

Направление «Торговое дело» - Профиль «Рекламная деятельность», а также отдельное направление «Реклама и связи с общественностью»

Деятельность профессионала по рекламной деятельности, а также рекламе и связям с общественностью направлена на информирование потребителей, формирование потребительских предпочтений и стимулирование спроса через создание рекламной продукции, оказание рекламных услуг и проведение рекламных кампаний, обеспечение эффективного функционирования рекламных агентств и служб предприятий на внутреннем и внешнем рынке; формирование общественно-политического, социально-экономического, художественно-эстетического сознания, нравственно-этических норм поведения человека в обществе; стимулирование производства и развитие общества в целом.