

## Маркетинг и коммуникации в бизнесе



**Выпускающая кафедра:** кафедра маркетинга и рекламы.

**Руководитель магистерской программы** - Писарева Екатерина Владимировна, д.э.н., профессор.

**Научные интересы руководителя:**

использование маркетингового инструментария для удержания лидирующих позиций на потребительском рынке, маркетинговая деятельность в различных отраслях и сферах российского бизнеса, позиционирование и клиентоориентирование компании и ее продукта на рынке.

**Краткая аннотация программы:**

магистерская программа «Маркетинг и коммуникации в бизнесе» ориентирована на подготовку профессионалов маркетингов, чье карьерное становление развитие связано с такими областями, как: современные технологии продажи товаров и услуг, клиент ориентированные программы, CRM, интегрированные коммуникации, рекламный менеджмент, международный и стратегический маркетинг, инновации в маркетинге. Программа направлена на формирование знаний и профессиональных компетенций, результатом которых является: возможность саморазвития и карьерный рост выпускников на основании понимания ключевых процессов в бизнесе, ориентированном на клиента, интегрированных маркетинговых коммуникациях, проектировании маркетинговых стратегий компаний в различных областях и сферах деятельности. Приоритет сделан на формировании у выпускников навыков самостоятельной разработки и воплощения в практическую деятельность компаний комплексных планов коммуникационной и общей маркетинговой деятельности, а также осуществления оценки их результативности в клиент ориентированной экономике.

**Дисциплины специализации:**

- Стратегический маркетинг;
- Инновационные маркетинговые коммуникации;
- Рекламный менеджмент;
- Особенности маркетинга в отдельных отраслях и сферах деятельности;
- Маркетинг инноваций в условиях современной экономики;
- Стратегическое и оперативное маркетинговое планирование;
- Маркетинговые технологии управление клиентской лояльностью;

- Маркетинговые психотехнологии продаж;
- Информационное обеспечение маркетинговых решений;
- Планирование и организация BTL-мероприятий;
- Маркетинговая ценовая политика в современном бизнесе.

**Основные работодатели, с которыми согласована образовательная программа:**

- ООО «Группа компаний Агроком»;
- Медиа агентство «Интер-Юг».