

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)»

«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»

д.э.н., профессор

Б.Н.Макаренко


« 14 ноября 2023 г.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ И ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ В
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)» НА 2024/2025 УЧЕБНЫЙ ГОД**

Ростов-на-Дону

2023 год

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФГБОУ ВО «РОСТОВСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)»**

ИНСТИТУТ МАГИСТРАТУРЫ

**ПРОГРАММА
ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К КОМПЛЕКСНОМУ ВСТУПИТЕЛЬНОМУ
ИСПЫТАНИЮ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
МАГИСТРАТУРЫ 38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»**

Ростов-на-Дону

2020 г.

Настоящее пособие предназначено лицам, поступающим для обучения в магистратуру по основной образовательной программе подготовки в рамках направления «Менеджмент».

Пособие содержит общую характеристику направления, примерный вариант теста проверки знаний поступающих на данную форму обучения, а также рекомендуемую литературу для подготовки к вступительному испытанию.

Контактная информация:

344002, Россия, г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69
www.rsue.ru

Институт магистратуры:

г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, каб. 413, тел. (863) 240-13-04

Приемная комиссия:

г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, каб. 108, 110,
тел. (863) 237-02-60, 240-55-48

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| 1. Общая характеристика направления магистратуры 38.04.02 «Менеджмент» | 5 |
| 2. Организационно-методические указания по проведению экзамена направления магистратуры 38.04.02 «Менеджмент» | 8 |
| 3. Программа подготовки к комплексному вступительному испытанию по направлению магистратуры 38.04.02 «Менеджмент» | 9 |
| 4. Пример тестового задания комплексного вступительного испытания в магистратуру по направлению «Менеджмент» | 13 |
| 5. Список рекомендуемой литературы | 19 |

НАШИ АДРЕСА

Приемная комиссия:

344002, Россия, г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 69
каб. 108, 110, тел. (863) 237-02-60, 240-55-48, www.rsue.ru

Институт магистратуры:

344002, Россия, г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая 69

Мы Вас ждем!

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ

МАГИСТРАТУРЫ 38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Выпускник, обладающий магистерской академической степенью должен быть широко эрудирован, владеть методологией решения сложных профессиональных проблем и научных исследований, уметь применять информационные технологии.

Обучение в магистратуре опирается на лекционные курсы, соответствующие аннотированной программе, проводимые профессорско-преподавательским составом высокого научного уровня, а также самостоятельную работу магистранта, который под руководством научного руководителя выполняет индивидуальный план и готовит магистерскую диссертацию.

Вступительные испытания в магистратуру РГЭУ (РИНХ) по направлению 38.04.02 «Менеджмент» представляют собой: комплексный междисциплинарный экзамен по менеджменту (тест).

Междисциплинарный экзамен проводится комиссией, утвержденной приказом ректора, и включает ответы на вопросы, предлагаемые в тестах.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает:

- управленческую деятельность в организациях любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;
- управленческую деятельность в органах государственного и муниципального управления;
- предпринимательскую и организационную деятельность в структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;
- научно-исследовательскую деятельность в научных организациях, связанных с решением управленческих проблем;

- научно-исследовательскую и преподавательскую деятельность в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются:

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
- процессы государственного и муниципального управления;
- научно-исследовательские процессы.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры:

- организационно-управленческая;
- аналитическая;
- научно-исследовательская;
- педагогическая.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится магистр, определяются высшим учебным заведением совместно с обучающимися, научно-педагогическими работниками высшего учебного заведения и объединениями работодателей, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов организации.

Магистр по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» должен быть подготовлен к решению следующих профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью магистерской программы и видами профессиональной деятельности:

1) организационно-управленческая деятельность:

- разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;
- руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;

- организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими;

2) аналитическая деятельность:

- поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;

- анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;

- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;

3) научно-исследовательская деятельность:

- организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования;

- разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;

- выявление и формулирование актуальных научных проблем;

- подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций;

4) педагогическая деятельность:

- преподавание управленческих дисциплин и разработка соответствующих учебно-методических материалов в общеобразовательных и профессиональных организациях, в организациях дополнительного профессионального образования.

2. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО
ПРОВЕДЕНИЮ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ НАПРАВЛЕНИЯ
МАГИСТРАТУРЫ 38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Цель экзамена – отобрать наиболее подготовленных абитуриентов, имеющих диплом бакалавра или специалиста для обучения в магистратуре по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Вступительный экзамен проводится в форме тестов.

Время на выполнение теста – 60 минут.

Вопросы для сдачи испытания разработаны с учетом дисциплин подготовки бакалавров и специалистов.

Результаты междисциплинарного экзамена оцениваются по стобальной шкале.

За каждый положительный ответ теста – присваивается **4** балла.

Если тестовый вопрос предусматривает выбор нескольких вариантов ответа – баллы делятся равномерно между правильными ответами. Например: если в вопросе нужно выбрать два правильных ответа, то за каждый правильный ответ абитуриент получает 1 балл.

Абитуриент, набравший **менее 20 баллов** считается **не сдавшим** экзамен.

Во время экзамена абитуриентам запрещается пользоваться мобильными телефонами и любым другим электронным оборудованием.

В программе комплексного междисциплинарного экзамена приводится примерный вариант испытательного теста и список рекомендуемой литературы для помощи в подготовке к экзамену.

**3. ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ К КОМПЛЕКСНОМУ
ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
МАГИСТРАТУРЫ 38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»**

Основы менеджмента

Основные понятия менеджмента. Законы и закономерности менеджмента. Принципы менеджмента. Методы менеджмента. Этапы и школы в истории менеджмента. Вклад российских ученых в развитие теории и практики управления. Зарубежные модели менеджмента. Организация как система. Внутренняя и внешняя среда организации. Жизненный цикл и типы организаций. Планирование как функция менеджмента. Стратегическое планирование. Модель стратегического плана. Организация как функция менеджмента. Организационные отношения в системе менеджмента. Централизация и децентрализация. Департаментализация. Организационные структуры управления. Мотивация как функция менеджмента. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Современные теории мотивации. Координация как функция в системе менеджмента. Контроль как функция в системе менеджмента. Виды контроля. Модели контроля. Информационно-коммуникационное обеспечение менеджмента. Сущность, цели коммуникаций в организации. Виды коммуникаций в организации. Система коммуникаций в организации. Сущность и виды управленческих решений. Процесс принятия и реализации управленческих решений. Методы принятия управленческих решений. Эффективность управленческих решений. Организационные процессы. Власть и влияние. Управление конфликтами в организации. Самоменеджмент и имидж организации. Организационная культура в менеджменте.

Стратегический менеджмент

Сущность, основные элементы и функции стратегического менеджмента и современного стратегического анализа. Предпосылки возникновения стратегического менеджмента. Проблемы развития стратегического

менеджмента. Анализ среды организации: макроокружения, непосредственного окружения, внутренней среды. Матричные методы анализа среды (матрица SWOT, матрица возможностей, матрица угроз). Метод составления профиля среды организации. Таблица профиля среды. Анализ внешней среды организации методом PEST-анализа. Формирование стратегии организации: сущность стратегии, типы стратегий. Эталонные (базисные) стратегии: минимизации издержек, дифференциации, фокусирования. Стратегии роста: концентрированного, интегрированного, диверсифицированного. Стратегии наступательные и оборонительные. Стратегии организаций, находящихся на различных этапах жизненного цикла. Функциональные стратегии: продуктово-маркетинговая, производственная. Функциональные стратегии: управления персоналом, финансовая. Методы анализа портфеля бизнеса. Особенности реализации стратегии развития организации. Изменение организационной структуры и организационной культуры. Стратегические изменения: внутренние и внешние. Сопротивление изменениям. Стратегический контроль: информация, показатели, оценка, корректировка.

