



Факультет Торгового Дела
Кафедра Маркетинга и
рекламы

**38.03.06.03 «Реклама в
бизнес-коммуникациях»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ СЕГОДНЯ:



- Перспективные, востребованные направления подготовки по программам бакалавриата, магистратуры и аспирантуры.



- Специализированные учебные аудитории и научно-исследовательские лаборатории, оснащенные современным, высокотехнологичным оборудованием.



- Высокий теоретический уровень преподавания и большое количество преподавателей-практиков.



- Возможность в перспективе продолжить образование в магистратуре и аспирантуре на бюджетной основе.

В 2019 году кафедра Маркетинга и рекламы РГЭУ (РИНХ) признана лучшей в области маркетинга в России! А в сфере рекламы стала лауреатом отраслевого конкурса.

АКАР
АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ



За лучшую кафедру в области маркетинга

награждается

Маркетинга и рекламы

Ростовский государственный экономический университет

Виде-президент АКАР,
Председатель конференции

В. А. Евстафьев

Москва 2019

АКАР

АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ



Награждается

Кафедра Маркетинга и Рекламы

**Ростовского государственного
экономического университета (РИНХ),**

лауреат отраслевого исследования

«Рейтинг кафедр российских ВУЗов,

готовящих специалистов в сфере рекламы»

Виде-президент АКАР,
Председатель
конференции

В.А. Евстафьев

Москва 2019

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ ВЕДЕТ ПОДГОТОВКУ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ:

38.03.06 «ТОРГОВОЕ ДЕЛО»

профили:

38.03.06.02 «Маркетинговое управление бизнес-процессами»

38.03.06.03 «Реклама в бизнес-коммуникациях»

42.03.01 «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

профиль

42.03.01.01 «Реклама и связи с общественностью в цифровом медиапространстве»



РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Деятельность специалиста по рекламе направлена на:

- ✓ обеспечение эффективного функционирования рекламных агентств и служб предприятий на внутреннем и внешнем рынке;
- ✓ формирование потребительских предпочтений;
- ✓ стимулирование спроса через создание рекламной продукции с использованием Интернет-технологий;
- ✓ оказание рекламных услуг и проведение рекламных кампаний,
- ✓ формирование бренда товаров, услуг, компаний.

**Цель образовательной программы
«РЕКЛАМА В БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЯХ» -
подготовить профессионалов по вопросам рекламной
деятельности предприятий с использованием современных
информационно-коммуникационных технологий.**

Сферы трудоустройства и практики:

- рекламные и digital-агентства;
- торговые компании;
- производственные предприятия;
- международные и транснациональные корпорации;
- российские и зарубежные бизнес-структуры.

Партнеры по реализации образовательной программы

38.03.06.03. «Реклама в бизнес-коммуникациях»



- Департамент потребительского рынка Правительства Ростовской области
- СТС Медиа
- Группа компаний «Агроком» (РКЗ «ТАВР»)
- Фонд «Центр экономических технологий»
- Строительная корпорация «Девелопмент-Юг»
- ООО «Служба утепления» и др.



ИНТЕРЕСНАЯ НАУЧНАЯ И УЧЕБНАЯ ЖИЗНЬ!

Студенты, обучающиеся по профилю «Реклама в бизнес-коммуникациях», участвуют в научных и творческих конкурсах, форумах, рекламных фестивалях, мастер-классах, приобретают практический профессиональный опыт.



Студенты кафедры Маркетинга и рекламы неоднократно становились победителями и призерами международных и городских конкурсов научных работ, олимпиад, а также победителями внутривузовского конкурса «Лучший студент-исследователь»



РЕКЛАМА В БИЗНЕС- КОММУНИКАЦИЯХ – ПРЕСТИЖНАЯ СПЕЦИАЛЬНОСТЬ – УДАЧНАЯ КАРЬЕРА!

Приемная комиссия

Телефон: +7 (863) 237-02-60

E-mail: pk@rsue.ru

