Бондаренко Виктория Андреевна
доцент
кафедры Маркетинга и рекламы
Ученая степень: доктор экономических наук
Ученое звание: доцент
Кабинет: 333
т. 237-02-55, (внутренний 8-28)
E-mail: b14v@yandex.ru

Диссертации

В 2004 г. защитила диссертацию кандидатскую диссертацию на тему: «Маркетинг инфраструктуры внешнеэкономической деятельности (на примере Южного федерального округа)» по специальностям **08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (маркетинг) и 08.00.14 – мировая экономика**

В 2012 г. защитила докторскую диссертацию на тему: «Маркетинговое сопровождение развития инфраструктуры внешнеэкономической деятельности: теория и методология» по специальностям 08.00.05 – **экономика и управление народным хозяйством (маркетинг) и 08.00.14 - мировая экономика**

Научные интересы

Основная область научных интересов сосредоточена на вопросах:

А. маркетингового обеспечения хозяйственных процессов, маркетингового обеспечения внешнеэкономической деятельности, исследования клиент ориентированной инфраструктуры, современного маркетинг-менеджмент;

Б. эквивалентности внешней торговли, сбалансирования внешнеэкономической деятельности, проектирования адаптивной рыночно ориентированной инфраструктуры внешнеэкономической деятельности; функционирования элементов инфраструктуры ВЭД, исследования отношений контрагентов во внешней торговле.

Научные исследования проводятся в рамках научных направлений ФГБОУ ВПО «РГЭУ (РИНХ)»:

А. «Теоретико-методологические основы логистики, маркетинга и логистические системы управления качеством»

Б. «Разработка теории и методологии развития современной мировой экономики и закономерностей глобализации экономических отношений»

В течение времени работы на кафедре Бондаренко В.А регулярно принимает участие в работе по хоздоговорным темам в качестве исполнителя:

- хоздоговорная НИР № 1051/09 от 08.04.2009 г. «Маркетинговые исследования потенциала регионального туризма и его инфраструктурной обеспеченности номерным гостиничным фондом»;

- хоздоговорная НИР № 1178/10 от 26.04.2010 г. тема: «Маркетинговое исследование строительного рынка и рынка строительных материалов г. Ростова-на-Дону»;

- НИР по внутривузовскому гранту «Проектирование маркетинго-логистической инфраструктуры, обеспечивающей поддержку и развитие реального сектора экономики в современных рыночных условиях» от 10.09.2009 г.;

- НИР по внутривузовскому гранту «Маркетинговая диагностика трансформаций инфраструктуры обеспечения доставки продукции сельхозтоваропроизводителей РО на внешние рынки в условиях кризиса» от 02.02.2009;

- хоздоговорная НИР № 1439/13 от 15.10. 2013 г «Маркетинговое исследование регионального рынка экологически чистой продукции»;

- хоздоговорная НИР № 1474/14 от 19.05.2014«Разработка стратегии позиционирования тепло сберегающих материалов и оборудования на региональном рынке»

Публикации:

Автор более 100 научных работ в области **маркетинга** и **мировой экономики**.

Монографии:

1. Бондаренко, В.А. Разработка теории и методологии развития современной мировой экономики и закономерностей глобализации экономических отношений / Маркетинг в России на рубеже веков: реалии, проблемы, перспективы. Выпуск. 1. – М.: Изд-во Дашков и К° «Наука-Пресс»., 2009. (в соавторстве)

2. Бондаренко В.А. Оценка инновационного потенциала малого бизнеса Ростовской области, формы и методы его поддержки: монография/ под ред. В.М. Джухи, О.Б. Черненко/Рост.гос.экон. ун-т "РИНХ".- Ростов н/Д, 2009. (в соавторстве)

3. Бондаренко, В.А. Маркетинговое сопровождение инфраструктуры внешнеэкономической деятельности: эволюция, современное состояние и трансформационные тенденции. – Ростов-н/Д: Изд-во «РГЭУ (РИНХ)». 2010.

4. Бондаренко В.А. Проблемы обеспечения воспроизводственного процесса экспорта зерновых в аграрной сфере экономики региона: маркетинговый аспект. Монография - Ростов-на-Дону: Изд-во «РГЭУ (РИНХ)»., 2010. (в соавторстве)

5. Бондаренко, В.А. Инфраструктура – дрейф от «общих условий производства» к маркетингоориентированной общественной услуге – Ростов-н/Д: Издательский цент ДГТУ, 2011. (в соавторстве).

6. Бондаренко, В.А. Биржевой элемент инфраструктуры внешнеэкономической деятельности как инструмент квазирынка в условиях глобальной экономики. – М.: Изд-во «Вузовская книга», 2011.

