

Стратегии глобализации бизнеса



Выпускающая кафедра: мировая политика и глобализация

Руководитель магистерской программы – Воронкова Оксана Николаевна, к.э.н., доцент кафедры «Мировая политика и глобализация», тренер АНО ДПО «Школа экспорта АО «Российский экспортный центр»

Научные интересы руководителя:

Системный анализ трансформационных изменений в мировой и региональной экономиках, самоорганизация и оптимизация управления хозяйствующими субъектами в условиях нестабильной рыночной среды, влияния геополитических, геоэкономических, технологических и социальных рисков глобального развития. Вопросы разработки и реализации стратегий деятельности хозяйствующих субъектов РФ на внешних рынках. Проблемы формирования и развития экспортного потенциала малого и среднего бизнеса, предприятий аграрного сектора и обрабатывающей промышленности.

Краткая аннотация программы:

Магистерская программа «Стратегии глобализации бизнеса» представляет собой современный образовательный продукт, имеющий междисциплинарный характер, позволяющий обеспечить подготовку высококвалифицированных специалистов, обладающих глубокими знаниями в области разработки стратегий компаний по выходу на внешние рынки и эффективному оперированию на них, способных решать профессиональные задачи в области организации конкурентной разведки, конъюнктурного и внешнеполитического анализа, техники реализации внешнеэкономических проектов, их экспертизы с позиций финансовой, кросс-культурной, правовой, имиджевой составляющих; осуществлять документационное, аналитическое, правовое, лингвистическое сопровождение взаимодействия коммерческих организаций с зарубежными партнерами; проводить мероприятия по мониторингу и оптимизации управленческой деятельности организаций – участников внешнеэкономической деятельности.

Участие РФ в процессах международного экономического и политического взаимодействия в условиях санкций; ориентация на повышение конкурентоспособности российских компаний и их продукции, продвижение бренда «Made in Russia» на мировых рынках; поставленная Президентом РФ в Послании Федеральному собранию 1 марта 2018 года цель двукратного увеличения несырьевого неэнергетического экспорта и ежегодного наращивания экспорта услуг РФ, - неизмеримо повышают значимость данной программы.

Это уникальная образовательная программа, нацеленная на подготовку универсальных специалистов, обладающих компетенциями экономиста-международника для работы в сфере национального и транснационального бизнеса, экономического и GR-консалтинга, аналитиков компаний и организаций, органов государственной власти и управления всех

уровней, а также исследователей в рамках будущей подготовки научных кадров высшей квалификации.

Программа «Стратегии глобализации бизнеса» практико-ориентированная: для преподавания отдельных курсов привлекаются специалисты-практики, работающие в институтах поддержки экспорта и компаниях-участниках внешнеэкономической деятельности г. Ростова-на-Дону и области. Наряду с традиционными курсами магистерской программы, предусмотрено изучение ряда специализированных дисциплин. Занятия по прикладным вопросам стратегического обеспечения бизнеса на мировых рынках ведут действующие бизнес-тренеры, прошедшие подготовку за рубежом (Eli Lilly Training Program, NS PST, США, European Foundation of Assistants to Entrepreneurship, Blanchard Training and Development Inc., UK) – проф. Димитриади Н.А., и в России (Best T&D Group, АНО ДПО «Школа экспорта АО «Российский экспортный центр», г. Москва) - доцент Воронкова О.Н. Слушатели получают практические знания о прикладных аспектах формирования стратегий глобализации российского и зарубежного бизнеса.

Дисциплины специализации:

- Стратегия России в глобальной экономике
- Разработка международных стратегий
- Планирование деятельности на внешних рынках
- Организация и техника внешнеэкономических проектов
- Иностранный язык профессионального общения
- Иностранный язык (второй)
- РФ в международных системах признания
- Глобальные стратегии международных корпораций /Стратегии выхода МСП на внешние рынки
- Мегатренды глобального развития / Глобальная безопасность и современные международные конфликты
- Региональные торговые соглашения /Стратегии технологического и инновационного развития в глобальной экономике
- Стратегии международной онлайн торговли и продвижения / Стратегии финансирования внешнеэкономических проектов
- Кросс-культурное взаимодействие в международной деловой среде/ Стратегия и тактика переговоров с иностранными партнерами

Выпускники программы обладают необходимой квалификацией для того, чтобы **трудоустроиться** в качестве:

- сотрудников частных и государственных компаний, международных корпораций;
- служащих системы органов государственной власти и управления федерального, регионального и муниципального уровней;
- аналитиков и консультантов в научно-исследовательские центры и консалтинговые структуры;
- научно-исследовательских работников;
- преподавателей в ведущих российских вузах.

Основные работодатели, с которыми согласована образовательная программа:

- ООО КЗ «Ростсельмаш»;
- ООО ПКФ «Атлантис-Пак»;
- Торгово-промышленная палата Ростовской области;
- ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет».