

Направление «Торговое дело» - Профиль «Маркетинг в торговле»

Профиль «Маркетинг в торговле» один из самых актуальных во всех сферах хозяйственной жизни. Маркетолог должен уметь: проводить маркетинговые исследования и анализ предпочтений потребителей, анализ конкурентной среды, определять конкурентные преимущества предприятия и продукта, сегментировать и позиционировать бренд, формировать ценовую политику предприятия, участвовать в планировании системы дистрибуции, проводить анализ эффективности маркетинговых мероприятий, уметь работать с рекламными и PR-агентствами. Вы сможете реализовать комплекс маркетинговых решений и анализировать конкурентную среду с учетом изменений в налоговой и ценовой политике предприятия. Выпускники по данному профилю могут работать в отделах маркетинга предприятий и фирм, отделах продаж, конъюнктуры рынка, рекламных агентствах и др.