

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)»

Ректор **С. В. В. ФГЭУ (РИНХ)**  
Д. э. н., профессор  
И. А. Макаренко



**ПРОГРАММА  
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ И ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ В  
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)» НА 2026/2027 УЧЕБНЫЙ ГОД**

Ростов-на-Дону

2026 год

**Программа вступительного испытания для поступающих в  
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический  
университет (РИНХ)»  
по дисциплине «Управление качеством»**

Программа вступительного испытания по дисциплине «Управление качеством» предназначена для лиц, поступающих на обучение по программам магистратуры очной и заочной форм обучения.

Программа соответствует требованиям и нормам ФГОС.

В программу входят демонстрационный вариант примерных тестовых заданий, список основной, дополнительной литературы, интернет-источники.

Вступительное испытание проводится в форме тестирования.

Длительность тестирования по дисциплине «Управление качеством» составляет 60 минут. В течение этого времени тестируемые должны выполнить 20 заданий по данному предмету. Каждому вопросу тестового задания соответствует несколько вариантов возможных ответов, из которых абитуриент должен выбрать единственный правильный (если иное условие не установлено в конкретном задании). Лист ответа состоит из вертикального ряда номеров заданий теста. Напротив каждого задания расположена горизонтальная строка из нескольких вариантов ответа. Для того, чтобы отметить ответ, который тестируемый считает правильным, он должен отметить выбранный им номер ответа (если иное условие не содержится в конкретном задании). Работа оценивается по листу ответа, черновик не рассматривается и не оценивается. За каждый правильный ответ на тесты абитуриент получает пять баллов. Максимальная сумма баллов, которую может получить абитуриент - 100. Минимальная сумма баллов – 45. Содержание программы вступительного испытания по дисциплине «Управление качеством»:

**Содержание программы вступительного испытания по дисциплине  
«Управление качеством»:**

1. Управление качеством в современном обществе: цели, задачи, проблемы.
2. Роль научных исследований в развитии Управления качеством в России и за рубежом.
3. Роль Управления качества в развитии общества.
4. Роль качества в повышении конкурентоспособности.
5. Качество управления основа финансовой устойчивости организаций.
6. Роль статистического контроля в повышении качества продукции, услуг.
7. Маркетинг в системе управления качеством.
8. Роль управления качеством в процессе производства и обращения продукции.

**Демонстрационный вариант примерных тестовых заданий для  
вступительных испытаний по дисциплине «Управление качеством».**

**ВАЖНО!** Примерные тестовые задания могут не отражать весь спектр вопросов дисциплины. Они носят ознакомительный характер и демонстрируют возможные формы тестовых заданий.

- 1) Дайте определение качества по ИСО серии 9000
  - a) Степень соответствия совокупности присущих характеристик требованиям;
  - b) Совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности;
  - c) Совокупность свойств характеристик продукции или услуг удовлетворять установленные потребности.
- 2) Управление качеством это
  - a) Управляющее воздействие на процесс;
  - b) Контроль и управляющее воздействие;
  - c) Планирование, осуществление, контроль и управляющее воздействие;
  - d) Часть менеджмента качества, направленная на выполнение требований к качеству
- 3) Принципы управления качеством
  - a) Лидерство руководителей, ориентация на потребителя, процессный подход;
  - b) Вовлечение персонала, системный подход и менеджмент;
  - c) Постоянное улучшение, решения, основанные на фактах, взаимовыгодные отношения с поставщиками.
- 4) Какова структура комплекса стандартов ИСО 9000:2011.
  - a) ИСО 9000, ИСО 9001, ИСО 9004;
  - b) ИСО 9000, ИСО 9001, ИСО 9002, ИСО 9004;
  - c) ИСО 9001, ИСО 9002, ИСО 9003, ИСО 9004.
- 5) Что составляет законодательную и нормативно-правовую базу требований к качеству
  - a) Законы о сертификации и стандартизации;
  - b) Законы о техническом регулировании, защите прав потребителей, единстве измерений;
  - c) Закон о техническом регулировании, сертификации, стандартизации, управлению качеством.
- 6) Какие принципы создают базу TQM
  - a) Подготовка кадров, многоуровневость, руководство служит примером, согласие с требованиями заказчика, оптимизация цепочек поставок;
  - b) Изготовление нужной продукции, делать правильно с первого раза; проведение контроля, постоянные улучшения, признание достижений;
  - c) Все выше перечисленное.
- 7) Укажите классификацию показателей качества продукции
  - a) По способу выражения, оценке уровня качества;
  - b) По оценке уровня качества, способу выражения, свойствам, стадии;
  - c) По оценке уровня качества, способу выражения, свойствам.

