



**Пономарева Александра Михайловна**

Должность: профессор

Ученая степень: доктор экономических наук

Ученое звание: доцент

**Контактная информация**

г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, кабинет: 333

Телефон (рабочий): 8 (863) 237-02-55

E-mail: alexandra.ponomareva@rambler.ru

Выпускница Львовского государственного университета.

С 1995 г. работает в РГЭУ (РИНХ) преподавателем, доцентом, в настоящее время - профессором.

С 1996 по 2001 г.г. - преподаватель кафедры языка массовых коммуникаций Ростовского государственного университета.

С 2005 г. по 2010 г. - руководитель лаборатории рекламных исследований Южно-Российского гуманитарного института, реализованы проекты «Исследование регионального рынка маркетингово-коммуникационных услуг», «Исследование регионального рынка креативных услуг», «Русская слоганистика».

С 2007 г. по 2009 г. – докторант кафедры экономической теории РГЭУ (РИНХ).

С 2010 г. профессор кафедры маркетинга и рекламы РГЭУ (РИНХ).

Преподаватель Президентской и Губернаторской программ подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства.

Член диссертационного совета ДМ.212.209.04 при Ростовском государственном экономическом университете (РИНХ).

### **Диссертации:**

«Семантическая система русских поэтических текстов (на материале лирики начала XX века): диссертация на соискание степени кандидата филологических наук», 1995 г.;

«Теория и практика креатива в системе коммуникационного маркетинга: диссертация на соискание степени доктора экономических наук», 2009 г.

**Научные интересы:** маркетинговые коммуникации, брендинг, коммуникационный маркетинг, креатив в коммуникационном маркетинге, digital-маркетинг, рекламный менеджмент, семантика, проблемы дискурсивной образности, поэтика, слоганистика.

**Преподает следующие дисциплины:** «Коммуникационная политика», «Креатив и копирайтинг», «Креативные инструменты маркетинговых коммуникаций», «Организация и планирование рекламной деятельности», «Креатив в коммуникационном маркетинге», «Маркетинговые коммуникации», «Теория и практика рекламы» и др.

### **Учебники и учебные пособия:**

Пономарева, А.М. Организация и планирование рекламной деятельности : учеб. пособие [Текст] / А.М. Пономарева, А.В. Кнышов, Н.Г. Новосельский. — Ростов н/Д: Изд-во СКНЦ, 2003. — 15,0 п.л./13,0 п.л.

Пономарева, А.М. Рекламная деятельность: организация, планирование, оценка эффективности : учеб. пособие [Текст] / А.М. Пономарева. — М. — Ростов н/Д: Март, 2004. — 13,0 п.л.

Пономарева, А.М. Анатомия рекламного образа [Текст] / А.М. Пономарева ; под общ. ред. А.В. Овруцкого. — СПб.: Питер, 2004. — 13,0 п.л./1,69 п.л.

Пономарева, А.М. Основы рекламной деятельности: организация, планирование, оценка эффективности : учеб.-метод. пособие [Текст] / А.М. Пономарева. — М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2008. — 12,0 п.л.

Пономарева А.М. Рекламная деятельность //Управление малым предприятием: прикладные аспекты предпринимательской деятельности : учеб. пособие [Текст] / Н.П. Хохловкина, Н.Ф. Новосельская, А.М. Пономарева ; под ред. И.В. Мишуровой / Рост. гос. эконом. ун-т «РИНХ». — Ростов н/Д, 2008. — 13,5 п.л./1,6 п.л. и др.

### **Монографии:**

Пономарева, А.М. Слоган в маркетинговых коммуникациях: словарь, исследования, технологии [Текст] / А.М. Пономарева. — Ростов н/Д: Мини-Тайп, 2006. — 22,5 п.л.

Пономарева, А.М. Креатив в коммуникационном маркетинге [Текст] / А.М. Пономарева. — Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2008. — 15,5 п.л.

Пономарева, А.М. Креатив на региональном рынке маркетингово-коммуникационных услуг: исследования, аналитика: моногр. [Текст] / А.М. Пономарева. — Ростов н/Д: Мини-Тайп, 2009. — 8,0 п.л.

