально-экономического развития региона в повышении его инвестиционной привлекательности» на соискание ученой степени кандидата экономических наук по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Полное наименование организации	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко»
Сокращенное наименование организации	Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко, ОГУ
Ведомственная принадлежность организации	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Место нахождения организации	г. Оренбург
Почтовый адрес организации	460018, Оренбургская область, г. Оренбург, просп. Победы, д. 13.
Телефон	+7 (35-32) 77-67-70
Адрес электронной почты организации	post@mail.osu.ru
Адрес официального сайта организации в сети Интернет	http://www.osu.ru/
Кафедра маркетинга и торгового дела	http://www.osu.ru/doc/635/kafedra/6694

Проректор по научной работе,
доктор физико-математических наук, профессор



[Signature] С.Н. Летуа

Список основных публикаций сотрудников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет

1. Калиева, О. М. Брендинг как инструмент повышения инвестиционной и туристической привлекательности Оренбургской области / О. М. Калиева, О. П. Михайлова // Экономика и предпринимательство. – 2025. – № 12-2(185). – С. 641-647. – DOI 10.34925/EIP.2025.285.13.113. – EDN KSHEWF.
2. Калиева, О. М. Современные тенденции и особенности брендинга в сфере органического сельского хозяйства / О. М. Калиева, И. А. Зайцева // Экономика и предпринимательство. – 2025. – № 9(182). – С. 1264-1267. – DOI 10.34925/EIP.2025.182.9.226. – EDN WZXWVT.
3. Калиева, О. М. Результаты экспертного опроса субъектов искусственного конструирования образа Оренбургской области / О. М. Калиева, М. Ю. Дробышева, С. В. Гуленина // Финансы и управление. – 2024. – № 3. – С. 134-150. – DOI 10.25136/2409-7802.2024.3.71502. – EDN WCNYWU.
4. Калиева, О. М. Роль творчества в маркетинговых коммуникационных технологиях / О. М. Калиева, О. П. Михайлова // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 9(158). – С. 796-799. – DOI 10.34925/EIP.2023.158.09.150. – EDN GTKVZS.
5. Калиева, О. М. Маркетинговое управление формированием бренда территории / О. М. Калиева. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2023. – 231 с. – ISBN 978-5-7410-3149-0. – EDN RMCIIG.
6. Калиева, О. М. Взаимодействие образования, науки и бизнеса как основа формирования инновационно-предпринимательской среды региона / О. М. Калиева, Н. В. Лужнова, И. А. Четвергова // Вестник Югорского государственного университета. – 2022. – № 4(67). – С. 166-173. – DOI 10.18822/byusu202204166-173. – EDN SRBIQD.
7. Калиева, О. М. Выявление предметной области сетевой экономики / О. М. Калиева, Н. В. Лужнова // Вестник Самарского муниципального института управления. – 2022. – № 2. – С. 7-14. – EDN NIKHDF.
8. Калиева, О. М. Ключевые составляющие развития бренда Оренбургской области / О. М. Калиева, О. П. Михайлова // Наука и образование: фундаментальные основы, технологии, инновации : материалы Всероссийской научно-методической конференции, посвященной 70-летию Оренбургского государственного университета, Оренбург, 17–20 сентября 2025 года. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2025. – С. 1752-1756. – EDN QBTQEJ.
9. Калиева, О. М. Маркетинговое управление территорией в аспекте формирования регионального бренда / О. М. Калиева, И. А. Четвергова // Развитие и взаимодействие реального и финансового секторов экономики в условиях цифровой трансформации: Материалы Международной научно-практической конференции, Оренбург, 05–06 октября 2023 года. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2023. – С. 799-802. – EDN

HSDWMG

10. Калиева, О. М. Концептуальные основы формирования бренда территории / О. М. Калиева, И. А. Четвергова // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : сборник материалов Всероссийской научно-методической конференции, Оренбург, 26–27 января 2023 года. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2023. – С. 3224-3227. – EDN ICKBLD.

Ведущая организация подтверждает, что соискатель ученой степени, научный руководитель соискателя ученой степени не являются ее сотрудниками и не имеют научных работ по теме диссертации, подготовленных на базе ведущей организации или в соавторстве с ее сотрудниками.

Проректор по научной работе,
доктор физико-математических наук, профессор



[Signature] С.Н. Летута