7. Бондаренко В.А. Экономический механизм обеспечения воспроизводственного процесса в аграрной сфере экономики региона. - Армавир, 2011. (в соавторстве)

8. Бондаренко В.А. Маркетинговый аспект развития регионального туризма. Монография. Ростов-на-Дону: Изд-во «РГЭУ (РИНХ)», 2012. (в соавторстве).

9. Бондаренко В.А. Вопросы эволюционирования маркетинга от инструмента обеспечения разовых продаж до партнерских отношений в сфере банковских услуг в России на современном этапе Ростов-на-Дону: Издательский центр ДГТУ, 2013. (в соавторстве).

10. Бондаренко В.А. Экологический маркетинг в развитии рынка органических продуктов питания в России: эволюция, современное состояние, перспективные тенденции (региональный аспект). Монография. Ростов-на-Дону.: Изд-во «РГЭУ (РИНХ)», 2014. (в соавторстве)

11. Бондаренко В.А. Маркетинговое сопровождение развития инфраструктуры ВЭД. Монография. - Саарбрюккен (Герм.): LAP LAMBERT Academic Publishing, 2014.

12. Бондаренко В.А. Биржи как инструмент квазирынка в условиях глобальной экономики. Монография. - Саарбрюккен (Герм.): LAP LAMBERT Academic Publishing, 2014.

13. Бондаренко В.А. Лояльность внутрифирменного персонала торговой организации в парадигме внутреннего маркетинг: подход к оценке/ Монография. Теоретические и практические аспекты торговой деятельности в современных условиях. М., 2014. (в соавторстве)

14. Бондаренко В.А. Вопрос соответствия менеджмента современным экономическим реалиям как резерв устойчивого развития социума/ Sustainable economic development of regions: Monograph / ed. by M. Jovanović. –, Vienna: “East West” Association for Advances Studies and Higher Education GmbH, 2014. (в соавторстве).

15. Бондаренко В.А. Развитие транспортной инфраструктуры России: перспективы рыночной ориентации: Экономика России: прошлое настоящее, будущее. Монография. М., 2014. (в соавторстве)

<u>Статьи в изданиях рекомендованных ВАК России:</u>

1. Бондаренко, В.А. Теоретические аспекты маркетингового сопровождения трансформаций инфраструктуры внешнеэкономической деятельности / В.А. Бондаренко // Экономические науки. 2009.№12 (61).
2. Бондаренко, В.А. Методические подходы к определению финансовой привлекательности объектов инфраструктуры внешнеэкономической деятельности: маркетинговый аспект / В.А. Бондаренко ***//*** Экономические науки. 2009. №11(60).
3. Бондаренко, В.А. Трансформационные сдвиги инфраструктуры внешнеэкономической деятельности и экстраполярная модель неэквивалентной внешней торговли в контексте мирового экономического кризиса / В.А. Бондаренко // Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2009.Том 7.№2, ч. 3
4. Бондаренко В.А. Маркетинговое исследование спроса и предложения культурного продукта в г. Ростове-на-Дону/ Костоглодов Д.Д., Бондаренко В.А., Субботин Т.П. // Практический маркетинг. 2010. №11(165).
5. Бондаренко, В.А. Проблемы достоверности маркетинговых исследований как основы принятия управленческих решений / В.А. Бондаренко // Практический маркетинг. 2010. №2.
6. Бондаренко, В.А. Тренд развития инфраструктуры от «материальных условий производства» к маркетингоориетированной общественной услуге / В.А. Бондаренко // Практический маркетинг. 2010. №12(166).
7. Бондаренко В.А., Проблемы реализации маркетингового сопровождения транспортной инфраструктуры / В.А. Бондаренко // Вестник ДГТУ 2010. №8.
8. Бондаренко, В.А. Теоретические аспекты совмещения маркетинга и инфраструктуры как подсистемы экономики / В.А. Бондаренко ***//*** Вестник РГЭУ (РИНХ). 2010. №1(30).
9. Бондаренко, В.А. О неэквивалентности внешней торговли и трансформациях ее инфраструктуры / В.А. Бондаренко ***//*** Вестник РГЭУ (РИНХ). 2010. №2(31).
10. Бондаренко, В.А. Проблемы становления и эффективности современного маркетинг-менеджмента в России / В.А. Бондаренко ***//*** Практический маркетинг. 2010. №6(160).
11. Бондаренко, В.А. Маркетинг в развитии инфраструктуры транзитных международных перевозок / В.А. Бондаренко // Вестник ТГУ. 2011. № 347.
12. Бондаренко В.А., Перспективы организации внешней торговли некоторыми видами энергоемких отходов инфраструктуры / В.А. Бондаренко // В мире научных открытий. 2011. №3(15).
13. Бондаренко В.А. Маркетинговое исследование регионального культурно-исторического фактора как условия аттрактивности въездного туризма в Ростовской области/ Бондаренко В.А., Козлов А.В. // Практический маркетинг», 2011, №6.

