

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
(РИНХ)»

ПРИНЯТО

Решением Научно-методического совета  
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»

от «07» 03 2024 г., протокол № 2



**ПРОГРАММА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА  
по специальной дисциплине  
«МЕДИАКОММУНИКАЦИИ И ЖУРНАЛИСТИКА»**

**Научная специальность**

**5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика**

Наименование отрасли науки,  
по которой присуждаются ученые степени:  
**филологические науки**

Программа разработана на кафедре журналистики.

Зав. кафедрой журналистики д.ф.н., профессор Клеменова Е.Н.

Составитель(и): д.ф.н., профессор Е.Н. Клеменова

Рецензент: к.ф.н., доцент Деева И.В.

## **ВВЕДЕНИЕ**

Программа предназначена для аспирантов очной формы, обучающихся по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика, а также для лиц, прикрепленных для сдачи кандидатских экзаменов без освоения программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре. Программа ориентирована на выявление профессионального уровня обучающихся, степени их готовности к научной работе, широты диапазона аналитического и ассоциативного мышления. Программа кандидатского экзамена составлена на основании Паспорта научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Кандидатский экзамен по специальной дисциплине «Медиакоммуникации и журналистика» проводится в устной форме по билетам. В каждом билете три вопроса:

– **1-й и 2-й вопросы** из перечня вопросов к кандидатскому экзамену по специальной дисциплине «Медиакоммуникации и журналистика»;

– **3-й вопрос** по теме научного исследования аспиранта и сформулирован в следующей редакции: «Перечислите и опишите актуальные проблемы Вашей области исследований и роль Вашего исследования в решении этих проблем».

## **СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

### **1. Историко-журналистская область.**

#### **Отечественная журналистика**

Становление отечественной журналистики в XVIII веке.

Журналистика первой трети XIX столетия: общая характеристика.

Система и типология отечественной журналистики 1840-х годов.

Вольная русская пресса за границей. "Полярная звезда", "Колокол".

Частные филологические журналы 1860-70 гг. и их типологическая характеристика.

Журналы западников и славянофилов: общая характеристика.

Отечественная журналистика на рубеже XIX-XX вв.

Пресса рубежа XIX-XX вв.: политические направления, типология.

Цензура и условия развития прессы до 1905 г.

Легальная политическая периодика 1905-1917 гг.

Эмигрантская периодика начала XX века.

Временные правила о повременной печати и цензура в 1905-1907 гг.

Газетно-издательские конгломераты.

Русский дореволюционный фельетон.

Система журналистики и первая мировая война. Военная тема и военные корреспонденты.

Система журналистики после февральской революции 1917 г.

Изменения в структуре российской прессы после Октября 1917г.

Отечественная журналистика в годы гражданской войны.

Развитие отечественной журналистики в период либерализации советского режима (1921-1927 гг.).

Эмигрантская печать "первой волны": центры, издания, представители.

Основные тенденции развития отечественной журналистики в конце 1920-х -1930-е годы.

Отечественная журналистика накануне и в период Великой Отечественной войны (1939-1945 гг.).

Журналистика послевоенного десятилетия (1946-1956 гг.).

"Оттепель" и ее влияние на отечественную журналистику.

Печать, телевидение и радиовещание второй половины 50-х - середины 80-х годов.

Эмигрантская печать "третьей волны": общая характеристика.

Возрождение многопартийной прессы в период перестройки.

Отечественные СМИ на современном этапе развития.

Информационные войны в современных СМИ.

Кибержурналистика: основные параметры.

### **Зарубежная журналистика**

Возникновение мировой журналистики: основные этапы развития.

Коммуникационные модели развития цивилизации.

Античность: преджурналистские формы.

Публицистика Средневековья и Ренессанса.

"Галактика Гуттенберга": изменение коммуникационных технологий.

Реформация и появление цензуры как системы.

От рукописных газет к первопечатным.

«Братство литераторов»: первые европейские журналы.

Генезис жанра эссе.

Особенности просветительской журналистики.

Американская периодика: специфика становления.

Журналистика в периоды революций (английская и французская модели).

Появление penny press.

Становление журналистики как «четвертой власти».

Традиции «нового журнализма».

«Разгребатели грязи» и появление разоблачительной журналистики.

Качественные стандарты журналистики: первые этические кодексы.

Появление радиожурналистики.

Журналистика в периоды гражданских и военных конфликтов.

Специфика тотальной пропаганды: опыт Второй мировой войны.

Передел информационного пространства в мире после Второй мировой войны.

Телевидение и движение к глобализации.

Западные СМИ на современном этапе развития.