Пономарева, А.М. Креативные средства и инструменты коммуникационного маркетинга: моногр. [Текст] / А.М. Пономарева. — Ростов н/Д: Мини-Тайп, 2009. — 10,0 п.л.

Пономарева, А.М. Визуальные коммуникации в рекламе и дазаине под ред. проф. В.О. Пигулевского. - Харьков: Издательство «Гуманитарный центр», 2011 – 404 с. – С.227-253. - 25,25/1,0 п.л. (в соавт.)

### **Статьи, опубликованные в рекомендуемых ВАК периодических изданиях:**

- Пономарева, А.М. Креатив в маркетинговых коммуникациях как вид инновационной деятельности [Текст] / А.М. Пономарева // Экономические науки. — 2007. — № 2 (27). — 0,59 п.л.
- Пономарева, А.М. Концептуальная эволюция креатива в маркетинговых коммуникациях [Текст] / А.М. Пономарева // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Общественные науки. — 2007. — № 4 (140). — 0,63 п.л.
- Пономарева, А.М. Креатив-консалтинг как инструмент управления креативом в условиях регионального рынка коммуникационных услуг [Текст] / А.М. Пономарева // Экономический вестник Ростовского государственного университета. — 2008. — Т. 5. — № 4. — Ч. 3. — 0,81 п.л.
- Пономарева, А.М. Креатив в рекламе финансовых услуг [Текст] / А.М. Пономарева // Управленческий учет. — 2007. — № 2. — 0,63 п.л.
- Пономарева, А.М. Креатив и маркетинговые коммуникации глазами рекламодателей: исследование регионального рынка маркетингово-коммуникационных услуг [Текст] / А.М. Пономарева // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. — 2008. — № 1. — 0,65 п.л.
- Пономарева, А.М. Креативные инструменты коммуникационного маркетинга: life placement [Текст] / А.М. Пономарева // Экономические науки. — 2007. — № 9 (34). — 0,5 п.л.
- Пономарева, А.М. Креативные инструменты коммуникационного маркетинга [Текст] / А.М. Пономарева // Экономический вестник Ростовского государственного университета. — 2007. — Т. 5. — № 3. — Ч. 3. — 1,09 п.л.
- Пономарева, А.М. Коммуникационный маркетинг: понятие, концепция, место в системе маркетинг-микс [Текст] / А.М. Пономарева // Российское предпринимательство. — 2008. — № 6. — 0,4 п.л.
- Пономарева, А.М. Классификация, функции и оценка потенциала креативных средств и инструментов коммуникационного маркетинга [Текст] / А.М. Пономарева // Креативная экономика. — 2008. — № 12. — 0,6 п.л.
- Пономарева, А.М. Управление маркетингом креативного агентства [Текст] / А.М. Пономарева // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. — 2008. — № 6. — 0,75 п.л.
- Пономарева, А.М. Креативный капитал как элемент нематериальных активов предприятия и его оценка [Текст] / А.М. Пономарева // Известия Орловского государственного технологического университета. — 2009. — № 1. — 0,8 п.л.
- Пономарева, А.М. Коммуникационный маркетинг с креативной составляющей //Маркетинг. — 2009.- № 3. — С.32-39. — 0,6 п.л.
- Пономарева А.М. Модернизация налогового администрирования в современной России //Налоги и налогообложение. — 2012. - № 3. — С. 30-37 (в соавт.)
- Пономарева, А.М. Администрирование налогового контроля //Экономические и гуманитарные науки. Государственный университет – учебно-научно-производственный комплекс. – 2012. - №3. - С.97-102
- Пономарева, А.М. Теоретические основы маркетинг-менеджмента креативной организации //Экономические и гуманитарные науки (Госуниверситет УНПК). – 2012. - № 4 (243). - С. 117-127 – 0, 7 п.л. (в соавт.)
- Пономарева, А.М. Формализация деятельности некоммерческих организаций в РФ как основа межинституционального взаимодействия на муниципальном уровне //Вестник РГЭУ (РИНХ). - 2013. - № 3. – С. 64-71. - 0,5 п.л. в соавт.)
- Пономарева, А.М. Оценка эффективности продвижения как функция менеджмента: современные подходы //Государственное и муниципальное управление. – 2014. - № 1. – С. 49-55. – 0,6 п.л. (в соавт.) и др.