

## АЛЕКСЕЕВА ИРИНА ВЛАДИМИРОВНА



Профессор кафедры «Бухгалтерский учет»

Ученая степень: д.э.н.

Ученое звание: доцент

г.Ростов-на-Дону, ул.Б.Садовая, 69

РГЭУ (РИНХ), кабинет 509

т. (863) 240-29-86

E-mail: irina-rseu@yandex.ru

### Диссертации

**Кандидатская** - специальность 08.00.12. Бухгалтерский учет, статистика «Учетно-аналитическое обеспечение принятия стратегических решений в деятельности промышленных предприятий», 2002г.

**Докторская** - специальность 08.00.12. Бухгалтерский учет, статистика «Методология стратегического аудита коммерческих организаций в условиях реформирования аудиторской деятельности», 20013г.

### Научные интересы:

Основные направления развития Российского учета и аудита в условиях ориентации на МСФО и МСА.

Вопросы совершенствования методологии финансового, управленческого, стратегического учета и аудита деятельности коммерческих организаций.

Проблемы формирования современных видов отчетности в условиях устойчивого развития экономики.

### Публикации

#### Монографии

1. *Алексеева, И. В.* Развитие методологии и методики стратегического учета и аудита в коммерческих организациях [Текст] / И. В. Алексеева, Е. М. Евстафьева. – Ростов н/Д: Изд-во Рост. гос. эконом. ун-т «РИНХ», 2009. – 16,0 п. л., в т.ч. авт. – 12,0 п. л.

2. *Алексеева, И. В.* Методологические аспекты формирования учетно-аналитического обеспечения управления финансовыми потоками коммерческих организаций [Текст] / под ред. Н. Н. Хахоновой. – Ростов н/Д: Изд-во Рост. гос. эконом. ун-т «РИНХ», 2009. – 30,0 п. л., в т.ч. авт. – 3,6 п. л.

3. *Алексеева, И. В.* Развитие стратегического аудита хозяйствующих субъектов: теория и практика [Текст] / И. В. Алексеева. – Ростов н/Д: Изд-во ООО «Азовпечатъ», 2010. – 13,25 п. л.

4. *Алексеева, И. В.* Теория, организация и методика стратегического аудита хозяйствующих субъектов [Текст] / И. В. Алексеева. – Ростов н/Д: Изд-во Рост. гос. эконом. ун-т «РИНХ», 2011. – 11,5 п. л.

5. *Алексеева И. В.* Концепция стратегического аудита коммерческих организаций [Текст] / И. В. Алексеева. – Ростов н/Д: Изд-во Южного федерального университета, 2012. – 20,2п.л.

## Статьи в периодических научных изданиях, рекомендованных ВАК

6. *Алексеева, И. В.* Теоретико-методологический подход к разработке внутрифирменного аудита коммерческой организации [Текст] / И. В. Алексеева, И. Н. Богатая // Вестник Ростовского государственного экономического университета «РИНХ». – 2009. – № 1 (27). – 1,15 п.л., в т. ч. авт. 0,56 п. л.
7. *Алексеева, И. В.* Теоретико-методологические аспекты формирования стратегической отчетности на основе добавленной стоимости капитала [Текст] / И. В. Алексеева // Управленческий учет. – 2010. – № 1. – 1,25 п. л.
8. *Алексеева, И. В.* Концепция аудита эффективности стратегии коммерческой организации [Текст] / И. В. Алексеева // Аудит и финансовый анализ. – 2010. – № 3. – 1,4 п. л.
9. *Алексеева, И. В.* Некоторые аспекты проведения стратегического маркетингового аудита продаж коммерческой организации [Текст] / И. В. Алексеева, // Вестник Ростовского государственного экономического университета «РИНХ». – 2009. – № 1 (30). – 1,25 п. л.
10. *Алексеева, И. В.* Методика трансформации финансовой отчетности в соответствии с МСФО [Текст] / И. В. Алексеева, А. А. Егиазарян // Учет и статистика. – 2010. – № 1 (17). – 0,64 п. л. в т. ч. авт. 0,32 п. л.
11. *Алексеева, И. В.* Использование концепции сбалансированной системы показателей для принятия стратегических решений [Текст] / И. В. Алексеева // Учет и статистика. – 2010. – № 2 (18). – 0,82 п. л.
12. *Алексеева, И. В.* Исследование сущности и экономической природы стратегического аудита и его объектов [Текст] / И. В. Алексеева // Аудит и финансовый анализ. – 2010. – № 6. – 1,25 п. л.
13. *Алексеева, И. В.* Исследование дефиниции «профессиональное суждение» в системе категорий аудиторской деятельности [Текст] / И. В. Алексеева // Вестник Ростовского государственного экономического университета «РИНХ». – 2010. – № 3 (32). – 1,0 п. л.
14. *Алексеева, И. В.* Исследование сущности и природы стратегического маркетингового аудита коммерческой организации [Текст] / И. В. Алексеева // Учет и статистика. – 2010. – № 3 (19). – 0,75 п. л.
15. *Алексеева, И. В.* Развитие терминологической базы в области стратегического аудита [Текст] / И. В. Алексеева // Учет и статистика. – 2010. – № 4 (20). – 0,7 п. л.
16. *Алексеева, И. В.* Основные подходы к формированию профессионального суждения в бухгалтерском учете и аудите [Текст] / И. В. Алексеева // Управленческий учет. – 2011. – № 5. – 0,63 п. л.
17. *Алексеева, И. В.* Развитие методологических подходов при проведении стратегического аудита хозяйствующих субъектов [Текст] / И. В. Алексеева // Аудит и финансовый анализ. – 2011. – № 4. – 1,13 п. л.
18. *Алексеева, И. В.* Развитие концепции формирования стратегического аудита хозяйствующих субъектов [Текст] / И. В. Алексеева // В мире научных открытий. – 2011. – № 6.1 (18) – 0,66 п. л.
19. *Алексеева, И. В.* Проблемы развития терминологической базы в области стратегического аудита коммерческой организации [Текст] / И. В. Алексеева // Известия ПГПУ им. В.Г. Беллинского. – 2011. – № 24 – 0,63 п. л.
20. *Алексеева, И. В.* Исследование объектов стратегического аудита коммерческих организаций [Текст] / И. В. Алексеева // Сибирская финансовая школа. – 2011. – № 5. – 0,63 п. л.
21. *Алексеева, И. В.* Современное развитие стратегического аудита коммерческих организаций в международной и российской практике [Текст] / И. В. Алексеева // Аудитор. – 2012. – № 2. – 1,5 п. л.
22. *Алексеева, И. В.* Аудит эффективности финансовой стратегии коммерческой организации [Текст] / И. В. Алексеева // Аудит и финансовый анализ. – 2012. – № 3. – 1,5 п. л.
23. *Алексеева, И. В., Богатая И. Н.* Стратегический аудит в системе аудиторско-консалтинговых услуг [Текст] / И. В. Алексеева, И. Н. Богатая // Вестник Ростовского государ-

ственного экономического университета «РИНХ». – № 1 (37). – март. – 2012. – 1,13 п. л., в т. ч. авт. 0,56 п. л.

24. *Алексеева, И. В.* Исследование методических подходов и приемов, используемых в стратегическом аудите [Текст] / И. В. Алексеева // *Управленческий учет.* – 2012. – № 5. – 0,6 п. л.

25. *Алексеева, И. В.* Теоретико-методологические аспекты формирования модели стратегического аудита, интегрированной в систему целевой направленности деятельности коммерческой организации [Текст] / И. В. Алексеева // *Сибирская финансовая школа.* – 2012. – № 3. – 0,6 п. л.

26. *Алексеева, И. В.* Аудит эффективности маркетинговой стратегии развития коммерческой организации [Текст] / И. В. Алексеева // *Известия ПГПУ им. В. Г. Белинского.* – 2012. – № 28 – 1,13 п. л.

27. *Алексеева, И. В.* Стратегический аудит: прошлое, настоящее, будущее [Текст] / И. В. Алексеева, Богатая И.Н. // *Аудит и финансовый анализ* – 2013. - №6.– 1,2 п. л./авт. 0,6.

