

Костоглодов Дмитрий Дмитриевич



Декан факультета Торгового дела РГЭУ (РИНХ)
профессор кафедры «Маркетинг и реклама»
Ученая степень: доктор экономических наук
Ученое звание: профессор
кабинет 319
т. 263 22 83 (внутренний 8-90)
E-mail: d.d.kostoglodov@yandex.ru

Диссертации

В 1997 г. защитил докторскую диссертацию на тему: «Макрологистические системы в рыночной экономике» по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (логистика).

Научные интересы

Маркетинговое обеспечение устойчивого развития экономики Юга России, маркетинговые исследования товаров и услуг, маркетинговое обеспечение хозяйственных процессов.

Темы хоздоговоров:

- хоздоговорная НИР 1051/09 от 08.04.2009 «Маркетинговые исследования рынка предприятий дорожного строительства Ростовской области» (научн. рук-ль).

- НИР по внутривузовскому гранту «Проектирование маркетинго-логистической инфраструктуры, обеспечивающей поддержку и развитие

реального сектора экономики в современных рыночных условиях» от 10.09.2009 г. (исполнитель);

- хоздоговорная НИР № 1178/10 от 26.04.2010 г. тема: «Маркетинговое исследование строительного рынка и рынка строительных материалов г. Ростова-на-Дону» (научн. рук-ль);

- хоздоговорная НИР № 1300/11 от 01.10.2011 г. тема «Маркетинговые исследования тенденций развития региональной розничной торговли» (исполнитель);

- хоздоговорная НИР № 1330/12 от 04.06. 2012 г. тема: «Маркетинговое обоснование инвестиционного проекта по ускоренному компостированию органических отходов сельскохозяйственного производства» (научн. рук-ль);

- НИР по внутривузовскому гранту «Теоретико-методическое обеспечение процесса восприимчивости и адаптации отечественного банковского маркетинга к потребностям инновационной экономики» от 1 марта 2012 г. (научн. рук-ль);

- хоздоговорная НИР № 1439/13 от 15.10. 2013 г. «Маркетинговое исследование регионального рынка экологически чистой продукции» (научн. рук-ль);

- хоздоговорная НИР №1474/14 от 19.05.2014 г. «Разработка стратегии позиционирования теплосберегающих материалов и оборудования на региональном рынке» (научн. рук-ль);

Публикации

Монографии

1. Костоглодов Д.Д. Маркетинг долгосрочных партнерских отношений в банковской сфере: моногр. / Д.Д. Костоглодов, О.В. Иванченко. Монография. - РГЭУ (РИНХ). - Ростов-н/Д, 2009. - ISBN 978 - 5 - 7972-1326-0.
2. Костоглодов Д.Д. Маркетинговый анализ возможностей маркетинговой поддержки инвестирования сельскохозяйственной отрасли / Д.Д. Костоглодов, К.В. Потян. Коллективная монография: Организация производства, инновационная деятельность и маркетинг. Донской гос. технич. ун-т. - Ростов н/Д, 2011.
3. Костоглодов Д.Д. Маркетинговый аспект развития регионального туризма / Д.Д. Костоглодов, В.А. Бондаренко. Монография. РГЭУ (РИНХ). - Ростов-н/Д, 2012. - ISBN 978-5-7972-1778-7.

4. Развитие транспортной инфраструктуры в России: перспективы рыночной ориентации. / Д.Д. Костоглодов, В.А. Бондаренко. Экономика России: прошлое, настоящее, будущее. Коллективная монография, 2014г.
5. Гуськов А.И. Экологический маркетинг в развитии рынка органических продуктов питания в России: эволюция, современное состояние, перспективные тенденции (региональный аспект) / Д.Д. Костоглодов, В.А. Бондаренко, А.И. Гуськов Монография. Ростов-н/Д: Издательство РГЭУ (РИНХ), 2014. – 110 с. (в печати).

Статьи

1. Костоглодов Д.Д. Развитие продуктивного конкурентного преимущества российской стивидорной компании в системе отраслевых конкурентных отношений / Д.Д. Костоглодов, Н.А. Кипа // Вестник Ростовского государственного университета путей сообщения. 2009. №2. (ВАК)
2. Маркетинговое исследование спроса и предложения культурного продукта в г. Ростове-на-Дону. Костоглодов Д.Д., Бондаренко В.А., Субботин Т.П. Практический маркетинг. 2010. №2. (ВАК)
3. Маркетинговое исследование реальной потребности в инвестициях с/х производителей в новых условиях. Костоглодов Д.Д., Бондаренко В.А., Практический маркетинг. – 2011. – №12. (ВАК)
4. Социально-экономическая политика: анализ глобальных тенденций/ Д.Д. Костоглодов, Н.Г. Вовченко// Вестник Ростовского государственного экономического университета. 2012. № 37. (ВАК)
5. Формирование системы целей проекта логистической организации потокодвигения в реальном секторе экономики / Д.Д. Костоглодов, В.А. Осовцев // Вестник Ростовского государственного экономического университета. 2012. № 37. (ВАК)
6. Мобильность как одно из конкурентных преимуществ малого бизнеса. Костоглодов Д.Д., Кагадий О.А. Теория и практика коммерческого посредничества в сфере обращения: материалы науч.-практич. Конф. Студентов и аспирантов 3 декабря 2010 г. /Рост.гос.эконом.ун-т (РИНХ). – Ростов н/Д, 2010.
7. Разработка проекта бренда, обладающего потенциалом формирования ценности. Костоглодов Д.Д., Дубинина М.А. Инфраструктура рынка:

- проблемы и перспективы: ученые записки /Рост.гос.эконом.ун-т (РИНХ). – Ростов н/Д, 2011. – вып.17.
8. Становление рынка экологически чистых продуктов: опыт промышленно развитых стран и перспективы России. Костоглодов Д.Д., Гуськов А.И. Новые подходы к развитию логистики в формате Россия – член ВТО: отвечая на вызовы. Расширяя возможности: Материалы международной НПК 12-13 октября 2012 г. (VIII Южно-Российский логистического форум). – Ростов-н/Д.: РГЭУ «РИНХ», 2012.
 9. Взаимодействие розничных торговых сетей с компаниями-поставщиками в рамках категорийного менеджмента. Костоглодов Д.Д., Миргородская О.Н. Новые подходы к развитию логистики в формате Россия – член ВТО: отвечая на вызовы. Расширяя возможности: Материалы международной НПК 12-13 октября 2012 г. (VIII Южно-Российский логистического форум). – Ростов-н/Д.: РГЭУ «РИНХ», 2012.
 10. Особенности внедрения и предпосылки развития категорийного менеджмента как маркетинговой технологии управления ассортиментом в розничной торговле. Костоглодов Д.Д., Миргородская О.Н. Экономика региона и ее инфраструктурное обеспечение в контексте социально-экономических изменений: материалы межрегион. НПК ППС и молодых ученых. 27 апреля 2012 г. – г. Ростов-на-Дону, РГЭУ, 2012.
 11. Создание отечественных инновационных продуктов: инструменты маркетинга. Костоглодов Д.Д., Осовцев В.А. Инновационный потенциал модернизации экономики: инструменты логистики и маркетинга: Материалы международной НПК 10-11 октября 2013 г. (IX Южно-Российский логистического форум). – Ростов-н/Д.: РГЭУ «РИНХ», 2013.
 12. Концепция «упаковка - товар» в комплексе маркетинго-логистических функций продвижения / Д.Д. Костоглодов, В.П. Федько, Ю.В. Федько // Вестник Ростовского государственного экономического университета. 2012. № 37. (БАК)
 13. Проблемы продовольственного обеспечения социума и развития экологического маркетинга. Д.Д. Костоглодов, В.А. Бондаренко, А.И. Гуськов. Практический маркетинг №1 (203) 2014г. (БАК)
 14. Воздействие неэкономических доминант на эквивалентность внешней торговли. Д.Д. Костоглодов, В.А. Бондаренко. The First International Conference on Economic Sciences, Austria Vienna, 2014г.

15. Становление экологического маркетинга в аспекте продовольственного обеспечения населения. Костоглодов Д.Д., Бондаренко В.А., Гуськов А.И. Наука и мир Международный научный журнал, №2 (6), 2014, том 2.
16. Вопросы реализации маркетинговой поддержки производства и представления на рынках сельскохозяйственной продукции. Костоглодов Д.Д., Потян К.В. Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), №2 (46), июнь 2014г. (ВАК)
17. Вопросы оценки лояльности персонала в парадигме внутреннего маркетинга. Костоглодов Д.Д., Бондаренко В.А. «World and Science» «Svet a Veda», 1 мая 2014г.
18. Принципы принятия компромиссных решений в маркетинге и логистике на основе теории игр. Костоглодов Д.Д., Миргородская О.Н., Осовцев В.А. Управление логистическими системами: глобальное мышление-эффективные решения. Материалы международного научно-практического юбилейного X Южно-Российского логистического форума. 10-11 октября 2014г.

Апробация результатов научно-исследовательской деятельности

Перечень российских и международных конференций, в которых принимал участие:

1. международная научно-практическая конференция «Логистика как фактор формирования конкурентных преимуществ региона» (VI Южно-Российский логистический форум). – Ростов-на-Дону: РГЭУ (РИНХ), 2009 г.;
2. I международная научно-практическая конференция профессорско-преподавательского состава, аспирантов, студентов и молодых ученых, посвященной 80-летию РГЭУ (РИНХ) / «Теория и практика системной модернизации экономики России». - Ростов-на-Дону: РГЭУ (РИНХ), 2010 г.;
3. II международная научно-практическая конференция профессорско-преподавательского состава и молодых ученых «Экономика региона и ее инфраструктурное обеспечение в контексте социально-экономических изменений». –Ростов-на-Дону: РГЭУ (РИНХ). 2010 г.;
4. международная научно-практическая конференция «Инновационный потенциал модернизации экономики: инструменты логистики и маркетинг» (IX Южно-Российский логистического форум). – Ростов-на-Дону: РГЭУ (РИНХ). 2013 г.;
5. I международная конференция по экономическим наукам, проведенная в Австрии (г. Вена) 3 апреля 2014 г.;
6. международная научно-практическая конференция «World & Science» («Мир и наука») в Чехии (г. Брно) 1 мая 2014 г.
7. международная научная конференция «Гуманитарные науки и

современность», Москва, 30 марта 2014 г.

8. международная научно-практическая конференция «Управление логистическими системами: глобальное мышление-эффективные решения», X Южно-Российский логистический форум. 10-11 октября 2014г.

9. международная научно-практическая конференция «Интеграционный потенциал логистики в глобальной экономике», 25 сентября 2014г., г. Санкт-Петербург.