

Медиалингвистика и новые средства коммуникации



Выпускающая кафедра: кафедра русского языка и культуры речи

Руководитель магистерской программы –Элла Германовна Куликова, д.филол.н., профессор, заведующая кафедрой русского языка и культуры речи.

Научные интересы руководителя:

Медиалингвистика, язык и стиль медиа, коммуникативные стратегии и тактики, юридическая лингвистика, лингвопрагматика

Краткая аннотация программы:

Целью (миссия) ОПОП

Академической магистратуры «Медиалингвистика и новые средства коммуникации» является подготовка высококвалифицированных специалистов широкого филологического профиля для профессиональной речевой деятельности в массмедиа.

Областью профессиональной реализации выпускников данной магистерской программы является деятельность в области медиакоммуникаций.

Медиалингвистика нацелена на установление функциональности языка в современных СМИ. В рамках медиалингвистики происходит взаимная адаптация лингвистического и журналистского аппарата.

Это современная междисциплинарная программа по подготовке специалистов для медиаиндустрии.

Выпускники получают знания, необходимые для успешной профессиональной речевой деятельности в массмедиа.

Приобретенные навыки позволят осуществлять медийную деятельность в качестве специалиста в сфере интернет-коммуникаций, медиапланирования, пресс-секретаря, спичрайтера, рерайтера, копирайтера, продюсера новостей, сюжетов, студийных режиссеров, ведущих информационно-аналитических программ, спецкорреспондентов, редакторов федеральных каналов, программ, контент-продюсеров, организаторов международных медиапроектов, участвовать в предвыборных и межвыборных кампаниях, осуществлять информационно-аналитическое сопровождение публичной деятельности и бизнеса, планировать и проводить кампании по формированию позитивного международного имиджа государственных, правительственных и неправительственных организаций, бизнес-структур. Это практико-ориентированная программа: для преподавания отдельных курсов привлечены специалисты-практики из государственных, правительственных и неправительственных организаций, информационных агентств, федеральных телеканалов, бизнес-структур.

Выпускники программы получают диплом магистра государственного образца.

Дисциплины специализации:

- Современный медиатекст;
- Стилистическая организация медиатекстов;
- Избирательные системы в контексте медиалингвистики;
- Лингвоюридическая экспертиза медиатекста;
- Медиариторика и спичрайтинг;
- Креатив в коммуникационных технологиях;
- Digital-маркетинг;

- Креативные средства и инструменты коммуникаций;
- Коммуникативные стратегии в продюсировании digital-проектов
- Научно-исследовательская работа;

Основные работодатели, с которыми согласована образовательная программа:

- Законодательное собрание Ростовской области;
- Управление информационной политики Правительства Ростовской области;
- Союз «Торгово-промышленная палата Ростовской области»;
- Информационно-аналитическая газета Ростовской области «Молот»;
- Федеральный телеканал НТВ;
- ООО «Студия Утро»;
- Пресс-служба на аутсорсинге «Мастерская пресс-релизов»;
- ЗАО «Донмаслопродукт»;
- Colliers International в России