

ВВЕДЕНИЕ

Программа предназначена для аспирантов, обучающихся по научной специальности 5.2.3. региональная и отраслевая экономика, а также для лиц, прикрепленных для сдачи кандидатских экзаменов без освоения программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре. Программа кандидатского экзамена ориентирована на выявление профессионального уровня сдающих, степени их готовности к научной работе, широты диапазона аналитического и ассоциативного мышления.

Кандидатский экзамен по специальной дисциплине «Региональная и отраслевая экономика» проводится в устной форме по билетам. В каждом билете три вопроса:

– **1-й вопрос** из раздела 1 «Основные тенденции развития региональной и отраслевой экономики»;

– **2-й вопрос** из разделов 2-7 направлений исследования (по сдаваемой специализации: «Региональная экономика», «Экономика промышленности», «Экономика агропромышленного комплекса (АПК)», «Транспорт и логистика», «Маркетинг», «Бухгалтерский учет, аудит, анализ и экономическая статистика»);

– **3-й вопрос** по теме научного исследования аспиранта и сформулирован в следующей редакции: «Перечислите и опишите актуальные проблемы Вашей области исследований и роль Вашего исследования в решении этих проблем».

**ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ
К КАНДИДАТСКОМУ ЭКЗАМЕНУ ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА»**

**Раздел 1. «ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ И
ОТРАСЛЕВОЙ ЭКОНОМИКИ» (1-й вопрос в билете)**

1. Региональное экономическое развитие и его факторы; проблемы сбалансированности региональных социально-экономических комплексов.

2. Структура региональной экономики по отраслям и формам собственности.

3. Оценка эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации, федеральных округах, субъектах федерации, муниципальных образованиях и прогнозирование перспектив их развития.

4. Оценка и повышение эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях промышленности.

5. Бизнес-процессы АПК, теория и методология их прогнозирования, инвестиции и инновации в АПК.

6. Оценка и повышение эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях сферы услуг.

7. Транспортно-логистическая инфраструктура, современные тенденции ее развития и теоретико-методологические основы ее анализа.

8. Теоретические, методологические и методические основы оценки эффективности инвестиционных проектов в строительстве.

9. Теоретико-методологические основы анализа проблем инновационного развития и инновационной политики.

10. Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов. Человеческий капитал и его характеристики.

11. Система показателей и эффективность социо-эколого-экономического устойчивого развития территорий.

12. Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности.

13. Современные цифровые и информационные технологии в учете, анализе, контроле и статистике.

14. Теоретико-методологические основы стандартизации и управления качеством продукции.

15. Теоретико-методологические вопросы исследования проблем экономической безопасности на международном и национальном уровнях.

Раздел 2. 2-й вопрос в билете из раздела по сдаваемой специализации:

Специализация «РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА»

1. Региональная экономика как отрасль знания: предмет региональной науки, место региональной экономики в системе экономических наук, региональная экономика во взаимосвязи с экономикой и регионалистикой (регионоведением, регионологией), в контексте с экономическими аспектами региональной демографии, социологии, культурологии, политологии и других наук о человеке и обществе; соотношение между региональной экономикой и пространственной экономикой.

2. Основные подходы к определению понятий «территория», «район», «регион»; функции региона, экономический и социальный подходы к региону.

3. Основные направления и структура теории пространственной и региональной экономики: общие экономические теории (теории общего экономического равновесия, экономического воспроизводства, экономического роста и др.); теории развития региона; теории межрегиональных экономических отношений; теории размещения.

4. Фактор пространства в истории экономической мысли и первые теории размещения: теория сельскохозяйственного штандорта (местоположения) Й.Тюнена; рациональный штандорт промышленного предприятия В. Лаунхардта; теория промышленного штандорта А.Вебера, теория центральных мест В. Кристаллера, учение о пространственной организации хозяйства А. Леша, региональные рынки и пространственная теория цены.

5. Теории региональной специализации и межрегиональной торговли: теории абсолютных и сравнительных преимуществ А.Смита и Д.Рикардо.

6. Развитие теории региональной экономики: методы и инструментарий региональных экономических исследований, проблемы региональных экономических измерений.

7. Размещение производительных сил: процесс стихийного или целенаправленного распределения по территории объектов и явлений.

8. Современные направления развития теорий региональной экономики: новые парадигмы и концепции региона; размещение деятельности; пространственная организация экономики; межрегиональные экономические взаимодействия.

9. Территориальная организация национальной экономики: формирование, функционирование и развитие территориально-производственных комплексов, промышленных узлов и других форм территориально-организационных экономических систем.

10. Формы организации хозяйства и расселения: промышленный и транспортный узел, агломерация; городские населенные пункты и сельские поселения; урбанизация. Типы пространственной структуры.

