



Осовцев Виктор Анисимович

Зав. кафедрой (профессор)

Кафедры Маркетинга и рекламы

Ученая степень: доктор экономических наук

Ученое звание: доцент

Кабинет: 333

т. 237-02-55, (внутренний 8-28)

E-mail: [osovtsev@mail.ru](mailto:osovtsev@mail.ru)

### **Диссертации**

В 1982 году защитил диссертацию на соискание степени кандидата технических наук по теме «Исследование и разработка эффективной системы вентиляции в помещениях для промышленного откорма и выращивания свиней» по научной специальности 05.23.03 «Теплоснабжение, вентиляция, кондиционирование воздуха, газоснабжение и освещение».

В 2009 г. защитил диссертацию на соискание степени доктора экономических наук по теме «Системно-аналитическая организация потокодвижения при проектировании логистических систем в реальном секторе экономики: теория и методология» по научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: логистика.

### **Научные интересы**

Основная область научных интересов сосредоточена на вопросах: адаптация концепции маркетинга взаимодействия к российским условиям производства и потребления товаров и услуг, особенности маркетинга взаимодействия на региональном уровне, маркетинговое обеспечение устойчивого развития экономики региона, а также проектирование логистических систем в реальном секторе экономики,

Научные исследования проводятся в рамках научного направления ФГБОУ ВПО «РГЭУ (РИНХ)» «Теоретико-методологические основы логистики, маркетинга и логистические системы управления качеством».

В течение времени работы на кафедре Осовцев В.А регулярно принимает участие в работе по хоздоговорным темам в качестве исполнителя и руководителя:

- хоздоговорная НИР 1051/09 от 08.04.2009 «Маркетинговые исследования рынка предприятий дорожного строительства Ростовской области» (научн. рук-ль).

- НИР по внутривузовскому гранту «Проектирование маркетинго-логистической инфраструктуры, обеспечивающей поддержку и развитие реального сектора экономики в современных рыночных условиях» от 10.09.2009 г. (исполнитель);

- хоздоговорная НИР № 1178/10 от 26.04.2010 г. тема: «Маркетинговое

исследование строительного рынка и рынка строительных материалов г. Ростова-на-Дону» (научн. рук-ль);

- хоздоговорная НИР № 1300/11 от 01.10.2011 г. тема «Маркетинговые исследования тенденций развития региональной розничной торговли» (исполнитель);

- хоздоговорная НИР № 1330/12 от 04.06. 2012 г. тема: «Маркетинговое обоснование инвестиционного проекта по ускоренному компостированию органических отходов сельскохозяйственного производства» (научн. рук-ль);

- НИР по внутривузовскому гранту «Теоретико-методическое обеспечение процесса восприимчивости и адаптации отечественного банковского маркетинга к потребностям инновационной экономики» от 1 марта 2012 г. (научн. рук-ль);

- хоздоговорная НИР № 1439/13 от 15.10. 2013 г. «Маркетинговое исследование регионального рынка экологически чистой продукции» (научн. рук-ль);

- хоздоговорная НИР №1474/14 от 19.05.2014 г. «Разработка стратегии позиционирования теплосберегающих материалов и оборудования на региональном рынке» (научн. рук-ль);

#### **Публикации:**

Автор более 100 научных работ в области маркетинга и логистики.

#### **Монографии:**

1. Осовцев В.А. Проектирование систем логистической поддержки реальной экономики: монография /В.А.Осовцев. – LAP Lambert Academic Publishing, 2014. – 372 с.

2. Осовцев В.А. Приграничный субрегион Ростовская область в социально-экономической системе Еврорегиона «Донбасс»: монография под ред. д.э.н., проф. Р.В. Шеховцева/ Шеховцев Р.В., Абдулаев, Зинченко В.А., Савон И.В. [и др.] – Ростов н/Д.: ГАУ РО РИАЦ, 2012. – 120 с.