14. Бондаренко В.А. Маркетинговое исследование реальной потребности в инвестициях с/х производителей в новых условиях / Костоглодов Д.Д., Бондаренко В.А. // Практический маркетинг», 2011, №12.
15. Бондаренко, В.А. Особенности маркетингового сопровождения специальных субъектов международного рынка как части инфраструктуры внешнеэкономической деятельности / В.А. Бондаренко // Вестник ДГТУ 2011. №2.
16. Бондаренко, В.А. Биржи как инструмент квазирынка в условиях глобализации экономики/ В.А. Бондаренко // Проблемы теории и практики управления. 2011. №3.
17. Бондаренко В.А. Проблемы продовольственного обеспечения социума и развития экологического маркетинга/ Костоглодов Д.Д., Бондаренко В.А. Гуськов А.И. // Практический маркетинг, 2014, №1.
18. Бондаренко В.А., Семерникова Е.А. Актуализация маркетинга партнерских отношений на рынке банковских услуг // Практический маркетинг. 2013.№8.
19. Бондаренко В.А. Вопросы адекватности менеджмента современным экономическим реалиям // Менеджмент в России и за рубежом. 2013. №5.
20. Бондаренко В.А. Изменение потребностей индивидов и модели их поведения в обществе потребления // Практический маркетинг. 2014, №4.
21. Бондаренко В.А. Этнопсихологические факторы влияния на отношения контрагентов во внешней торговле // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)», 2014, №1 (45).
22. Бондаренко В.А. Вопросы конкуренции на российском рынке железнодорожных перевозок и востребованность бенчмаркинга в деятельности грузовых операторов / 42. Бондаренко В.А., Гузенко Н.В. // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)», 2014, №2 (46).
23. Бондаренко В.А. Изменение модели поведения и осознания клиентских потребностей // European Social Science Journal, 2014, № 3(41). Том.1.
24. Бондаренко В.А. Инструментарий социально ориентированного маркетинга для снижения объемов и рационализации сбора твердых бытовых отходов в мегаполисе / Бондаренко В.А., Миргородская О.Н., Валюженко А.В. // Практический маркетинг. 2014, №6.
25. Бондаренко В.А. Тенденции к интеграции в бизнесе и долгосрочные отношения с потребителями: общее и специфичное / European Social Science Journal, 2014, № 7 Том.3.

Апробация результатов научно-исследовательской деятельности

Перечень российских и международных конференций, в которых принимала участие:

1. международная научно-практическая конференция «Логистика как фактор формирования конкурентных преимуществ региона» (VI Южно-Российский логистический форум). – Ростов-на-Дону: РГЭУ(РИНХ), 2009 г.;
2. международный Форум по проблемам науки, техники и образования. - Москва, 2009 г.;
3. I международная научно-практическая конференция профессорско-преподавательского состава, аспирантов, студентов и молодых ученых, посвященной 80-летию РГЭУ (РИНХ) / «Теория и практика системной модернизации экономики России». - Ростов-на-Дону: РГЭУ (РИНХ), 2010 г.;
4. международная научно-практическая конференция «Посткризисный мир: глобализация, многополярность, модернизация, институты».- Ростов-на-Дону: ЮФУ, 2010г.;
5. II международная научно-практическая конференция профессорско-преподавательского состава и молодых ученых «Экономика региона и ее инфраструктурное обеспечение в контексте социально-экономических изменений». – Ростов-на-Дону: РГЭУ (РИНХ). 2010 г.;
6. международная научно-практическая конференция «Инновационный

потенциал модернизации экономики: инструменты логистики и маркетинг» (IX Южно-Российский логистического форум). – Ростов-на-Дону: РГЭУ (РИНХ). 2013 г.;

7. международная научно-практическая конференция «Глобальный мир: многополярность, антикризисные императивы, институты». - Ростов-на-Дону: ЮФУ, 2014г.;

8. I международная конференция по экономическим наукам, проведенная в Австрии (г. Вена) 3 апреля 2014 г.;

9. международная научно-практическая конференция «World & Science» («Мир и наука») в Чехии (г. Брно) 1 мая 2014 г.

10. международная научная конференция «Гуманитарные науки и современность», Москва, 30 марта 2014 г.

11. IV международная конференция «21 век: фундаментальная наука и технологии. 16 -17 июня 2014 г. США (North Charleston)