11. Национальная экономика как система взаимодействующих регионов: региональные экономические системы, экономические связи региона, формирование системы взаимодействия регионов.

12. Проблемы социально-экономического и территориального районирования страны: понятие административно-территориального деления

страны, взаимодействие и взаимообусловленность экономического районирования и административно-территориального деления, трансгосударственные и межгосударственные регионы, иерархии регионов.

13. Пространственно-экономические трансформации и проблемы формирования единого экономического пространства в России: региональная социально-экономическая дифференциация; интеграция и дезинтеграция в территориальном аспекте.

14. Локальные рынки, их формирование, функционирование и взаимодействие, межрегиональная торговля.

15. Определение понятия «региональный рынок»: экономическая сущность и основные характеристики, роль и значение рынков в региональном воспроизводственном процессе, виды региональных рынков и методы воздействия на них (потребительский рынок, рынок труда, средств производства, финансовый, рынок недвижимости, информационный, аграрный и др.).

16. Исследование реакций региональных социально-экономических систем на изменение национальных макроэкономических параметров и институциональных условий.

17. «Региональная социально-экономическая политика» и государственное регулирование регионального развития в Российской Федерации: цели региональной экономической политики, региональные (пространственные) неравенства как объект региональной экономической политики, причины региональных неравенств.

18. Понятие и типы (модели) «бюджетного федерализма» (децентрализованный и кооперативный федерализм), межбюджетные отношения, межбюджетные (целевые) трансферты, горизонтальные трансферты, траст-фонды.

19. Экономические проблемы федерализма: экономическая симметрия и асимметрия в развитии Российской Федерации; проблемы разграничения полномочий и предметов ведения и эффективность государственного управления в территориальном аспекте; экономические проблемы местного самоуправления.

20. Институциональные и правовые основы регулирования регионального развития: государственное устройство и роль регионов, институты регулирования регионального развития.

21. Федеральные программы регионального развития: принципы разработки и реализации региональных программ, практика регионального программирования.

22. Территории с особым экономическим статусом: свободные (специальные) экономические зоны, зоны предпринимательства, технико-внедренческие зоны и другие особые формы, усиление действенности их регулирования (программы регионального развития, зарубежный опыт).

23. Исследование тенденций, закономерностей, факторов и условий функционирования и развития региональных социально-экономических подсистем.

24. Проблемные регионы и инструменты сглаживания пространственной поляризации (федеральные трансферты, фонды региональной поддержки и др.), эффективность их применения.

25. Полюса и центры роста в региональном развитии (теория формирования территориально-производственных комплексов, теория центральных мест, теории (концепции) взаимодействия центра (ядра) и периферии).

26. Инструменты экономического регулирования: планирование и прогнозирование, бюджетно-налоговая система, бюджетный федерализм, использование различных регулирующих инструментов, макро и микроинструменты региональной политики.

27. Проблемы устойчивого развития регионов разного уровня, мониторинг экономического, социального и экологического развития регионов разного уровня.

28. Разработка перспектив развития региональных социально-экономических систем: прогнозирование в региональных социально-экономических системах.

29. Программа развития региона: планирование инфраструктуры, региональное планирование, бюджетная политика, методы прогнозирования. Опыт зарубежных стран.

30. Социально-экономическая политика региона; анализ особенностей и эффективности экономической политики на различных уровнях территориальной организации (национальном, в крупных экономических районах, субъектах Федерации, муниципальном).

31. Региональная экономическая политика и социальная справедливость: социальные группы населения в регионе, социально-культурные направления региональной политики.

32. Показатели экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов: показатели, отражающие воспроизводственный подход к управлению (валовой региональный продукт, чистая продукция региона, использованный национальный доход, конечная продукция региона, необходимый и прибавочный продукт), показатели эффективности регионального воспроизводственного процесса.

33. Основные факторы, определяющие экономический рост на региональном уровне: факторы предложения (количество и качество природных ресурсов, количество и качество трудовых ресурсов, объем основного капитала, уровень технологий), факторы спроса (степень полноты и использования ресурсов, рациональное распределение ресурсов с целью получения максимального экономического эффекта).

34. Управление экономикой регионов на национальном, региональном и муниципальном уровнях: функции и механизм управления; разработка, методическое обоснование, анализ, оценка эффективности организационных схем и механизмов управления.

35. Стратегическое планирование развития регионов и территорий: динамика населения, динамика производства и инвестиций, динамика и структура промышленного производства, инвестиции в основной капитал.