3. Осовцев В.А. Экономические очерки развития Ростовской области: монография под ред. д.э.н., проф. Р.В.Шеховцева / Шеховцев Р.В., Абдулаев, Зинченко В.А., Савон И.В. [и др.] . – Ростов н/Д.: ГАУ РО РИАЦ, 2012. – 128 с.

4. Осовцев В.А. / Штезель А.Ю. Восприимчивость и адаптация отечественного банковского маркетинга к современным реалиям: монография под науч. ред. д.э.н. В.А. Осовцева. – Ростов н/Д, РГЭУ (РИНХ), 2011. – 148 с.

#### **Статьи в изданиях рекомендованных ВАК России:**

1. Осовцев, В.А. Тенденции в системе высшего образования России и прогнозирование их последствий с позиций маркетинга / В.А.Осовцев // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2014. – № 1.

2. Осовцев, В.А. Кибернетическая модель адаптации типов маркетинга к ситуациям спроса / В.А.Осовцев, М.В.Рыков // Практический маркетинг.- 2013. – №10(200). – 2013. – с.9-14.

3. Осовцев, В.А. Клиенто-ориентированное мышление студентов экономического вуза / В.А.Осовцев, А.Ю.Штезель, А.Е.Дубовик // «Alma Mater» (Вестник высшей школы). – 2013. – № 7 (июль). – с.89-92.

4. Осовцев, В.А. Сущность и проблематика использования маркетинговых инноваций в условиях низкого потенциала роста российской экономики /В.А.Осовцев// Вестник Ростовского Государственного экономического университета (РИНХ). – 2013. – №3 (43). – с.51–58.

5. Осовцев, В.А. Содержание и формы методического инструментария

стратегического маркетинга в нестабильных условиях окружающей среды / В.А.Осовцев, М.В.Рыков // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2013. – № 3. – с.53-58.

6. Осовцев, В.А. Развитие концепции отечественного вузовского маркетинга на основе сопоставления характерных свойств «традиционных» и вузовских услуг /В.А.Осовцев, А.Е.Дубовик // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2012. – № 2. – с.73-76.

7. Осовцев, В.А. Формирование системы целей проекта логистической организации потокодвещения в реальном секторе экономики /В.А.Осовцев, Д.Д. Костоглодов// Вестник Ростовского Государственного экономического университета (РИНХ). – 2012. – №1 (37). – с.165-171.

8. Осовцев, В.А. Систематизация функций банковского маркетинга с учетом влияния факторов внешнего окружения /В.А.Осовцев, А.Ю.Штезель // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2011. – № 3. – с.143-146.

9. Осовцев, В.А. Динамическая маркетинговая модель создания банковских инновационных продуктов /В.А.Осовцев, А.Ю.Штезель // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2011. – № 1. – с.474-480.

10. Осовцев, В.А. Метод обобщения параметров состояния логистического процесса /В.А.Осовцев //РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2009. – №1. – с.132-135.

### **Апробация результатов научно-исследовательской деятельности**

1. VI Южно-российский логистический форум в рамках транспортного форума Юга России «Трансэкспоуг» (секция «Логистика и управление цепями поставок». – 23-24 октября 2009 г. ВЦ «ВертолЭкспо».

2. Международная научно-практическая конференция профессорско-преподавательского состава и молодых ученых «Экономика региона и ее инфраструктурное обеспечение в контексте социально-экономических изменений» (секция «Маркетинговые тенденции в современной региональной экономической политике: теория и практика». - 3 апреля 2009 г. – РГЭУ «РИНХ».

3. Научно-практическая конференция студентов и молодых ученых факультета Коммерции и маркетинга РГЭУ «РИНХ» «Теория и практика коммерческого посредничества в сфере обращения» (секция «Маркетинговое обеспечение коммерческого партнерства». - 11 декабря 2009 г.