Журналистика стран «третьего мира»: типологические особенности.

Интернет-издания: западный опыт.

Теоретические аспекты развития журналистики в Европе и Америке.

### **Региональная журналистика**

Закономерности возникновения журналистики Дона и Северного Кавказа в XIX в.

Проблемы изучения журналистики Северного Кавказа (XIX в.).

Развитие донской прессы до 1905 г.

Донская периодика до 1917 г.: специфика развития.

Донская журналистика в годы гражданской войны.

Советский период в истории донских СМИ.

Становление радио и телевидения в Ростовской области.

Система СМИ Ростовской области.

Местная пресса: методология историко-типологического исследования.

## **2. Журналистско-теоретическая область**

Типология в журналистике: понятия, термины, категории.

Типологический анализ и его методология.

Типология СМИ.

Типоформирующие факторы и типологические характеристики.

Типология газет и журналов.

Журнал как тип периодического издания.

Журналистика как сфера информационной деятельности.

Функции журналистики.

Информационно-коммуникативная функция журналистики.

Журналистика как социальный институт.

Социальная позиция журналистики.

Журналистика как система СМИ.

Действенность и эффективность журналистской деятельности.

Публицистика как форма общественного сознания.

Методы и формы публицистического воздействия.

Этические и нравственные нормы в журналистике.

Моральный кодекс журналиста.

Юридические основы журналистской деятельности.

Права и обязанности журналиста.

Авторское право в журналистике.

Конфликтология и журналистика.

Концепции и основные модели изданий.

Редакционно-издательский маркетинг.

Радио в системе СМИ.

Типы радиопрограмм и жанры радиовещания.

Телевидение как вид массовой коммуникации.

Специфика творческого процесса на телевидении.

Эффективность телевизионного вещания.

Типы телепрограмм и жанры телевидения.

### **3. Жанровые области журналистики**

Современное состояние и тенденции развития жанров журналистики.

Информационные жанры журналистики.

Аналитические жанры журналистики.

Художественно-публицистические жанры журналистики.

Юмористические жанры: генезис и типология.

Жанровая специфика различных типов СМИ.

Жанр и текст: определение жанра.

Детерминизм журналистского жанра.

Публицистика: классификационные составляющие.

Жанровая классификация публицистических текстов.

Оперативно-новостные тексты (заметка во всех ее разновидностях).

Оперативно-исследовательские тексты (интервью, репортажи, отчеты).

Исследовательско-новостные тексты (корреспонденция, рецензия, комментарий).

Исследовательские тексты (статья, письмо, обозрение).

Исследовательско-образные тексты (очерк, эссе, фельетон, памфлет).

### **4. Текстологическая область журналистики**

Актуальные проблемы журналистского текста: особенности воздействия, эффективность, общественная и культурная значимость.

Журналистский текст как единица общения.

Методы организации текста.

Журналистика и коммуникации.

Журналистика в социокультурной модели общества: текстологические составляющие.

Конфликт интерпретаций: специфика журналистского текста.

Аналитическая интерпретация и ее пределы.

Понятие журналистского дискурса.

Лингвистическая модель и структурная антропология.

Типология форм социальной оценочности.

Коммуникативная природа журналистского текста.

Деонтология журналистского текста.

Этико-правовые аспекты журналистского текста.

Журналистский текст: диффамационные аспекты.

Диалектика текста и диалектика отражения мира.

### **5. Стилистическая область журналистики**

Информационный процесс как основа функционально-типологической классификации.

Типы информации: общая классификация.

Специфика прагматической информации.

Специфика семантической информации.

Специфика сигматической информации.

Специфика коннотативной информации.  
Специфика синтаксической информации.  
Интеллектуально-оценочные, эмоционально-оценочные и оценочно-волевые аспекты коннотативной информации.  
Социальная и журналистская информации: лингвостилистические аспекты.  
Стилистические аспекты журналистских жанров.  
Публицистический стиль.  
Речевые стратегия как составляющие стилевого единства.  
Текстово-стилистическое пространство.  
Семантика и стилистика коммуникационных процессов.  
Понятие коммуникативной стратегии.