Специализация «ЭКОНОМИКА ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

1. Методы и инструменты государственного регулирования экономики. Механизмы государственной поддержки промышленности России.
2. Понятие предприятия, классификация предприятий, их организационно-правовые формы.
3. Концентрация промышленного производства: сущность, условия и факторы эффективности. Организационно-экономические аспекты диверсификации промышленного производства. Формы специализации, кооперирования и комбинирования в промышленности.
4. Стратегический и оперативный менеджмент. Инфраструктура менеджмента.
5. Понятие и виды организационных структур управления промышленным производством.
6. Диагностика банкротства. Прогнозирование вероятности банкротства: модели, технология.
7. Прибыль, рентабельность. Система показателей оценки финансового состояния предприятия.
8. Технология стратегического планирования. Бизнес планирование.
9. Теоретические и методологические основы внутрифирменного планирования. Система планов промышленного предприятия.
10. Современные системы планирования себестоимости продукции. Состав, порядок и методика разработки калькуляции себестоимости продукции.
11. Основные фонды: сущность, структура. Показатели использования.
12. Оборотные средства: сущность, структура. Показатели использования.
13. Производительность труда.

Специализация «ЭКОНОМИКА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА (АПК)»

1. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития сельского хозяйства и иных отраслей АПК.
2. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях АПК.
3. Ресурсная база развития отраслей АПК. Формирование и функционирование ресурсных рынков АПК.
4. Рынок сельскохозяйственных земель, земельные отношения в аграрном секторе экономики и сельской местности.
5. Формирование и функционирование рынков продукции АПК.
6. Конкурентоспособность производителей сельскохозяйственной продукции.
7. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в АПК.
8. Ценообразование в сельском хозяйстве и АПК.
9. Концепция национальной экономической безопасности России.
10. Аграрная политика и государственная поддержка отраслей АПК.
11. Землеустройство как фактор развития и повышения эффективности сельскохозяйственного производства.
12. Институциональные преобразования в АПК.

13. Экономические проблемы развития личного подсобного хозяйства. Развитие сельскохозяйственной кооперации.

14. Экономика, организация и управление в крестьянских (фермерских) хозяйствах и у сельских индивидуальных предпринимателей.

15. Экономико-математические методы и модели в планировании, прогнозировании и управлении АПК.

16. Особенности формирования и использования человеческого капитала в аграрном секторе; занятость и доходы сельского населения.

17. Взаимосвязь развития сельского хозяйства и АПК с устойчивым развитием сельских территорий (включая развитие социальной инфраструктуры).

18. Неустойчивость и риск в аграрном производстве. Виды рисков. Экономические риски и особенности их проявления.

19. Тенденции и закономерности, факторы и условия функционирования и развития региональных агросистем.

20. Концептуальные основы, необходимость, цели и основные направления современной аграрной реформы.

Специализация «ТРАНСПОРТ И ЛОГИСТИКА»

1. Теоретико-методологические основы анализа проблем современной логистики.

2. Формирование механизмов устойчивого развития логистики в современных условиях.

3. Проблемы развития рынков логистических услуг.

4. Вопросы регулирования транспортной отрасли на национальном и международном уровне.

5. Транспортно-логистическая инфраструктура, современные тенденции развития и теоретико-методологические основы ее анализа.

6. Экономическая эффективность нового строительства, технического перевооружения и модернизации объектов транспортно-логистической инфраструктуры.

7. Методы прогнозирования и стратегического планирования грузовых перевозок в логистике.

8. Экологические проблемы развития логистических услуг.

9. Теория и методология анализа логистических процессов и управления цепями поставок. Развитие отраслевых и функциональных сегментов рынка логистических услуг.

10. Моделирование, прогнозирование и оптимизация цепей поставок.

11. Отраслевые и функциональные аспекты развития сектора логистических услуг.

12. Методология логистической интеграции, планирования и контроллинга бизнес-процессов в цепях поставок.

13. Логистическая конвергенция (в т.ч. омниканальность, мультимодальность) в цепях поставок.

14. Инструментальное обеспечение и архитектура логистических систем.

15. Инновационные виды транспортно-логистических услуг. Влияние цифровых технологий на развитие сектора транспортно-логистических услуг.

Специализация «МАРКЕТИНГ»

1. Основы теории маркетинга. Основные определения маркетинга.
2. Маркетинг 1.0, 2.0, 3.0, 4.0, 5.0.
3. Концептуальные основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга.
4. Моделирование стратегических и операционных маркетинговых решений.
5. Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш.
6. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов.
7. Стратегии, формы и методы ценовой и неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг.
8. Маркетинговые коммуникации. Новые возможности коммуникационной системы и критерии выбора стратегии продвижения товаров.
9. Разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и управление брендом.
10. Система маркетинговых исследований. Методы получения маркетинговой информации.
11. Технологии маркетинга в интернет-среде.
12. Поведение потребителей как фактор определения маркетинговых стратегий.
13. Формирование карты клиентского пути (customer journey map).
14. Социально-этический маркетинг в системе приоритетов социальной ответственности бизнеса.
15. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития и повышения инвестиционной привлекательности.