Управление персоналом

Основные теории и подходы к управлению персоналом. Система управления персоналом организации: основные функции (подсистемы), организационная структура. Кадровая служба: виды и принципы построения, взаимосвязь с другими структурными подразделениями организации. Формирование стратегии управления персоналом: понятие, факторы, влияющие на процесс ее разработки, взаимосвязь с общей стратегией организации. Основные подходы к классификации стратегий управления персоналом. Планирование персонала и его основные этапы. Методы определения численности персонала. Источники привлечения персонала в организацию. Современные технологии подбора персонала (скрининг, рекрутинг, executive search). Адаптация персонала: цели и задачи, направления, виды, основные этапы и методы. Стимулирование и оплата труда персонала. Виды и методы стимулирования. Стимулирование работников с разными типами трудовой

мотивации. Структура компенсационного пакета организации, связь с результатами труда. Социальные трансферты. Основные направления развития персонала организации. Концепция обучающейся организации. Управление карьерой: виды карьеры, этапы процесса управления карьерой, типовые модели и индивидуальные планы развития карьеры. Формирование и работа с кадровым резервом организации: структура резерва, преемники и дублеры, особенности работы с различными группами кадрового резерва. Оценка персонала: цели и задачи, основные формы и методы оценки. Аттестация персонала: виды, основные участники, обязательные условия и этапы проведения.

Инновационный менеджмент

Основы инновационного управления и управления инновациями. Этапы развития инновационного менеджмента: факторный, функциональный, системный и ситуационный. Понятие и сущность инновационной стратегии развития организации. Виды инноваций, необходимых для реализации стратегий организации. Факторы и условия эффективности инновационной стратегии развития организации. Виды и типы инновационной стратегии. Специфика стратегий, обеспечивающих конкурентоспособность продукции на разных стадиях инновационного процесса. Этапы инновационного процесса: создание новшества (научный и технический этапы), внедрение (технологический этап), эксплуатационный этап. Оценка эффективности инновационной деятельности: система показателей инновационной деятельности, организация анализа эффективности инновационной деятельности.

Финансовый менеджмент

Сущность, цели и функции финансового менеджмента. Становление финансового менеджмента в мировой практике управления предприятием. Финансовый менеджмент как система управления. Основные объекты управления финансового менеджмента. Информационное обеспечение финансового менеджмента. Структура финансовой отчетности предприятия.

Финансовый учет и управление предприятием. Составляющие внутрифирменного финансового управления и планирования. Этапы внедрения финансового управления и планирования на предприятии. Управление оборотными средствами предприятия. Стратегия и тактика компании в области оборотного капитала. Формирование политики коммерческого кредитования. Цели и логика операционного анализа. Эффект операционного рычага. Понятие операционного рычага. Анализ безубыточности. Степень воздействия операционного рычага. Эффект финансового рычага. Управление стоимостью и структурой капитала предприятия. Управление структурой капитала. Оценка стоимости и доходности активов. Требуемая и ожидаемая доходности инвестиций. Принятие финансовых решений в условиях неопределенности и риска. Понятие и определение риска. Взаимосвязь доходности и риска. Неприятие риска. Классификация риска.

Антикризисное управление

Понятие кризиса в развитии организации. Основные аспекты антикризисного управления в организации. Объективные и субъективные причины возникновения кризиса. Признаки (симптомы) возникновения кризиса, их распознавание и преодоление. Правовое регулирование несостоятельности и банкротства предприятий. Основные инструменты государственного антикризисного регулирования деятельности предприятий. Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости. Роль и функции антикризисного регулирования. Банкротство (неплатежеспособность) организации как инструмент рыночной экономики. Бизнес-планирование кризисного предприятия. Опасность и вероятность кризиса в тенденциях циклического развития организации.

