

## Управление в сфере гостеприимства и туризма



**Выпускающая кафедра:** кафедра антикризисного и корпоративного управления

**Руководитель магистерской программы** – Мишурова Ирина Владимировна, д.э.н., профессор, зав. кафедрой антикризисного и корпоративного управления.

**Научные интересы руководителя:** Управление изменениями в экономических системах. Проектирование систем управления сервисными организациями. Методология развития бизнес-процессов сервисного предприятия. Целеполагание и планирование в управлении организацией, Стратегия развития сервисных фирм, методы и формы ее реализации. Мотивация и стимулирование персонала.

### **Краткая аннотация**

Магистерская программа «Управление в сфере гостеприимства и туризма» представляет собой современный образовательный продукт, представляющий интерес для бизнеса в сфере сервиса и туризма. Это инновационная образовательная программа, нацеленная на подготовку универсальных руководителей и специалистов в индустрии гостеприимства. Наряду с традиционными бизнес – курсами магистерской программы «Управление в сфере гостеприимства и туризма» магистранты изучают мировую экономику, бизнес-планирование, макроэкономику и регионоведение, что позволяет сформировать комплексный взгляд на управление предприятием гостинично-туристического бизнеса. Программа практико-ориентированная: используются самые современные образовательные технологии: анализ конкретных ситуаций, выполнение практических заданий, тренинги, мастер-классы, что позволяет получить необходимые навыки и умения для управления предприятиями в сфере гостеприимства и туризма. Для преподавания отдельных курсов привлекаются специалисты-практики, работающие в крупных предприятиях сферы сервиса и туризма. Выпускникам программы выдаётся диплом государственного образца об окончании магистратуры РГЭУ (РИНХ) с присвоением академической степени «Магистр сервиса», дающий все права второго высшего образования.

Программа «Управление в сфере гостеприимства и туризма» предназначена для подготовки высококвалифицированных управляющих, администраторов и специалистов в сфере экономики и управления сервисным предприятием в туристическом, гостиничном, ресторанном, конгрессно-выставочном, риелторском бизнесе, открытия собственной фирмы.

**Дисциплины специализации:**

- «Сервисная деятельность»,
- «Туристическое обслуживание»,
- «Ресторанный бизнес»,
- «Гостиничное обслуживание»,
- «Конгрессно-выставочный бизнес»,
- «Бизнес-коммуникации», «Менеджмент и маркетинг в сервисе»,
- «Технология продаж товаров и услуг»,
- «Психология управления»,
- "Экспертиза и диагностика систем сервиса»,
- «Правовое обеспечение сервисной деятельности»,
- "Управление персоналом»,
- «Инвестиционное проектирование»,
- «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса»,
- Иностранный язык профессионального общения;
- Научно-исследовательская работа.

**Основные работодатели, с которыми согласована образовательная программа:**

- ООО «Рейна-Тур НТВ»;
- ООО «Сармат»;
- ООО «Белладжио».