

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
(РИНХ)»

ПРИНЯТО

Решением Научно-методического совета
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»

от «24» 03 2024 г., протокол № 2

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по научной работе
и инновациям

Вовченко

2024 г.



**ПРОГРАММА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА
по специальной дисциплине
«МЕНЕДЖМЕНТ»**

**Научная специальность
5.2.6. Менеджмент**

Наименование отрасли науки,
по которой присуждаются ученые степени:
экономические науки

Программа разработана на кафедре инновационного менеджмента и предпринимательства.

ВВЕДЕНИЕ

Программа предназначена для аспирантов очной формы, обучающихся по научной специальности 5.2.6. Менеджмент, а также для лиц, прикрепленных для сдачи кандидатских экзаменов без освоения программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре. Программа ориентирована на выявление профессионального уровня обучающихся, степени их готовности к научной работе, широты диапазона аналитического и ассоциативного мышления. Программа кандидатского экзамена составлена на основании Паспорта научной специальности 5.2.6. Менеджмент.

Кандидатский экзамен по специальной дисциплине «Менеджмент» проводится в устной форме по билетам. В каждом билете три вопроса:

– **1-й и 2-й вопросы** из перечня вопросов к кандидатскому экзамену по специальной дисциплине «Менеджмент»;

– **3-й вопрос** по теме научного исследования аспиранта и сформулирован в следующей редакции: «Перечислите и опишите актуальные проблемы Вашей области исследований и роль Вашего исследования в решении этих проблем».

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Базовые концепции менеджмента

1. *Предмет, сущность и содержание теории управления.* Сущность и функции управления. Наука управления, ее методы познания. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации. Эволюция теорий управления, современные теории управления. Управление и менеджмент. Этапы развития теории и практики менеджмента. Современные теории организации. Принципы управления. Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический). Понятие системы управления.

2. *Объекты и субъекты управления.* Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности). Основные подсистемы и элементы экономической системы как объекты управления. Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование развития экономических систем. Фазы развития экономической системы как объекты управления. Субъекты управления экономическими системами. Государство и корпорации. Транснациональные и региональные субъекты управления. Менеджеры как субъекты управления.

3. *Функции управления.* Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления.

Анализ как функция управления. Анализ организации и внешней среды ее деятельности.

Планирование и прогнозирование в системе управления. Виды и системы планирования (нормативное и индикативное; программно-целевое и стратегическое; долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование). Подходы к прогнозированию и виды прогнозов.

Организация и координация как функции управления. Содержание и принципы организации управления.

Мотивация и стимулирование как функции управления. Природа, содержание и структура мотивации. Модели мотивационного управления. Мотивационное управление и результативность труда.

Коммуникация как функция управления. Понятие коммуникации, ее основные характеристики. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе.

Контроль как функция управления. Сущность и виды контроля. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля.

4. *Организация управления.* Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.) Стадии жизненного цикла организаций. Новые формы функционирования и развития организаций как объектов управления. Теория и практика управления

интеграционными образованиями. Управление в государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное. Организационные формы управления. Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур. Система органов управления. Пути развития системы управления в новых условиях.

5. *Методы управления.* Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений. Методы выполнения функций управления. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения. Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем. Построение дерева целей. Информационные системы поддержки принятия управленческих решений. Реализация решения. Контроль осуществления решения и получения ожидаемых результатов. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.

6. *Основные виды и технологии управления в организациях.* Управление (руководство) организацией в целом. Культура организации и стиль руководства. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления. Понятие и виды стиля руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера.

Управление изменениями и нововведениями. Концепция организационной подвижности. Теория и практика слияния и поглощения компаний. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы. Организация мониторинга и контроль хода изменений. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и процесс организации нововведений.

Управление риском. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска.

Управление качеством. Понятие управления качеством. Принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством.

Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии. Понятия человеческих ресурсов. Развитие человеческих ресурсов. Системы управления человеческими ресурсами организации. Обучение персонала. Управление человеческими ресурсами в концепции всеобщего управления качеством. Сущность, структура и специфика кадровых технологий. Содержание и основные функции оценки персонала. Отбор как кадровая технология. Управление карьерой персонала.

Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте. Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга. Особенности некоммерческого маркетинга. Основные технологии маркетинга. Перспективы маркетинга в XXI веке.

Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте. Сущность и функции мониторинга. Основные субъекты и виды мониторинга. Особенности мониторинга в государственном и муниципальном управлении. Основные технологии мониторинга.

Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте. Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий. Виды

информационных и коммуникационных технологий. Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет технологий в управлении организациями.

7. *Современные тенденции развития экономических систем и управления экономическими системами.* Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»). Изменение в содержании традиционных функций и форм управления. Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала; менеджмент знаний. Обучение как функция управления. Новые свойства информационного ресурса и роль информационных и коммуникационных технологий в производстве и управлении. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные).

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Панов, А.И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 302 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01052-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436797>
2. Аникин Б. А. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента : учеб. пособие для студентов вузов / Б. А. Аникин, И. Л. Рудая; Гос. ун-т упр. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА- М, 2011. - 320 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).
3. Аверченков, В.И. Инновационный менеджмент : учебное пособие для вузов / В.И. Аверченков. - 3-е изд., стер. - М. : Флинта, 2016. - 293 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-1255-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262>

Дополнительная литература

- 1) Веснин В. Р. Основы менеджмента : Учеб. / В. Р. Веснин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Изд-во ин-та междунар. права и экономики, 2009. - 480 с
- 2) Беликова, И.П. Инновационный менеджмент : краткий курс лекций / И.П. Беликова ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра менеджмента. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. - 76 с. : схем. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277471>
- 3) Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А.Н. Фомичев. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 468 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01974-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253802>

**ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ
К КАНДИДАТСКОМУ ЭКЗАМЕНУ ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«МЕНЕДЖМЕНТ»**

1. Наука об управлении и ее развитие. История управленческой мысли.
2. Методы и критерии оценки эффективности систем управления. Управление по результатам.
3. Государственное и муниципальное управление: сущность, структура реализации, направления развития.
4. Организация как объект управления. Структуры управления организацией. Организационные изменения и организационное развитие.
5. Бизнес-процессы: методология построения и модели оптимизации. Сетевые модели организации.
6. Организационное поведение: сущность, основные характеристики.
7. Лидерство в организации. Управление конфликтами. Организационная культура.
8. Корпоративное управление. Управление стоимостью фирмы.
9. Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса.
10. Управление устойчивым развитием организации.
11. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Понятие и характеристика стратегии.
12. Управление внешнеэкономической деятельностью. Управление международной компанией.
13. Процессы, методы, модели и инструменты управления проектами и программами.
14. Управление рисками (риск-менеджмент).
15. Управление инновациями, организационные и технологические инновации.
16. Маркетинговые технологии в управлении компанией. Современные модели и методы взаимодействия с клиентами и потребителями.
17. Управление цепями поставок. Межфункциональная и межорганизационная логистическая координация.
18. Управление интеллектуальной собственностью, нормативная база управления интеллектуальной собственностью.
19. Экономические и социальные задачи управления человеческими ресурсами.
20. Управление организацией в контексте цифровой трансформации. Стратегии и методы цифровой трансформации бизнеса.
21. Предпринимательская деятельность: понятие, нормативная база осуществления, виды и формы предпринимательства. Социальное предпринимательство.
22. Инвестиционные решения в организациях различных типов. Методы обоснования и расчета.
23. Управленческий учет как элемент системы управления организацией.
24. Антикризисное управление организацией: понятие, инструменты, нормативная база.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ НА КАНДИДАТСКОМ ЭКЗАМЕНЕ:

- оценка **«отлично»** выставляется, если изложенный материал фактически верен, характеризуется наличием глубоких исчерпывающих знаний по программе кандидатского экзамена по специальной дисциплине; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике; аргументировано доказана научная новизна и практическая значимость проведенного исследования; грамотное и логически стройное изложение материала при ответе; продемонстрировано усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- оценка **«хорошо»** - наличие твердых и достаточно полных знаний по программе кандидатского экзамена по специальной дисциплине; правильные действия по применению знаний на практике; четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности; обоснованы пункты научной новизны и практическая значимость проведенного исследования; продемонстрировано усвоение основной литературы, рекомендованной в программе кандидатского экзамена;

- оценка **«удовлетворительно»** - наличие твердых знаний по программе кандидатского экзамена по специальной дисциплине; изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- оценка **«неудовлетворительно»** - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.