**4. ПРИМЕР ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ КОМПЛЕКСНОГО
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В МАГИСТРАТУРУ ПО
НАПРАВЛЕНИЮ «МЕНЕДЖМЕНТ»**

Ростовский Государственный Экономический Университет (РИНХ)

(комплексный вступительный экзамен в магистратуру)

ФИО _____

Направление _____

Пример тестового задания

1. Ограниченное право использовать ресурсы организации и направлять усилия сотрудников на выполнение определенных задач – это...

- 1) делегирование;
- 2) власть;
- 3) полномочия;
- 4) ответственность.

2. Организационная структура, позволяющая гибко реагировать на изменения окружающей среды:

- 1) линейная;
- 2) адаптивная;
- 3) дивизиональная;
- 4) функциональная.

3. Принцип, сформулированный Файолем, при котором работник получает распоряжение и отчитывается только перед одним непосредственным начальником – это...

- 1) единоначалие;
- 2) мотивация;
- 3) делегирование;
- 4) ответственность.

4. Элементами инфраструктуры менеджмента являются:

- 1) методы управления;
- 2) мотивация персонала;
- 3) системы информационного обеспечения;
- 4) функции управления.

5. Объединение субъектов, углубление их взаимодействия, развитие связей между ними:

- 1) дифференциация;
- 2) мотивация;
- 3) интеграция;
- 4) координация.

6. Профессиональная – совокупность определенных обязанностей и норм поведения, поддерживающих моральный престиж групп в обществе:

- 1) эстетика;
- 2) этика;
- 3) пригодность;
- 4) ответственность.

7. модель использует символы для описания характеристики объекта:

- 1) управленческая;
- 2) математическая;
- 3) экономическая;
- 4) экономико-математическая.

8. Выбор сделанный только на основе ощущения того, что он правилен – это решение:

- 1) управленческое;
- 2) ассоциативное;
- 3) интуитивное;
- 4) неосознанное.

9. Событие или обстоятельства, представляющие собой вторую фазу конфликта и являющиеся поводом к столкновению сторон - это ...

- 1) ситуация;
- 2) мероприятие;
- 3) инцидент;
- 4) кризис.

10. Преобразованные в определенном контексте данные представляющиеся содержательными и полезными для конкретных пользователей – это ...

- 1) статистика;
- 2) сообщение;
- 3) информация;
- 4) событие.

11. Уровень управления, на котором менеджеры несут ответственность за достижение конкретных целей:

- 1) низший;
- 2) средний;
- 3) высший;
- 4) базовый.

12. Количество выпускаемой продукции в единицу времени – это...

- 1) производительность;
- 2) рентабельность;
- 3) конкурентоспособность;
- 4) производственная мощность.

13. Максимальное количество продукции, которое может быть произведено на предприятии в течении года – это ...

- 1) производительность;
- 2) рентабельность;
- 3) конкурентоспособность;
- 4) производственная мощность.

15. программа предприятия представляет собой комплексный план производства и продажи продукции, характеризующей годовой объем, номенклатуру, качество и сроки выпуска товаров, продуктов и услуг:

- 1) социальная;
- 2) техническая;
- 3) технологическая;
- 4) производственная.

16. Основное отличие предварительного, текущего и заключительного контроля в...

- 1) методах;
- 2) принципах;
- 3) объеме;
- 4) времени осуществления.

17. Повышением эффективности управления является:

- 1) увеличение количества произведенной продукции и услуг;
- 2) соотношение необходимого и фактического расхода ресурсов;
- 3) увеличение времени работы сотрудников;
- 4) степень достижения целей организации.

18. Критериями при определении экономической эффективности управления могут быть:

- 1) соотношение между доходами и суммы издержек;
- 2) повышение квалификации работников;
- 3) сокращение численности работников;
- 4) соотношение объема продукции за определенный период и затрат ресурсов, соответствующих данному объему продукции.

19. Процесс стимулирования самого себя и других на достижение индивидуальных и общих целей организации – это...