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Основная литература

1. Бобин, М. С. Национальные особенности журналистики / М. С. Бобин. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 133 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141476>.
2. Введение в деловую журналистику : учебное пособие : / И. В. Андреева, М. В. Зеленцов, Л. В. Самарина [и др.] ; под общ. ред. М. В. Зеленцова ; Высшая школа экономики. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2023. – 169 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=708207>.
3. Головин, Ю. А. Журналистика как социокультурный институт : теория и практика / Ю. А. Головин, О. Е. Коханая. – Москва : Московский гуманитарный университет, 2022. – 188 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695430>.
4. Головкин, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие / С. Б. Головкин. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 424 с. : ил. – («Медиаобразование»). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684751>.
5. Дымова, И. Актуальные проблемы современности и журналистика : учебное пособие / И. Дымова, Г. Щербакова ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2012. – 132 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259174>.
6. Жилавская, И. В. История развития медиаобразования : учебное пособие / И. В. Жилавская, Д. А. Зубрицкая ; Московский педагогический государственный университет. – Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2017. – 120 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472905>.
7. Журналистика в контексте времени / под ред. Т. Н. Владимировой, В. А. Славиной, Н. В. Кодолой ; Московский педагогический государственный

университет. – Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2020. – 295 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613658>.

8. Клеменова, Е. Н. История региональной журналистики : учебное пособие : / Е. Н. Клеменова, О. М. Фарахшина, Н. И. Федосеева ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020. – 81 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615237>.

9. Клеменова, Е. Н. Основы журналистской деятельности: учебное пособие : / Е. Н. Клеменова, А. В. Муха ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2022. – 52 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700217>.

10. Конвергентная журналистика : учебное пособие : [16+] / Е. Н. Клеменова, И. В. Деева, А. В. Муха, Н. И. Федосеева ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020. – 77 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615234>.

11. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение : учебное пособие / С. Г. Корконосенко. – Москва : Логос, 2010. – 247 с. – (Новая университетская библиотека). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84983>.

12. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики : учебное пособие / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 536 с. : ил., табл. – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684691>.

13. Медиа: введение : учебник / П. Барвайз, Н. Блейн, О. Бойт-Барретт [и др.] ; ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю. В. Никуличев. – 2-е изд. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 552 с. : ил., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684921>.

14. Научно-педагогические школы журналистики в России / С. Г. Корконосенко, И. Н. Блохин, Е. Я. Гулиева [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. – Санкт-Петербург : Алетейя, 2021. – 246 с. : ил. – (Петербургская школа журналистики и МК). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686111>.

15. Олешко, В. Ф. СМИ как медиатор коммуникативно-культурной памяти / В. Ф. Олешко, Е. В. Олешко ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Санкт-Петербург: Алетейя ; Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2021. – 473 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682064>.

16. Сандлер, Ю. Работа журналиста в информационном агентстве : учебное пособие : / Ю. Сандлер, С. Туаева, М. Андросов. – 2-е изд., испр. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 108 с. : схем., ил. –

Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428972>.

17. Системность массовых коммуникаций: фейк-ньюс как современный медиафеномен / В. Л. Музыкант, В. В. Барабаш, Ю. П. Буданцев [и др.] ; ред. В. Л. Музыкант, В. В. Барабаш. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 316 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697331>.

18. Теория журналистики в России: коллективная монография / И. Н. Блохин, Е. Л. Вартанова, М. А. Воскресенская [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. – Санкт-Петербург : Алетейя, 2018. – 255 с. – (Петербургская школа журналистики и МК). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488271>.

19. Шевченко, Д. А. Исследования коммуникации: ATL, BTL, PR : учебник : / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 232 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701345>.

### **Дополнительная литература**

1. Донских, А. Г. Авторское право в СМИ : учебное пособие : / А. Г. Донских ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2022. – 142 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691043>.

2. Донских, А. Г. Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии / А. Г. Донских ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 121 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612171>.

3. Дымова, И. Актуальные проблемы современности и журналистика : учебное пособие / И. Дымова, Г. Щербакова ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2012. – 132 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259174>.

4. Ильченко, С. Н. Фейковая журналистика. Спецкурс : учебное пособие : / С. Н. Ильченко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 309 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500661>.

5. Макарова, П. В. Спортивная журналистика : методическое пособие : / П. В. Макарова ; Московский педагогический государственный университет. – Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2018. – 32 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500420>.

6. Медиаобразование в странах Восточной Европы / А. В. Федоров, А. А. Левицкая, И. В. Чельшева [и др.] ; науч. рук. А. В. Федоров. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 190 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480149>.

7. Мясникова, М. А. Телевидение как феномен культуры : учебное пособие / М. А. Мясникова ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2017. – 142 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695526>.

8. Нигматуллина, К. Р. Профессиональная культура журналистов в России / К. Р. Нигматуллина. – Санкт-Петербург : Алетейя, 2021. – 287 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621501>.

9. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебное пособие : / В. Ф. Олешко ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта : Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018. – 477 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482451>.

10. Профессиональная культура журналиста в условиях медиатрансформаций / Э. В. Булатова, Т. А. Глебович, А. А. Градюшко [и др.] ; отв. ред. М. А. Мясникова ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. – 239 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699115>.

