

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Председатель Приемной комиссии,
ректор ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
Д. Э. Н., профессор
Е. Н. Макаренко
_____ 2023 г.



**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
В АСПИРАНТУРУ ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
на 2024/2025 учебный год**

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В АСПИРАНТУРУ
по специальной дисциплине**

Научная специальность 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

СОДЕРЖАНИЕ

Наименование раздела	
Структура вступительного испытания в аспирантуру	2
Перечень вопросов по направлениям исследований (по специализациям):	
1. Региональная экономика	3
2. Экономика промышленности	6
3. Экономика агропромышленного комплекса (АПК)	8
4. Транспорт и логистика	9
5. Маркетинг	13
6. Бухгалтерский учет, аудит, анализ и экономическая статистика	14
Шкала оценивания и критерии оценки вступительного испытания	17

СТРУКТУРА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В АСПИРАНТУРУ

Программа вступительного испытания предназначена для поступающих на образовательные программы высшего образования – программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре.

Программа вступительного испытания сформирована на основе федеральных государственных образовательных стандартов по программам магистратуры.

Цель вступительного испытания – выявление среди поступающих наиболее способных и подготовленных к освоению образовательной программы высшего образования – программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре.

Вступительное испытание проводится в устной форме по экзаменационным билетам. Экзаменационный билет содержит три вопроса.

Вступительное испытание проводится на русском языке. Поступающий однократно сдает вступительное испытание.

Во время экзамена абитуриентам запрещается пользоваться мобильными телефонами и любым другим электронным оборудованием.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ

Направления исследований (по специализациям)

1. Региональная экономика

1. Региональная экономика как отрасль знания. Истоки возникновения науки «региональная экономика», ее место в системе экономических наук. Предмет региональной науки.
2. Регион как предмет научного знания. Содержание понятия «регион» и его функции. Определение понятий «территория», «район», «регион». Различные взгляды и подходы к определению региона.
3. Регион как целостная функциональная система. Общие и частные функции региональной экономики.
4. Теории и методы региональной экономики. Структура теорий региональной экономики: общие экономические теории (теории общего экономического равновесия, экономического воспроизводства, экономического роста и др.).
5. Теории и методы региональной экономики: теории развития региона;
6. Теории и методы региональной экономики: теории межрегиональных экономических отношений.
7. Теории и методы региональной экономики: теории размещения.
8. Государственное регулирование регионального развития в Российской Федерации. Определение «региональной политики» и ее место в социально-экономической политике страны.
9. Институциональные и правовые основы регулирования регионального развития. Институты регулирования регионального развития. Правовые основы.
10. Государственное устройство и роль регионов: децентрализованный федерализм, кооперативный федерализм.
11. Федеральные программы регионального развития. Принципы разработки и реализации региональных программ. Практика регионального программирования.
12. Территории с особым экономическим статусом. Свободные экономические зоны. Другие особые формы.
13. Организация и управления государственной собственностью на региональном уровне.
14. Цели региональной экономической политики. Региональные (пространственные) неравенства как объект региональной экономической политики. Региональная инвестиционная политика.
15. Причины региональных неравенств. Основные факторы, определяющие экономический рост.
16. Региональная экономическая политика и социальная справедливость. Региональные пространственные неравенства.
17. Измерители экономического роста на региональном уровне: темпы роста или прироста реального валового регионального продукта (ВРП), аналога ВВП.
18. Социальные группы населения в регионе. Социально-культурные направления региональной политики.
19. Пространственная (территориальная) структура экономики.

Пространственная (территориальная) организация хозяйства. Характеристики и параметры экономического пространства.

20. Экономическое пространство: регион как часть экономического пространства, формы пространственной организации хозяйства и расселения, единое экономическое пространство страны.

21. Отраслевая структура экономики Российской Федерации и методы обоснования размещения производства. Структура хозяйственного комплекса. Методы отраслевого экономического обоснования размещения производств.

22. Экономика отдельных регионов: объективные предпосылки экономического развития региона, производственная структура, социальная сфера и условия жизни; система расселения и размещения предприятий, отраслей, комплексов; механизм функционирования и управления экономикой.

23. Территориальное деление (районирование) страны: административно-территориальное деление, общее экономическое районирование, трансгосударственные и межгосударственные регионы.

24. Размещение производительных сил. Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил. Рациональное и эффективное размещение производства.

25. Комплексное развитие хозяйства субъектов Российской Федерации. Понятие территориально-производственного комплекса.

26. Рациональное территориальное разделение труда между регионами и в пределах их территорий.

27. Формы организации хозяйства и расселения. Промышленный узел. Транспортный узел. Агломерация. Региональные кластеры.

28. Типы пространственной структуры. Городские населенные пункты. Сельские поселения. Урбанизация.

29. Четыре основных составляющих экономического потенциала региона: природно-экологический потенциал; ресурсно-производственный потенциал; трудовой потенциал; внешнеэкономические связи и бюджетно-финансовые отношения региона. Основные региональные задачи экономического потенциала.

30. Определение понятия «региональный рынок». Экономическая сущность регионального рынка.

31. Роль и значение рынка в региональном воспроизводственном процессе. Основные характеристики регионального рынка.

32. Основы существования развитого регионального рынка.

33. Виды региональных рынков (городские, областные, межобластные, межреспубликанские, межрегиональные и т.д.). Система региональных рынков.

34. Региональный потребительский рынок: экономическая сущность потребительского рынка, структура потребительского рынка, взаимосвязи потребительского рынка, методы воздействия на потребительский рынок.