- 1) организация;
- 2) мотивация;

- 3) координация;
- 4) обучение.

20. Гибкие виды организационных структур:

- 1) дивизиональная;
- 2) линейно-штабная;
- 3) матричная;
- 4) линейно-функциональная.

21. Стратегические цели:

- 1) увеличение доли рынка;
- 2) повышение имиджа фирмы;
- 3) сокращение численности работников;
- 4) повышение качества продукции (100 % удовлетворение требований клиента).

22. Тип управленческой команды организации определяется:

- 1) культурой группы;
- 2) особенностями лидера;
- 3) типом организационной структуры;
- 4) нормативными актами.

23. Кадровая политика – это...

- 1) перечень правил и норм организации кадровой работы на предприятии;
- 2) перечень лиц принимающих кадровое решение;
- 3) свод должностных обязанностей;
- 4) перечень мероприятий по работе с персоналом на различных стадиях развития организации.

24. Требования формулируемым целям:

- 1) правильная формулировка;
- 2) измеримость;
- 3) достижимость;
- 4) должна охватывать все направления деятельности.

25. Составляющие финансовых ресурсов:

- 1) оргтехника;
- 2) ценные бумаги;
- 3) транспорт;
- 4) незавершенное производство.

5. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Адамьянц, Т. З. Социальные коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Т. З. Адамьянц. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 200 с.
2. Аленьевский И.А. Конфликт как проблема свободы воли // Конфликтология. - 2017. - N 2. - С.237-248.
3. Анучин А.А. Управление конфликтом в менеджменте: менеджер как медиатор // Журнал «Менеджмент сегодня», 2017. №4.-С.1-20
4. Архипова, Н.И. Управление персоналом организации. Краткий курс для бакалавров / Н.И. Архипова, О.Л. Седова. - М.: Проспект, 2016. 224 с.
5. Барнагян В.С. Методы принятия управленческих решений. Учебное пособие. Ростов - на – Дону, Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017 - 228с
6. Барнагян В.С. Управление конкурентоспособностью. Учебное пособие. Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. 143с.
7. Бланк, И.А. Управление финансовыми ресурсами / И.А. Бланк. - М.: Омега-Л, 2017. - 158 с.
8. Блэйк, Р.Р., Мутон, Д.С. Научные методы управления / Р.Р., Блэйк, Д.С. Мутон [пер. с англ. И. Ющенко]. – Киев: Высшая школа, 2015. – 274 с.
9. Бородушко И.В. Организационное поведение: учеб. пособие для вузов / И.В. Бородушко и др.; под ред. И.В. Бородушко, В.П. Иванова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 238 с.
10. Бусов, В. И. Управленческие решения : учебник для академического бакалавриата / В. И. Бусов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 254 с.
11. Бушмелева М.А. Развитие корпоративной культуры как мера предупреждения организационных конфликтов // Конфликтология. - 2017. - N 1. - С.143-158
12. Вачугов, Д. Д. и др. Практикум по менеджменту : деловые игры : учебное пособие для студентов высш. учеб.заведений / Д. Д. Вачугов, В. Р.

Веснин, Н. А. Кислякова; под ред. Д. Д. Вачугова. - М. : Высшая школа, 2015. - 192 с.

13. Веснин В.Р. Основы менеджмента. - М.: Проспект, 2016. - 320 с.

14. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 231 с.

15. Дамодаран, А. Стратегический риск-менеджмент: принципы и методики / А. Дамодаран. - М.: Вильямс И.Д., 2017. - 496 с.

16. Данилина, Е.И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом [Текст]: учебник пособие / Е.И. Данилина, Д.В. Горелов, Я.И. Маликова. – Москва: Изд.-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 207 с.

17. Долятовский В.А., Барнагян В.С. Управление рисками в менеджменте. Учебное пособие.- Ростов-на-Дону: РГЭУ (РИНХ), 2017, 167с.