- 8) Какие группы показателей характеризует свойства товара
  - a) Назначения; экономного использования сырья, материалов; надежности; эргономические;
  - b) Эстетические; технологические; транспортабельные; стандартизации; унификации; патентно-правовая; экологические, безопасности.
  - c) Все выше перечисленное.
- 9) Методы определения показателей качества товара
  - a) Измерительный, расчетный, экспертный;
  - b) Органолептический, измерительный, регистрационный;
  - c) Измерительный, расчетный, органолептический, по источникам информации, регистрационный.
- 10) Виды контроля качества продукции по:
  - a) стадиям процесса, объему, особенностям, средствам контроля, структуре, периоду проверки, контролируемому характеру,
  - b) объему, особенностям, периоду проверки, средствам контроля;
  - c) особенностям, объему, стадиям производственного процесса, контролируемому характеру.
- 11) Укажите инструменты контроля качества
  - a) Расслоение, наслоение, диаграммы причин, диаграммы следствия, разброса, гистограмма, диаграмма разброса, контрольные карты;
  - b) Расслоение, диаграммы Парето, причинно-следственная, гистограмма, контрольные карты;
  - c) Стратификация, диаграмма Парето, причинно-следственная диаграмма, диаграмма разброса, графики, контрольные карты, гистограмма.
- 12) Статистические методы управления качеством продукции это
  - a) Статистическое регулирование, приемочный контроль, оценка качества продукции;
  - b) Статистическое регулирование, приемочный контроль, метод оценки качества, анализ точности и стабильности процесса;
  - c) Статистическое регулирование, приемочный контроль, метод оценки качества и количества, анализ стабильности процесса.
- 13) Виды статистического приемочного контроля
  - a) По качественному и количественному признакам;
  - b) По качественному, количественному, альтернативному признакам;
  - c) По количественному и альтернативному признаку.
- 14) Что относится к инструментам управления качеством
  - a) Диаграммы: сродства, Парето, связей, древовидная, матричная, стрелочная, РДРС;
  - b) Диаграммы: сродства, связей, древовидная, матричная, Ганта, РДРС, анализ матричных данных;
  - c) Диаграммы: сродства, связей, Парето, древовидная, стрелочная, РДРС, анализ матричных данных.
- 15) Порядок проведения работ по обязательной сертификации регламентирован
  - a) Введенной системой сертификации ГОСТ Р в 1992 г.
  - b) Госстандартом Российской Федерации;
  - c) Законом о техническом регулировании;
  - d) Законом о сертификации продукции и услуг.

- 16) Какова цель проведения сертификация систем качества:
- a) Выполнение требований заказчика, улучшение качества продукции, преимущества перед конкурентами;
  - b) Снижение риска ответственности за продукцию, требования материнской компании;
  - c) Для увеличения прибыли.
- 17) Количество схем сертификации услуг
- a) 16;
  - b) 8;
  - c) 10;
  - d) 7.
- 18) Требования, предъявляемые к аудитору систем качества:
- a) Профессионализм, пунктуальность, аккуратность;
  - b) Честность, спокойствие, объективность;
- 19) Какие затраты связаны с обеспечением качества
- a) Затраты на превентивные действия, затраты связанные с дефектами;
  - b) Затраты: на предотвращение дефектов, на превентивные действия, дефекты;
  - c) Затраты: на предотвращение дефектов, превентивные действия, связанные с дефектами.
- 20) Процесс – это
- a) Последовательность операций производства продукции или услуг;
  - b) Совокупность взаимосвязанных или взаимодействующих видов деятельности, преобразующая входы в выходы;
  - c) Устойчивая, целенаправленная совокупность взаимосвязанных видов деятельности, которая по определенной технологии преобразует входы в выходы, представляющие ценность для потребителя

### **Литература**

1. ФЗ «О техническом регулировании»;
2. ФЗ «О защите прав потребителей»;
3. ФЗ «О единстве измерений»;
4. Концепция стандартизации РФ;
5. Классификаторы продукции и услуг, видов деятельности и стандартов;
6. Семейство стандартов ГОСТ Р ИСО серии 9000;
7. Адлер Ю.П., Щепетова С.Е. Система экономики качества. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2005. – 184с., ил. – (Серия «Практический менеджмент»);
8. Антонов Г. Д., Иванова О. П., Тумин В. М. Управление рисками организации: учеб. пособие для студентов, обучающихся по спец. 080502 "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)", направлению подготовки 080200 "Менеджмент" (профиль - "Производств. менеджмент") М.: ИНФРА-М, 2015
9. Васин С. Г. Управление качеством. Всеобщий подход: учеб. для бакалавриата и магистратуры М.: Юрайт, 2017
10. Герасимов Б.Н., Чуриков Ю.В. Управление качеством. Практикум: Учеб. пособие. – М.: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2012.- 208 с.;
11. Гиссин В.И. Управление качеством. Ростов-н/Д: Март, 2003.

