

ПРОГРАММА

ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 42.04.02 «ЖУРНАЛИСТИКА» НА 2021-2022 УЧЕБНЫЙ ГОД

Целью вступительного экзамена является проверка входных знаний и умений, необходимых для эффективного освоения Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по направлению «Журналистика». Поступающий в магистратуру должен обнаружить наличие следующих базовых профессиональных компетенций, предусмотренных образовательным стандартом по направлению «Журналистика»:

- понимание сущности журналистики, ее роли в жизни социума,
- понимание основных понятий теории журналистики;
- понимание сущности многоаспектной журналистской деятельности как: индивидуальной и коллективной, текстовой и внетекстовой; связанной с подготовкой собственных публикаций и работой с другими участниками коммуникативного процесса;
- ориентацию в процессах исторического развития российской журналистики;
- ориентацию в истории и современных реалиях функционирования зарубежной журналистики;
- знание базовых принципов формирования медиасистем, специфики разных видов СМИ, особенностей различных национальных моделей и реалий функционирования российских СМИ;
- понимание природы современных медиатекстов, принципов их создания и редактирования (в том числе для разных медийных платформ), специфики различных жанров;
- представление о роли аудитории в функционировании СМИ, ее основных характеристиках и методах изучения;
- ориентацию в основных правовых документах, регулирующих деятельность СМИ;
- понимание роли профессионально-этического регулирования в сфере СМИ, знание этических норм журналистики;
- ориентацию в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и деятельности журналиста;
- знание особенностей редакционной практики в условиях медиаконвергенции;
- представление об экономических регуляторах деятельности СМИ, основах медиаэкономики;
- знакомство с основами пиара и рекламной деятельности.

Программа экзамена включает вопросы, которые отражают содержание основных разделов базовых профессиональных дисциплин.

Журналистика в системе социальных институтов общества. Особенности журналистики как социального института. Процесс функционирования журналистики в обществе. Ее социальное назначение. Различные секторы СМИ: государственные, государственно-общественные, частные. Журналистика как система средств массовой информации. Традиционные и новые СМИ. Их типология. СМИ и информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе. СМИ как инструмент демократии. Плюрализм и толерантность в сфере массовой информации. СМИ как канал выражения и согласования социальных интересов. Социальный диалог в СМИ как средство достижения целей социального консенсуса, согласия, социального партнерства. СМИ как четвертая власть. Информационная политика в области СМИ. Проблемы информационной безопасности.

Свобода журналистики как базовая основа функционирования средств массовой информации. Становление и характер концепций свободы: авторитарной, либеральной (полной свободы), социальной ответственности. Современные подходы и решения. Юридический аспект свободы журналистики. Современное российское законодательство в сфере СМИ. Законодательно закрепленные права и обязанности различных субъектов массово-информационной деятельности. Экономические аспекты свободы журналистики. Функции журналистики. Понятие функции.

Многообразие социальных и информационных потребностей общества – объективная основа функций журналистики. Различные теоретические подходы к анализу функций СМИ и их классификация. Идеологические, культурно-просветительские, рекреативные, рекламно-справочные и другие функции СМИ. Взаимодействие журналистики с общественным мнением и массовым сознанием как механизм реализации функций. Соотношение функций и целей в сфере производства и распространения массовой информации. Информация и коммуникация как основа массово-информационного процесса.

Журналистика как массово-информационная деятельность. Понятия «информация» и «массовая информация». Массовая информация как продукт массово-информационной деятельности. Массовая информация и социальная информация. Массовая аудитория и ее характеристики. Структура массово-информационной деятельности: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование массовой информации. Потенциальная, принятая и реальная информация. Семантический, синтаксический и прагматический аспекты массово-информационных текстов.

Журналист как профессиональный субъект массово-информационной деятельности. Соотношение понятий «свобода», «необходимость», «ответственность» (теория и практика) применительно к журналистской деятельности. Социальная позиция как система принципов деятельности органов информации и журналистов. Социальная, гражданская, юридическая, этическая ответственность журналиста. Журналистская деонтология.

Творческое наследие ведущих публицистов в контексте отечественной журналистики.

Журналистика в XVII – XVIII вв. в Западной Европе и Америке. Политическая публицистика и ее роль в общественной жизни. Появление ежедневной газеты. Политическая журналистика и публицистика. Особенности развития средств информации в XIX в. в Великобритании, Франции, Германии и США.

Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине XX в. Развитие техники СМИ. Появление новых каналов информации. Развитие радиовещания как средства информации и пропаганды. Становление документального кино. Зарождение телевидения.

Особенности технологического развития СМИ. Новые возможности радиовещания. Становление телевидения как нового канала массовой информации. Структурные изменения в развитии СМИ различных стран Европы. Новые технологии и печать.

Журналистика в современном обществе. Основные модели средств массовой информации. Взаимодействие с экономикой, государством, партиями, церковью. Процесс концентрации в сфере СМИ. Возникновение и развитие транснациональных корпораций.

СМИ и информационное общество. Новые информационные технологии. Интернет и журналистика. Глобализация, мультимедиаизация и демассификация.

Развитие системы СМИ стран Центральной и Восточной Европы: особенности функционирования СМИ в период 1949–1989 гг. и после демократических преобразований.

Научные исследования в области СМИ. Развитие теоретических концепций журналистики.

Система и организация функционирования средств массовой информации.

Понятие системы СМИ. Особенности функционирования печати, телевидения и радиовещания в условиях информационного рынка. Структура журналистики. Печатные СМИ: газеты, журналы. Телевидение и радиовещание. Информационные агентства и другие производители печатной, аудио- и видеопродукции. Сетевые СМИ. Инфраструктура СМИ. Мировые информационные сети. Службы публичных рилейшнз, рекламные организации. Основные условия и факторы формирования и функционирования системы СМИ: аудиторный, политико-правовой, экономико-финансовый, профессионально-кадровый, материально-технический.

Типология органов информации и основные типологические группы современной российской журналистики (качественные и массовые издания, каналы, программы; органы информации различной функционально-целевой, предметно-тематической направленности; рассчитанные на определенные группы аудитории, разной периодичности т.п.).

Дизайн печатного издания: типы шрифтов и особенности их психологического восприятия. Типы заголовков и их место на печатной полосе. Графические способы автономизации текста. Система организации текстов на полосе. Моделирование полосы.

Психологические и социально-психологические аспекты функционирования массовой информации в обществе. Психологическая типология текстов СМИ: информационно-фактографических и оценочных, рационально-убеждающих и эмоционально-побуждающих, монологичных и диалогичных (полилогичных), реалистических и мифологических, деловых и гедонистических и т.д.

Особенности и закономерности восприятия массово-информационных текстов. Позитивные и негативные психологические и социально-психологические эффекты массовой информации. Информационное давление, манипулирование, виртуализация, мифологизация, стереотипизация, имиджмейкерство, эпатажность, сенсационность. Психологические и социально-психологические аспекты информационной безопасности.

Психология личности журналиста и ее типология. Типы личности, темперамент, характер. Особенности психических процессов (память, внимание). Профессионально-психологические качества. Имидж и амплуа журналиста.

Психология журналистского мышления и творчества, профессиональных методов и приемов. Психология журналистского общения с источниками информации, героями публикации, представителями различных социальных институтов, в том числе властью, с владельцами и учредителями СМИ, руководителями редакций и коллегами.

Профессиональная этика как наука и проблема практики. Понятие морали и профессиональной морали.

Профессионально-этическое сознание как носитель опыта журналистского сообщества. Понятие о профессиональном сознании трудовой группы, его структуре и формах, в которых оно существует. Место и роль нравственных представлений в профессиональном сознании журналистского сообщества.

Базовые профессионально-этические принципы журналистики.

ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА

Весь теоретический материал представлен в виде тестового задания с открытыми и закрытыми вопросами.

Тест включает 10 заданий закрытого типа, то есть с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных, правильный ответ оценивается в 5 (пять) баллов (максимальное количество за данное задание – 50 баллов) и 10 вопросов открытого типа, где абитуриенту предлагается заполнить ответ на поставленный вопрос самостоятельно, его правильный ответ оценивается в 5 (пять) баллов (максимальное количество за данное задание – 50 баллов).

На выполнение теста отводится 40 мин.

Максимальное количество баллов за вступительные испытания – 100, минимальное – 45.