18. Долятовский В.А., Барнагян В.С. Управленческое консультирование. Учебное пособие Ростов-на-Дону: РГЭУ «РИНХ», 2016, 267с

19. Духновский, С. В. Кадровая безопасность организации : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Духновский. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 245 с.

20. Зуб, А. Т. Принятие управленческих решений : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 332 с.

21. Исаева, О.М. Управление персоналом: Учебник и практикум для СПО / О.М. Исаева, Е.А. Припорова. - Люберцы: Юрайт, 2016. 244 с.

22. Кнорринг, В. И. Основы искусства управления : учебное пособие для управленч. и эконом.специальностей вузов / В. И. Кнорринг ; Акад. народ. хоз-ва при Правительстве РФ, Ин-т бизнеса и делового администрирования (ИБДА АНХ). - М. : Дело, 2015. - 328 с.

23. Колышкина, Т. Б. Деловые коммуникации, документооборот и делопроизводство : учеб. пособие для прикладного бакалавриата / Т. Б.

Кольшкіна, И. В. Шустина. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 163 с.

24. Кузнецов, Б. Т. Финансовый менеджмент: учебное пособие для вузов по специальностям "Бухгалтерский учет", "Финансы и кредит" / Б. Т. Кузнецов. - М. :Юнити, 2015. - 415 с.

25. Курсова, О. А. Правовое регулирование управления персоналом : учеб. пособие для академического бакалавриата / О. А. Курсова. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 414 с

26. Латфуллин Г,А., Никитин А.С., Серебрянников С.С. Теория менеджмента. - СПб.: Питер, 2016. - 464 с.

27. Менеджмент: учебное пособие / В.С. Барнагян, С.Н. Гончарова. – Ростов н/Д: Издательско-полиграфический комплекс Рост.гос.экон.ун-та (РИНХ), 2018, - 220 с.

28. Мескон, Основы менеджмента / Мескон и др. - М.: Диалектика, 2019. - 672 с.

29. Москвин, С. Н. Управление человеческими ресурсами в образовательной организации : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / С. Н. Москвин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 142 с.

30. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник / [Джуха Владимир Михайлович и др.] ; под общ. ред. В. М. Джухи ; М-во образования и науки Российской Федерации, Ростовский гос. экономический ун-т (РИНХ). - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, сор. 2017. – 374с.

31. Одегов, Ю. Г. Управление персоналом : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. Г. Одегов, Г. Г. Руденко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 467 с.

32. Оплата труда персонала : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. А. Лапшова [и др.] ; под общ. ред. О. А. Лапшовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 330 с.

33. Психология лидерства: лидерство в социальных организациях : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / А. С. Чернышев [и др.] ; под общ. ред. А. С. Чернышева. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 159 с.

34. Пугачев, В. П. Управление персоналом организации: практикум : учеб. пособие для академического бакалавриата / В. П. Пугачев. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 280 с.

35. Пучкова, С. И. Финансовый менеджмент / С.И. Пучкова. - М.: МГИМО-Университет, 2016. - 196 с.

36. Рогожин, С. В. и др. Теория организации: учебное пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации" / С. В. Рогожин, Т. В. Рогожина. - М. : Экзамен, 2015. - 320 с.

37. Стратегический менеджмент [Текст] : учебное пособие / В. М. Джуха, И. С. Штапова, Н. П. Жуковская. - Москва : КноРус, 2017. - 282 с. - (Бакалавриат).; ISBN 978-5-406-05705-6

38. Технологии корпоративного менеджмента [Текст] : учеб. пособие для студентов экон. вузов / [под ред. И. В. Мишуровой, Н. Ф. Новосельской]. - Ростов н/Д : МарТ, 2016. - 544 с. - (Новые технологии). - ISBN 978-5-241-01073-5.

39. Хижняк, А.Н. Основы эффективного менеджмента: Учебное пособие / А.Н. Хижняк, И.Е. Светлов. - М.: Инфра-М, 2019. - 160 с.