Специализация «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ»

1. Базовые концепции, основополагающие принципы, постулаты и правила бухгалтерского учета.
2. Методология построения учетных показателей, характеризующих социально-экономические совокупности на микро- и макроуровнях.
3. Методологические основы и целевые установки бухгалтерского учета.
4. История развития методологии, теории и организации бухгалтерского учета.
5. Регулирование и стандартизация правил ведения бухгалтерского учета при формировании отчетных данных.
6. Адаптация различных систем бухгалтерского учета, их соответствие международным стандартам.
7. Бухгалтерский финансовый учет в организациях различных организационно-правовых форм, всех сфер и отраслей.

8. Введение в управленческий учет. Содержание, принципы и концепция управленческого учета.

9. Организация и развитие налогового учета. Основы ведения налогового учёта.

10. Особенности учета в бюджетных учреждениях.

11. Особенности учета в банках и кредитных учреждениях.

12. Особенности формирования бухгалтерской (финансовой, управленческой, налоговой и др.) отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности.

13. Трансформация национальной отчетности в соответствии с международными стандартами и стандартами других стран.

14. Практика применения современных информационных и коммуникационных технологий в области бухгалтерского учета и отчетности.

15. Организация бухгалтерского учета в условиях оказания аутсорсинговых услуг.

Специализация «АУДИТ»

1. Проблемы и тенденции развития стандартизации аудиторской деятельности в РФ.

2. Контроль качества аудиторской деятельности.

3. Особенности оказания и оформления результатов сопутствующих аудитору услуг.

4. Развитие системы нормативно-правового регулирования аудиторской деятельности.

5. Методические подходы к оценке аудиторского риска и его компонентов.

6. Методические подходы к оценке системы внутреннего контроля в процессе аудита.

7. Методические подходы к формированию аудиторской выборки.

8. Методические подходы к определению существенности в аудите.

9. Методические подходы к планированию и проведению аудиторских процедур в условиях риск-ориентированного аудита.

10. Использование аналитических процедур в аудиторской деятельности.

11. Классификация рабочих документов аудитора, порядок формирования и хранения аудиторского файла.

12. Структура и содержание информации по результатам аудита и аудиторского заключения.

13. Использование работы третьих лиц в процессе аудита.

14. Методика проверки учредительных документов, формирования и изменения уставного капитала при проведении аудита.

15. Методы проверки соблюдения требований нормативных правовых актов.

Специализация «АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Цели экономического анализа, его структура и задачи. Связь бухгалтерского учета с методологическими принципами экономического анализа.

2. Основные этапы развития экономического анализа.
3. Современные направления развития экономического анализа в условиях глобализации и решения задач устойчивого развития.
4. Основные концепции экономического анализа как самостоятельной области знаний.
5. Горизонтальный и вертикальный анализ бухгалтерского баланса
6. Метод разностей абсолютных и относительных величин как разновидность приема цепных подстановок.
7. Качественные и количественные оценки в экономическом анализе.
8. Бизнес-анализ, как новая парадигма экономического анализа
9. Теория и анализ устойчивого развития экономического субъекта
10. Методология комплексного экономического анализа, как инновационная парадигма
11. Понятие производственного и экономического потенциала организации, их взаимосвязь и использование в анализе хозяйственной деятельности.
12. Роль экономического анализа в разработке и принятии управленческих решений, его место в процессе управления
13. Содержание и структура баланса
14. Содержание и структура отчета о финансовых результатах
15. Содержание и структура отчета о движении денежных средств
16. Прогнозирование и оперативное управление денежными потоками.
17. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции.
18. Анализ и управление объемом производства и продаж.
19. Понятие финансового оздоровления предприятия. Сущность процедуры наблюдения за финансовым состоянием предприятия.
20. Экспресс-анализ финансовой отчетности, этапы углубленного финансового анализа.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ НА КАНДИДАТСКОМ ЭКЗАМЕНЕ:

- оценка **«отлично»** выставляется, если изложенный материал фактически верен, характеризуется наличием глубоких исчерпывающих знаний по программе кандидатского экзамена по специальной дисциплине; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике; аргументировано доказана научная новизна и практическая значимость проведенного исследования; грамотное и логически стройное изложение материала при ответе; продемонстрировано усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- оценка **«хорошо»** - наличие твердых и достаточно полных знаний по программе кандидатского экзамена по специальной дисциплине; правильные действия по применению знаний на практике; четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности; обоснованы пункты научной новизны и практическая значимость проведенного исследования; продемонстрировано усвоение основной литературы, рекомендованной в программе кандидатского экзамена;

- оценка **«удовлетворительно»** - наличие твердых знаний по программе кандидатского экзамена по специальной дисциплине; изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- оценка **«неудовлетворительно»** - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.