



Факкультет Торгового Дела
Кафедра Маркетинга и рекламы
42.03.01.01. «Реклама и связи с
общественностью в цифровом
медиапространстве»

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ СЕГОДНЯ:



- Перспективные, востребованные направления подготовки по программам бакалавриата, магистратуры и аспирантуры.



- Специализированные учебные аудитории и научно-исследовательские лаборатории, оснащенные современным, высокотехнологичным оборудованием.



- Высокий теоретический уровень преподавания и большое количество преподавателей-практиков.



- Возможность в перспективе продолжить образование в магистратуре и аспирантуре на бюджетной основе.

В 2019 году кафедра Маркетинга и рекламы РГЭУ (РИНХ) признана лучшей в области маркетинга в России! А в сфере рекламы стала лауреатом отраслевого конкурса.

АКАР
АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ



**За лучшую кафедру в
области маркетинга**

награждается

Маркетинга и рекламы

Ростовский государственный экономический университет

Виде-президент АКАР,
Председатель конференции

В. А. Евстафьев

Москва 2019

АКАР

АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ



Награждается

Кафедра Маркетинга и Рекламы

**Ростовского государственного
экономического университета (РИНХ),**

лауреат отраслевого исследования

«Рейтинг кафедр российских ВУЗов,

готовящих специалистов в сфере рекламы»

Виде-президент АКАР,
Председатель
конференции

В.А. Евстафьев

Москва 2019

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ ВЕДЕТ ПОДГОТОВКУ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ:

42.03.01 «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»
профиль

42.03.01.01 «Реклама и связи с общественностью в цифровом
медиапространстве»

38.03.06 «ТОРГОВОЕ ДЕЛО»
профили:

38.03.06.02 «Маркетинг в торговле»

38.03.06.03 «Рекламная деятельность»

РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ЦИФРОВОМ МЕДИА ПРОСТРАНСТВЕ

В процессе обучения студенты получают знания в таких сферах, как цифровые коммуникации, креатив, копирайтинг, дизайн, медиапланирование, брендинг, коммуникации в социальных сетях, Интернет-реклама и PR, организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, управление PR-проектами и др.



Профессия «специалист по рекламе и PR» считается одной из самых «молодых» и востребованных на рынке труда.

**Цель образовательной программы
«РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В
ЦИФРОВОМ МЕДИА ПРОСТРАНСТВЕ» - подготовить
профессионалов в сфере рекламы и связей с
общественностью, владеющих полным набором цифровых
компетенций в современном социуме.**

Сферы трудоустройства и практики:

- рекламные, digital и PR-агентства;
- средства массовой информации, в том числе цифровые;
- торговые компании;
- производственные предприятия;
- международные и транснациональные корпорации;
- государственные учреждения, общественные организации;
- российские и зарубежные бизнес-структуры.

Партнеры по реализации образовательных программ кафедры Маркетинга и рекламы



- Департамент потребительского рынка Правительства Ростовской области
- СТС Медиа
- Группа компаний «Агроком» (РКЗ «ТАВР»)
- Фонд «Центр экономических технологий»
- Строительная корпорация «Девелопмент-Юг»
- ООО «Служба утепления» и др.

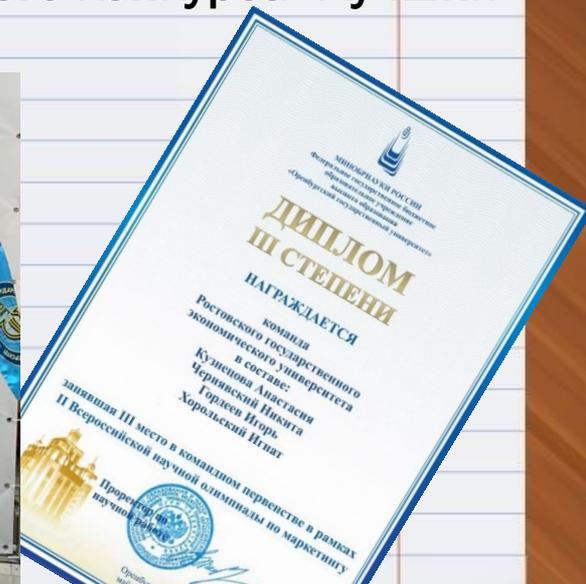


ИНТЕРЕСНАЯ НАУЧНАЯ И УЧЕБНАЯ ЖИЗНЬ!

Студенты, обучающиеся по направлению «Реклама и связи с общественностью», участвуют в творческих конкурсах, рекламных фестивалях, мастер-классах, приобретают практический профессиональный опыт.



Студенты кафедры Маркетинга и рекламы неоднократно становились победителями и призерами международных и городских конкурсов научных работ, олимпиад, а также победителями внутривузовского конкурса «Лучший студент-исследователь»



РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ – ПРЕСТИЖНАЯ СПЕЦИАЛЬНОСТЬ – УДАЧНАЯ КАРЬЕРА!

Приемная комиссия

Телефон: +7 (863) 237-02-60

E-mail: pk@rsue.ru

