

42.04.02
журналистика

Медиалингвистика и новые средства коммуникации



Современная
практикоориентированная
междисциплинарная магистерская
программа подготовки специалистов
для медиаиндустрии

Для преподавания привлечены специалисты-практики из государственных и бизнес-структур, правительственных и неправительственных организаций, информационных агентств, федеральных телеканалов

Выпускник этой магистерской программы:



участию в
предвыборных и
межвыборных
кампаниях

информационно-
аналитическому
сопровождению
публичной
деятельности и бизнеса

Вас научат

планированию и проведению кампаний по
формированию позитивного имиджа



В реализации программы помогают:

Законодательное собрание Ростовской
области

Управление информационной политики
Правительства Ростовской области

Союз «Торгово-промышленная палата
Ростовской области»

Информационно-аналитическая газета
Ростовской области «Молот»

Федеральный телеканал НТВ

ООО «Студия Утро»

Пресс-служба на аутсорсинге
«Мастерская пресс-релизов»

ЗАО «Донмаслопродукт»

Colliers International в России



Руководитель магистерской
программы

Элла Германовна Куликова,
д.филол.н., профессор, заведующая
кафедрой русского языка и
культуры речи

WhatsApp +79889430377

Научные интересы:

Медиалингвистика

Язык и стиль медиа

Коммуникативные стратегии и тактики

Юридическая лингвистика

Гриценко Алексей Павлович

Руководитель пресс-службы на аутсорсинге для различных видов бизнеса и проектов «Мастерская пресс-релизов», пресс-секретарь члена Совета Федерации



Стрельцова Каролина Владимировна

- ✚ главный редактор областной информационно-аналитической газеты "Молот"
- ✚ зав.отделом политики Дон-Медиа
- ✚ ведущая программы "Время-местное на телеканале «Дон24»

