

Информация о профиле «Управление малым бизнесом»
в рамках направления «Менеджмент»

В настоящее время малый и средний бизнес рассматривается как резерв развития страны и один из важных объектов антикризисной политики в России. Предпринимательство из самого неразвитого сегмента экономики должно стать одним из ведущих. Возникает необходимость в новой системе образования и профессиональной подготовки менеджеров аналитически мыслящих, владеющих инновационными управленческими технологиями, стратегическим мышлением, умеющими оперативно внедрять производственные и технологические инновации в бизнес, способных принимать нестандартные решения, постоянно совершенствующих себя и свой бизнес, социально ответственных.

Бакалавр по направлению «Менеджмент» имеет возможность получить специализированные знания, навыки и умения, выбрав профиль «Управление малым бизнесом». Этот выбор позволит стать предпринимателем и активным субъектом экономической деятельности, обладающим предпринимательской инициативой, способным на выработку новых конкурентоспособных идей, на оперативное внедрение наиболее плодотворных идей, а также организацию эффективного сбыта продукции, в том числе новой продукции, полученной по инновационной технологии. Малые предприятия способны быстро реагировать на изменения спроса, изменять ассортимент продукции и перепрофилировать свое производство в условиях кризиса.