

Профиль 38.03.07.03 «ПРОДУКТОЛОГИЯ И ТОВАРНЫЙ КОНСАЛТИНГ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ»

Описание профиля.

Программа обеспечивает подготовку бакалавров в области экономики и управления продуктом (продуктологии), ассортиментной политики, оценки его качества и экспертизы, а также исследования рынка и тенденций его развития, анализа конкуренции, внешнеторгового товарного консалтинга с использованием современных цифровых технологий. Продуктолог или менеджер по продукту - одна из самых молодых и востребованных профессий в digital-индустрии, потому что это – специалист, управляющий продуктом в целом: от его создания, продвижения на рынке, совершенствования и повышения качества до вывода с рынка или замены.

Умения и навыки выпускника: Продуктологи владеют широким спектром навыков: разработка продукта, товарный консалтинг при закупке, продвижении и реализации товаров; анализ коммерческих предложений и выбор поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии и современных тенденций; применение методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов; выявление фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращение потерь; прогнозирование продаж, ведение аналитических данных по конкурентам.

Трудоустройство выпускников. Федеральные органы исполнительной власти; службы и ведомства, осуществляющие контроль и надзор за состоянием потребительского рынка; предприятия оптовой и розничной торговли; дистрибьютерские и логистические компании; консалтинговые агентства (бизнес-консалтинг, маркетинговый консалтинг и др.); таможенные органы; торгово-промышленные палаты; центры стандартизации, метрологии и сертификации (ЦСМ).

Программа подготовлена и реализуется преподавателями кафедры Товароведения и управления качеством РГЭУ (РИНХ) по адресу: г. Ростов-на-Дону, ул. Б.Садовая, 69, к. 318, тел (863) 240-58-40 (внутренний 5-46), электронная почта kafedratovqm@mail.ru

VK: <https://vk.com/public186837001>