4. Международная научно-практическая конференция профессорско-преподавательского состава и молодых ученых «Экономика региона и ее инфраструктурное обеспечение в контексте социально-экономических изменений» (секция «Маркетинговые тенденции в современной региональной экономической политике: теория и практика». - 2 апреля 2010 г. – РГЭУ «РИНХ».

5. Седьмой Южно-российский логистический форум в рамках транспортного форума Юга России «Трансэкспоуг» (секция «Взаимодействие логистики и маркетинга»). – 28-29 октября 2010 г. ВЦ «ВертолЭкспо».

6. Научно-практическая конференция студентов и молодых ученых факультета Коммерции и маркетинга РГЭУ «РИНХ» «Теория и практика коммерческого посредничества в сфере обращения» (секция «Маркетинговое обеспечение коммерческого партнерства». - 3 декабря 2010 г.

7. Межрегиональная научно-практическая конференция профессорско-преподавательского состава и молодых ученых «Экономика региона и ее

инфраструктурное обеспечение в контексте социально-экономических изменений» (секция «Маркетинговые тенденции в современной региональной экономической политике: теория и практика»). - 22 апреля 2011 г. – РГЭУ «РИНХ».

8. Научно-практическая конференция студентов и молодых ученых факультета Коммерции и маркетинга РГЭУ «РИНХ» «Теория и практика коммерческого посредничества в сфере обращения» (секция «Маркетинговое обеспечение коммерческого партнерства»). - 2 декабря 2011 г.

9. Межрегиональная научно-практическая конференция профессорско-преподавательского состава и молодых ученых «Экономика региона и ее инфраструктурное обеспечение в контексте социально-экономических изменений» (секция «Маркетинговые тенденции в современной региональной экономической политике: теория и практика» - 27 апреля 2012 г. – РГЭУ «РИНХ»).

10. Восьмой Южно-российский логистический форум (секция «Современные тенденции интерфейса логистики и маркетинга»). – 12-13 октября 2012 г. – РГЭУ «РИНХ».

11. Научно-практическая конференция студентов и молодых ученых факультета Коммерции и маркетинга РГЭУ «РИНХ» «Теория и практика коммерческого посредничества в сфере обращения» (секция «Маркетинговое обеспечение коммерческого партнерства»). - 5 декабря 2012 г..

12. Девятый Южно-российский логистический форум «Инновационный потенциал модернизации экономики: инструменты логистики и маркетинга (секция «Инновационный инструментарий маркетинга в современных российских условиях»). – 10-11 октября 2013 г. – РГЭУ (РИНХ).

13. Межрегиональная научно-практическая конференция профессорско-преподавательского состава и молодых ученых «Экономика региона и ее инфраструктурное обеспечение в контексте социально-экономических изменений» (секция «Маркетинговые тенденции в современной региональной экономической политике: теория и практика». - 21 мая 2013 г. – РГЭУ (РИНХ).

14. Научно-практическая конференция студентов и молодых ученых факультета Торгового дела РГЭУ (РИНХ) «Теория и практика коммерческого посредничества в сфере обращения» (секция «Маркетинговое обеспечение коммерческого партнерства»). - 3 декабря 2013 г.

15. Межрегиональная научно-практическая конференция профессорско-преподавательского состава и молодых ученых «Экономика региона и ее инфраструктурное обеспечение в контексте социально-экономических изменений» (секция «Маркетинговые тенденции в современной региональной экономической политике: теория и практика»). - 21 мая 2014 г. – РГЭУ (РИНХ).

16. Десятый Южно-российский логистический форум «Управление логистическими системами: глобальное мышление – эффективные решения» (секция «Современные глобальные вызовы и новые концепции логистики»). – 11-11 октября 2014 г. – РГЭУ (РИНХ).

17. Научно-практическая конференция студентов и молодых ученых факультета Коммерции и маркетинга РГЭУ «РИНХ» «Теория и практика коммерческого посредничества в сфере обращения» (секция «Маркетинговое обеспечение коммерческого партнерства») - 5 декабря 2014 г.