28. *Алексеева, И. В.* Развитие стратегического маркетингового аудита коммерческой организации // *Учет и статистика.* 2014. - №1.– 0,6. п.л.

### **Публикации в зарубежных изданиях**

29. *Alekseewa I. V.* Strategic auditing of commercial organizations gaps actual questions [Tekst] / I. V. Alekseewa // *European journal of natural history.* – 2009. – № 4. – 0,3п. л.

### **Компьютерные программы, прошедшие государственную регистрацию**

30. *Алексеева, И. В.* Стратегический аудит бизнеса коммерческой организации. Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2012660349 / И. В. Алексеева // Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (РОСПАТЕНТ), 2012.

### **Апробация результатов научно-исследовательской деятельности**

1. *Алексеева, И.В.* Гармонизация различных стандартов подготовки финансовой отчетности на международном уровне[Текст] / И.В. Алексеева // *Актуальные вопросы программ подготовки профессиональных бухгалтеров и аудиторов: сб. докладов; под ред. Н. Н. Хахоновой.* – Ростов н/Д: Рост. гос. эконом. ун-т «РИНХ», 2009. – 0,45 п.л.

2. *Алексеева, И.В.*Использование концепции экономической добавленной стоимости и сбалансированной системы показателей при формировании стратегической отчетности [Текст] / И.В. Алексеева // *Учетно-аналитические инструменты развития инновационной экономики: материалы междунаро. науч.-практ. конф. / Астраханск. гос. тех. ун-т.* – Астрахань, 2009. – 0,45 п.л.

3. *Алексеева, И.В.* Стратегический маркетинговый аудит удовлетворенности потребителей коммерческой организации // *Проблемы учета, анализа и аудита в условиях рынка: ученые записки.* – Вып.14 / Рост. Гос. Экон. Ун-т (РИНХ). –Ростовн/Д. – 2009. – 0,32п.л.

4. *Алексеева, И.В.* Основные принципы формирования стратегической отчетности на основе показателя добавленной стоимости капитала [Текст] / И.В. Алексеева // *Учет и статистика.* – 2009. – № 1(13). – 0,94 п.л.

5. *Алексеева, И.В.* Методологические основы формирования стратегической отчетности [Текст] / И.В. Алексеева // *Учет и статистика.* – 2009. – № 2(14). – 0,94 п.л.

6. *Алексеева, И.В.* Теоретические и практические аспекты использования аналитических процедур в стратегическом аудите разрывов [Текст] / И.В. Алексеева // *Экономика и эффективность организации производства: сб. науч. ст. по итогам XII междуна. науч.-техн. конф.* – Брянск, 2009. – Вып. 10. – 0,22 п.л.

7. *Алексеева, И.В.* Стратегический аудит как инновационный метод развития коммерческой организации [Текст] / И.В. Алексеева // Становление инновационной экономики России: приоритеты, факторы, роль государства: материалы междунар. науч.-практ. конф./ДонГАУ. – Ростов н/Д, 2009. – 0,3 п.л.

8. *Алексеева, И.В.* Формирование стратегического статического отчета на основе показателя добавленной стоимости капитала [Текст] / И.В. Алексеева // Проблемы учета, финансов, анализа и аудита в условиях глобализации экономики: материалы Межд. науч.-практ. конф. / Тюменск. гос. акад. мир. эк-ки, упр-я и права (ТПМЭУП). – Тюмень, 2009. – 0,44 п.л.

9. *Алексеева, И.В.* Стратегический аудит национальных проектов социально-экономического развития [Текст] / И.В. Алексеева // Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа, аудита, налогообложения и статистики : материалы IV Всерос. науч.-практ. конф. / Рост. гос. эконом. ун-т «РИНХ». – Ростов н/Д, 2009. – 0,2 п.л.

10. *Алексеева, И.В.* Методология формирования отчета о движении финансовых потоков по центрам ответственности [Текст] / И.В. Алексеева // Учет и статистика. – 2009. – № 3(15). – 0,65 п.л.

