ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Хайрова Романа Раисовича на тему «Процессный подход к разработке конкурентной стратегии предприятий хлебопекарной промышленности», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг»

В условиях обострения конкуренции предприятия вынуждены гибко реагировать на происходящие изменения и адаптировать к ним подходы, применяемые к разработке и реализации конкурентной стратегии в соответствии с тенденциями инновационной деятельности, уровнем развития производственных технологий, масштабами использования современных средств автоматизации производства и управления, а также другими факторами, влияющими на формирование и развитие их конкурентных преимуществ. Практика работы современных предприятий подтверждает, что даже при наличии типовых стратегий, невозможно выбрать универсальный вариант. Любое предприятие представляет собой уникальную сложную систему, отличающуюся от других рыночной позицией, динамикой развития, состоянием стратегического потенциала, особенностями действий конкурентов, характеристиками производимых продуктов и применяемых технологий и т.п.

Особенностью рассматриваемой в работе Хайрова Р. Р. разработки конкурентной стратегии является внедрение процессного подхода, который дает быструю реакцию на изменения окружающей среды, повышает заинтересованность всех сотрудников в конечных результатах, формирует оптимальный механизм обмена информацией между функциональными подразделениями. Горизонтальные связи при таком подходе значительно сильнее и обеспечивают высокую гибкость и адаптивность всей системы управления.

Актуальность использования процессного было обосновано автором на основе обзора научных трудов отечественных и зарубежных исследователей в области стратегического менеджмента и маркетинга. В рамках известных современных подходов в менеджменте анализировались теория и практика

применения процессного подхода к разработке конкурентной стратегии предприятия хлебопекарной промышленности.

Несмотря на значительный объем работ, затрагивающих различные аспекты управления на основе процессной модели предприятия, целый ряд теоретических и практических вопросов, связанных с данной проблемой, остаются дискуссионными и требуют дополнительного изучения. Так значительная часть существующих исследований посвящена типовым подходам к созданию моделей бизнес-процессов и технике их описания. Неполно рассмотрены этапы разработки конкурентной стратегии, оценки возможностей ее реализации, ожидаемых результатов и последствий. Для практического решения указанных проблем необходимо системное исследование процесса разработки конкурентной стратегии предприятия и его методического, организационного и информационного обеспечения. В этой связи задача, которую решил автор в своей диссертационной работе является актуальной.

Новизна научной работы заключается в разработке комплекса теоретических и практических рекомендаций по внедрению процессного подхода к разработке конкурентной стратегии предприятия хлебопекарной промышленности. При этом дополнено содержание понятие «конкурентная стратегия» включением управленческих и маркетинговых решений по выбору инструментов и методов достижения целей, способствующих повышению деловой активности в конкурентной рыночной среде; обоснована предпочтительность применения процессного подхода к разработке конкурентной стратегии; определено влияние отраслевой специфики деятельности предприятий хлебопекарной промышленности на формирование конкурентной стратегии; предложен алгоритм построения процессной модели конкурентной стратегии; разработаны методические положения по процессному моделированию конкурентной стратегии предприятия хлебопекарной промышленности.

По автореферату можно сделать следующие замечания.

1. в автореферате следовало подробнее описать технологию составления рисунков 6 и 7.

2. В автореферате следовало рассмотреть применяемые объектом исследования конкурентные стратегии по основным номенклатурным группам выпускаемой продукции.

Отмеченные недостатки не влияют на результаты работы и ее общую положительную оценку. Диссертационная работа Хайрова Р. Р. является законченной научно-исследовательской работой, результаты которой можно квалифицировать как решение новой научной задачи и которая соответствует требованиям, предъявляемым ВАК к кандидатским диссертациям, а ее автор, а ее автор Р. Р. Хайров достоин присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг».

ФГБОУ ВО Самарская ГСХА
(446442, Самарская область, г.о. Кинель,
п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Учебная, 2)
тел. (84663) 46-1-31
факс (84663) 46-3-46
e-mail: ssaa –samara@mail.ru
e-mail личный: Mash_ser@mail.ru
Экономический факультет
Кафедра Менеджмента и маркетинга
Кандидат экономических наук,
доцент С.В. Машков

Подпись С.В. Машкова заверяю:

ФГБОУ ВО Самарская ГСХА
подпись Машкова С.В.
ЗАВЕРЯЮ:
зав. канцелярией С.А. Угарова
«02» 12 2015 г.