Примерный вариант теста

1. Русское телеграфное агентство было создано:

- а. октябрь 1866
- б. март 1867
- в. октябрь 1869
- г. декабрь 1866

2. Деятельность СМИ может быть прекращена или приостановлена на основании:

- Закона РФ статьей
- а. тридцать третьей
- б. шестнадцатой
- в. шестидесятой

- г. девятой
3. Бумага попала в Европу через Японию и арабские страны в _____
- а. IX веке
 - б. X веке
 - в. XI веке
 - г. XV веке
4. В статье 29 Закона РФ о СМИ закреплено положение об обязательности _____
- а. определения тиража издания
 - б. аккредитации журналиста
 - в. обязательности бесплатных экземпляров периодических изданий
 - г. ответственности за злоупотребление свободой массовой информации
5. Главная цель журналистского труда состоит в _____
- а. сборе информации
 - б. ее обработке
 - в. создании журналистского текста
 - г. передаче информации
6. Анкетирование как способ получения информации используется в жанре _____
- а. репортажа
 - б. рецензии
 - в. обзора
 - г. отчета
7. Редакция осуществляет свою деятельность на основе статьи Закона о СМИ _____
- а. двадцать третьей
 - б. седьмой
 - в. девятнадцатой
 - г. сороковой
8. Потиражный сбор СМИ, специализирующихся на производстве рекламных или эротических изданий, определяется _____
- а. главным редактором журнала
 - б. учредителем СМИ
 - в. прокуратурой
 - г. Правительством РФ
9. Главным компонентом любого рода и вида журналистики является _____
- а. изображение
 - б. звук
 - в. литературная основа
 - г. комментарий
10. «Лид» в журналистике имеет значение:
- а. особенности языка произведения
 - б. особенности стиля
 - г. жизненный материал произведения
 - д. первые фразы текста
11. Суд вашего города приговаривает двух человек к тюремному заключению за изнасилование молодой женщины в подъезде жилого дома. Эти двое – строительные рабочие из Таджикистана, а женщина русская. Вы освещаете решение суда для своего СМИ.
- Ваши действия _____
12. Вы снимаете сюжет о проблемах развития инклюзивного образования в Вашем городе. Один из респондентов (отец здорового ребенка) говорит – «я не хочу, чтобы мой ребенок учился в одной школе с инвалидом – мне не нравятся эти недоразвитые дети, и я не скрываю этого. Мой ребенок так просто начнет отставать в развитии – если нам тут устроят инклюзивную школу».
- Ваши действия _____

13. В вашем городе обрушилось здание училища. Много жертв. Вы осматриваете снятый материал и понимаете, что у Вас есть много совершенно шокирующих кадров.

Ваши действия _____

14. Какой закон регламентирует деятельность журналистов в России?

15. Перечислите функции журналистики _____

16. Что такое конвергентность _____

17. Назовите автора типологии российских СМИ _____

18. Назовите типологические признаки качественных газет _____

19. Какова роль выпускающего редактора в СМИ _____

20. Какими качествами должен обладать современный журналист _____

Перечень литературы для подготовки:

1. Ахмадулин, Е.В. Основы теории журналистики: учеб. пособие / Е.В. Ахмадулин.- ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д.: ИЦ «МарТ», 2008.
2. Ворошилов, В.В. Журналистика. Базовый курс: учебник / В.В. Ворошилов. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004
3. Голядкин, Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения: учеб. пособие для вузов / Н.А. Голядкин.- М.: Аспект Пресс, 2004.
4. Есин, Б.И. История русской журналистики (1703–1917): учебно-методический комплект / Б.И. Есин. - 2-е изд., испр. - М.: Флинта: Наука, 2001
5. Засурский Я. Переход к рынку и кризис прессы // Вестник Московского университета. — Серия 10. Журналистика. — 2012. — №3.
6. История мировой журналистики: учеб. пособие. – М.: Ростов н/Д, 2004.
7. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики: учебник для студ. вузов, обуч. по направл. и спец. «Журналистика» / С.Г. Корконосенко.- М.: Аспект Пресс, 2004.
8. Кузнецов, И.В. История отечественной журналистики (1917–2000): учебный комплект / И.В. Кузнецов. - 2-е изд. - М.: Флинта: Наука, 2003.
9. Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста / Г.В. Лазутина. - М., 2000.
10. Пронина, Е.Е. Психология журналистского творчества: учеб. пособие / Е.Е. Пронина. - М.: КДУ, 2006.

Председатель приемной комиссии
по журналистике,
руководитель программы
д.ф.н., профессор,
и.о. зав.кафедрой журналистики



Е.Н. Клемёнова