11. *Алексеева, И.В.* Формирование и назначение стратегической отчетности коммерческой организации // Актуальные проблемы экономики, политики и права: материалы региональной межвузовской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, март–апрель 2009г./ Рост. гос. экон. ун-т (РИНХ). – Ростов н/Д, 2009. – 0,2 п.л.

12. *Алексеева, И.В.* Стратегический аудит бизнес-стратегии развития промышленных организаций [Текст] / И.В. Алексеева // Науч.-практ. конф. «Проблемы формирования и реализации промышленной политики депрессивного региона» / Рост. гос. эконом. ун-т «РИНХ». – Ростов н/Д, 2009. – 0,4 п.л.

13. *Алексеева, И.В.* Проведение стратегического маркетингового аудита удовлетворенности потребителей коммерческой организации [Текст] / И.В. Алексеева // Маркетинг в России и за рубежом. – 2010. – № 6. – 1,13 п.л.

14. *Алексеева, И.В.* Применение стратегического аудита в сельском хозяйстве: сб. науч. ст. [Текст] / И.В. Алексеева // Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита в АПК/ Рост. гос. эконом. ун-т «РИНХ». – Ростов н/Д, 2010. – 0,3 п.л.

15. *Алексеева, И.В.* Место стратегического аудита в системе аудиторской деятельности [Текст] / И.В. Алексеева // Бакановские чтения – 2010. Стратегические аспекты современного развития учетно-экономических систем в управлении эффективностью хозяйственной деятельности организаций в условиях стабилизации экономики России : материалы междунар. науч.-практ. конф. – Орел, 2010. – 0,2 п.л.

16. *Алексеева, И.В.* Теоретико-методологические основы стратегического маркетингового аудита коммерческой организации [Текст] / И.В. Алексеева // Современные наукоемкие технологии. – 2010. – № 2. – 0,4 п.л.

17. *Алексеева, И.В.* Основные функции и принципы стратегического аудита коммерческой организации [Текст] / И.В. Алексеева // Актуальные проблемы финансов, бухгалтерского учета и корпоративного управления: материалы II междунар. науч.-практ. конф. / Рост. гос. эконом. ун-т «РИНХ». – Азов, 2011. – 0,38 п.л.

18. *Алексеева, И.В.* Применение процессного подхода при проведении стратегического аудита хозяйствующих субъектов [Текст] / И.В. Алексеева // Материалы IV всер. науч.-практ. конф. с международным участием «Научное творчество XXI века». – Красноярск. – 2011. – 0,2 п.л.

19. *Алексеева, И.В.* Стратегический аудит – инновационное направление развития коммерческой организации [Текст] / И.В. Алексеева // Сб. мат. VII междунар. науч.-практ. конф. Регионы России: стратегии и механизмы модернизации, инновационного и технологического развития/Российская Академия наук. – Москва. – 2011. – 0,3 п.л.

20. *Алексеева, И.В.* Методика аудита эффективности финансовой стратегии коммерческой организации [Текст] / И.В. Алексеева // Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа, статистики и налогообложения: материалы VI Всерос. науч.-практ. конф. – Ростов н/Д, 2011. – 0,25 п.л.

21. Алексеева И.В. Методика аудит эффективности финансовой стратегии коммерческой организации// Наука и мир Science & World. - 2013, - №3; URL: <http://www.w-science.ru/test.html>. – 0,5 п.л.

22. Алексеева И.В. Методика проведения аудита эффективности маркетинговой стратегии развития коммерческой организации// УЧЕНЫЕ ЗАПИСКИ НИИ РГЭУ (РИНХ).2013. – 0,7 п.л.

23. Алексеева И.В. Теоретико-методологические аспекты компиляции финансовой информации, предусматривающей формирование стратегической отчетности на основе добавленной стоимости капитала// Научный сборник докторантов. №18. - 2013. - – 0,7 п.л.

24. Алексеева И.В. Формирование концепции аудита эффективности стратегии коммерческой организации// Научный поиск. По страницам докторских диссертаций: Сборник научных статей. Выпуск 12. Ростов-на-Дону. Издательство РГЭУ(РИНХ), 2013. – 77С. Стр. 4-18. – 0,7 п.л.