12. Гиссин В. И., Механцева К. Ф. Актуализация методологических основ управления качеством продукции: [моногр.] Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2009
13. Гиссин В. И., Датченко А. А., Безматерных Т. О. Методы и средства оценки показателей качества продукции: учеб. пособие Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2016
14. Гличев А.В. Основы управления качеством продукции. М.: АМИ, 1998.
15. Глудкин О.П. и др. Всеобщее управление качеством. Total Quality Management (TQM). М.: Изд-во Лаборатория базовых знаний. Горячая линия телеком, 2001.
16. Гринин А.Ю. Управление заводом в стиле кайдзен: Как снизить затраты и повысить прибыль / Алексей Юрьевич Гринин. - М.: Альпина Паблишер, 2012. - 189 с.
17. Елиферов В. Г., Репин В. В. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 319 с. – (Учебники для программы MBA);
18. Елиферов, Виталий Геннадьевич. Управление качеством. Сказки, мифы и проза жизни / Виталий Елиферов. – М.: Вершина, 2006. – 296с.6 илл, табл.;
19. Ефимов В.В. Улучшение качества продукции, процессов, ресурсов. М.: КНОРУС, 2007;
20. Ефимов В.В., Барт Т.В. Статистические методы в управлении качеством продукции. – М.: КНОРУС, 2006.
21. Зубков Ю. П. Внутренний аудит систем менеджмента качества: учебное пособие Москва: АСМС, 2012
22. Зекунов А.Г. Управление качеством: учебник для бакалавров / А.Г.Зекунов, В.Н.Иванов, В.М.Мишин, Ю.В.Пазюк, Т.И.Власова; под ред. А.Г.Зекунова. – М.:Издательство Юрайт, 2013. – 475 с. – Серия: Бакалавр. Углубленный курс.;
23. Исикава К. Японские методы управления качеством. М.: Экономика. 1988.
24. Ичиген Ватанабе. Современные концепции управления: испытанные временем методы достижения успеха в конкурентной борьбе (пер. с англ.) – М.: Гросс Медиа, 2005;
25. Лapidус В.А. Всеобщее качество (TQM) в Российских компаниях. М.: «Новости», 2000.
26. Лифиц И.М. Основы стандартизации, метрологии, сертификации. М.: Юрайт. 2001.
27. Логанина В.И., Федосеева А.А. Инструменты качества. – М.: КДУ, 2008;
28. Магер В.Е. Управление качеством: Учеб. Пособие. – М.: ИНФРА-М, 2012. -176 с. – (Высшее образование).
29. Мазур И.И., В.Д. Шапиро. Управление качеством: уч. пособ. для студентов вузов – М.: Изд-во Омега - Л, 2006.
30. Минько Э.В., Минько А.Э.. Менеджмент качества: учебное пособие. Стандарт третьего поколения. – СПб.,: Питер, 2013. – 272 с.;
31. Огвоздин В.Ю. Управление качеством. Основы теории и практики. – М.: «Дело и Сервис», 2009;
32. Пономарев С.В. и др. Управление качеством продукции. Инструменты и методы менеджмента качества. – М.: «Стандарты и качество», 2005;

33. Репин В. В., Елиферов В. Г.. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов / Владимир Репин, Виталий Елиферов. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013 – 544 с.;
34. Салимова Т. А. Управление качеством: учеб. М.: Омега-Л, 2008
35. Самсонова М. В. Управление процессами: учебно-практическое пособие. / М.В. Самсонова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Ульяновский государственный технический университет", Институт дистанционного и дополнительного образования. - Ульяновск : УлГТУ, 2014. - 187 с. : ил., табл., схем. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-9795-1242-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363491>  
Ульяновск: УлГТУ, 2014
36. Федюкин В. К. Квалиметрия. Измерение качества промышленной продукции: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" М.: КНОРУС, 2013
37. Рожков В.Н. Управление качеством : учебник / В.Н. Рожков. – М.: ФОРУМ, 2012.- 336 с. – (Бакалавриат / Магистратура).
38. Сергеев, А.Г. Метрология, стандартизация и сертификация: учебник для бакалавров / А.Г. Сергеев, В.В.Терегеря. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2013. – 838 с. – Бакалавр. Углубленный курс.