11. Самсонова, А. А. Арт-журналистика : речевые техники оценивания произведения искусства / А. А. Самсонова. – Санкт-Петербург : Алетейя, 2021. – 119 с. – (Петербургская школа журналистики и МК). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619703>.

12. Тесля, Е. В. Отраслевые информационные ресурсы : учебное пособие : / Е. В. Тесля ; предисл. Г. М. Вихревой. – 2 изд., доп. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 116 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682400>.

13. Чемякин, Ю. В. Корпоративные медиа в сфере культуры : история, типология, современные тенденции развития : учебное пособие : / Ю. В. Чемякин. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 136 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705398>.

14. Шашкова, Е. В. Журналистика города Омска и Омской области (конец XIX века – середина XX века) : становление и развитие : учебное пособие / Е. В. Шашкова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 74 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494351>.

15. Шнайдер, А. А. СМИ Латвии: история развития и современность=Mass media of Latvia: Its historical development and modernity / А. А. Шнайдер, А. А. Колосова. – Москва : Первое экономическое издательство, 2020. – 230 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599756>.

**ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ  
К КАНДИДАТСКОМУ ЭКЗАМЕНУ ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
«МЕДИАКОММУНИКАЦИИ И ЖУРНАЛИСТИКА»**

1. Журналистика как особый социальный институт общества.
2. Журналистика в системе массовой коммуникации.
3. Журналистика и общественное мнение: принципы и формы взаимодействия.
4. Журналистика как система (формирование и функционирование), современное состояние.
5. Алгоритм создания аналитического текста: постановка проблемы, подбор фактуры, позиционирование, реставрация основного события, раскрытие смысла, моделирование вариантов развития основного события, рекомендации руководства.
6. Моделирование как метод анализа и прогнозирования информационных процессов.
7. Событийный ряд информационного проекта. Информационное покрытие события.
8. Типология журналистики, формирование и функционирование различных типов изданий.
9. Конвергентно-интеграционные процессы в медиaprостранстве.
10. Журналистское образование в России: история, современное состояние.
11. Информационное поле: понятие, субъекты и их диспозиция в информационном поле, распределение влияния.
12. Информационные потоки: источники, субъекты формирования. Структурирование информационных потоков.
13. Критерии эффективности массовой коммуникации.
14. Газеты, еженедельники, журналы, альманахи как основные виды периодических изданий.
15. Телевидение в системе СМИ: формирование и современное состояние. Типология телевизионных программ.
16. Радиовещание в системе СМИ: структурные, функциональные и творческие характеристики.
17. Реклама в СМИ: история, теория и практика.
18. Редакционно-издательский менеджмент.
19. Маркетинговые исследования журналистики.
20. Социокультурные модели журналистики.
21. Региональные системы СМИ.
22. Редакторская деятельность: проблемы и решения.
23. Сетевые СМИ: технологии и перспективы развития.
24. Формирование жанров журналистики и их развитие.
25. Цели и задачи медиапсихологии.
26. Выдающиеся журналисты и редакторы российской журналистики.
27. Журналистский текст, его особенности, законы построения, типологические и индивидуальные модификации, лингвистические и экстралингвистические аспекты.
28. Дизайн СМИ.

29. Реализация образовательных, эвристических, культурно-рекреативных функций новейших СМИ.
30. Методы исследования журналистики и журналистского творчества.
31. Информационная безопасность.
32. Определение понятия «информационные процессы» с точки зрения синтеза информатиологии, психологии, социологии, медиалогии.
33. Датажурналистика.
34. Правовые и моральные нормы профессиональной деятельности журналиста.
35. Функции Союза журналистов России.

### **КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ НА КАНДИДАТСКОМ ЭКЗАМЕНЕ:**

- оценка **«отлично»** выставляется, если изложенный материал фактически верен, характеризуется наличием глубоких исчерпывающих знаний по программе кандидатского экзамена по специальной дисциплине; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике; аргументировано доказана научная новизна и практическая значимость проведенного исследования; грамотное и логически стройное изложение материала при ответе; продемонстрировано усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- оценка **«хорошо»** - наличие твердых и достаточно полных знаний по программе кандидатского экзамена по специальной дисциплине; правильные действия по применению знаний на практике; четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности; обоснованы пункты научной новизны и практическая значимость проведенного исследования; продемонстрировано усвоение основной литературы, рекомендованной в программе кандидатского экзамена;

- оценка **«удовлетворительно»** - наличие твердых знаний по программе кандидатского экзамена по специальной дисциплине; изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- оценка **«неудовлетворительно»** - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.