

Направление «Торговое дело» - Профиль «Организация и управление бизнесом в сфере торговли»

Коммерческая деятельность охватывает как торговую деятельность, так и разнообразные виды предпринимательства, связанные со сбытом, перепродажей товаров и предоставлением услуг. Коммерческая деятельность включает в себя установление хозяйственных и партнерских связей с субъектами рынка; изучение и анализ источников закупки товаров; ориентацию производства на спрос покупателей; осуществление купли-продажи товаров с участниками рыночной среды; расширение существующих и перспективное развитие целевых рынков товаров. Вы будете обладать знаниями в области государственного регулирования предпринимательства и коммерции; знать принципы и способы организации управления коммерческой деятельностью; владеть методами изучения рынка товаров и услуг; уметь определять требования покупателей к товарам, соотношение их цены и качества; обладать знаниями, необходимыми для планирования и осуществления закупок и продаж товаров; уметь формировать ассортимент товаров в соответствии с покупательским спросом; обеспечить контроль и оценку показателей коммерческой деятельности предприятия. Выпускники могут работать на производственных, коммерческих предприятиях различных организационно-правовых форм в сфере торговли, туризма, гостиничного хозяйства, промышленности.