35. Региональный рынок труда: региональные особенности занятости и функционирования рынка труда, структура рынка труда, основные региональные проблемы в сфере труда и занятости. Факторы, влияющие на состояние рынка труда.

36. Региональный рынок средств производства: субъекты, спрос и предложение на рынке средств производства. Функции и структура регионального рынка средств производства, методы государственного регулирования.
37. Региональный финансовый рынок: особенности, спрос и предложение на региональном финансовом рынке. Коммерческие банки как главный элемент финансового рынка.
38. Региональный рынок недвижимости: объекты и субъекты, функции, структура. Регулирование рынка недвижимости.
39. Региональный информационный рынок: субъекты, спрос и предложение, функции, структура.
40. Региональный аграрный рынок: сегменты, факторы, влияющие на состояние аграрного рынка, спрос и предложение на аграрном рынке.
41. Региональные финансово-кредитные отношения и процессы формирования региональных рынков.
42. Особые региональные формы. Специальные экономические зоны: свободные экономические зоны, зоны предпринимательства, технико-внедренческие зоны.
43. Направления анализа экономики региона. Макроэкономические характеристики региона. Открытость экономики региона. Отраслевая структура. Индикаторы социально-экономического развития регионов.
44. Типологизация регионов: по исходному состоянию и динамике определенного индикатора; по сочетанию двух индикаторов, характеризующих уровни экономического и социального развития; по главным проблемам регионального развития; по уровню социально-экономического развития.
45. Развитые и депрессивные регионы. Доноры и реципиенты. Монопродуктовые и диверсифицированные регионы.
46. Планирование и прогнозирование как инструменты экономического регулирования развития регионов.
47. Бюджетно-налоговая система как инструмент регулирования социально-экономического развития регионов. Межбюджетные отношения. Межбюджетные трансферты. Сущность и состав территориальных финансов.
48. Понятие «бюджетного федерализма». Два основных типа (модели) бюджетного федерализма: децентрализованный и кооперативный.
49. Статистическая база регионального анализа. Система региональных счетов (СРС) и система национальных счетов (СНС).
50. Валовой региональный продукт (ВРП). Разработка важнейших региональных социально-экономических показателей (индикаторов).
51. Классификация (типологизация) моделей. Теоретико-аналитические модели и прикладные модели.
52. Классификация (типологизация) моделей. Функциональные и структурные модели.
53. Классификация (типологизация) моделей. Статические и динамические модели.

54. Классификация (типологизация) моделей. Агрегированные и детализированные модели.

55. Региональные эконометрические модели. Укрупненная модель функционирования экономики региона: производство товаров и рыночных услуг, производство нерыночных услуг, население, государственные доходы и расходы.

56. Воспроизводственный подход к управлению экономикой региона.

57. Разработка управленческих решений; определение, этапы и операции, методы. Информационная база основа управленческого решения.

58. Определение регионального менеджмента. Сущность, цели и принципы регионального маркетинга. Функции регионального маркетинга, его структура.

59. Экономические связи региона. Формирование системы взаимодействующих регионов. Национальная экономика как система взаимодействующих регионов.

60. Межрегиональные модели национальной экономики: межрегиональный межотраслевой баланс, модель экономического взаимодействия регионов.

2. Экономика промышленности

1. Организационно-правовые формы предприятий.

2. Функции, виды цен в промышленности.

3. Порядок формирования свободных оптовых и отпускных цен на товары народного потребления и продукцию материально - технического назначения.

4. Организационные типы построения производственной структуры управления. Пути повышения эффективности производственной структуры предприятия.

5. Структура и функции аппарата управления предприятием. Организация управления цехом.

6. Показатели эффективности управления производством.

7. Значение совершенствования организации основного производства. Принципы рациональной организации основного производства.

8. Производственный цикл. Экономическое значение сокращения длительности производственного цикла.

9. Типы производства и их технико-экономическая характеристика. Поточный метод организации производства.

10. Характерные черты поточного метода организации производства. Классификация поточных линий.

11. Расчеты основных показателей поточной линии.

12. Партионный метод организации производства. Характерные черты партионного метода организации производства.

13. Влияние размера партии деталей на эффективность производства. Методы расчета партии деталей. Эффективность партионного метода организации производства.

14. Индивидуальный метод организации производства.

15. Организация ремонтного хозяйства. Задачи и значение ремонтной службы в повышении эффективности производства. Система планово-предупредительного,

ремонта оборудования и ее нормативы.

16. Задачи и значение инструментального хозяйства. Планирование потребности в инструменте. Структура органов управления. Пути повышения эффективности работы инструментального хозяйства.

17. Значение и содержание технического нормирования труда. Классификация затрат рабочего времени.

18. Изучение затрат рабочего времени наблюдением. Хронометраж. Фотография рабочего дня. Метод моментных наблюдений.

19. Сущность и содержание научной организации труда. Формы разделения труда и их развитие

20. Содержание и задачи технической подготовки производства. Оценка эффективности процессов конструкторской и технологической подготовки производства. Планирование технической подготовки производства.

21. Понятие и методика расчета производственной мощности предприятия. Виды производственной мощности и факторы, определяющие ее.

22. Расчеты производственной мощности оборудования различных типов. Показатели использования производственной мощности.

23. Пути улучшения использования производственной мощности.

24. Производственное планирование, типы бизнес-планов. Этапы разработки производственного (внутреннего) бизнес-плана. Разделы производственного (внутреннего) бизнес-плана.

25. План маркетинга и объем продаж.

26. План материально-технического обеспечения производства. Труд и трудовые доходы работников.

27. План капитальных вложений (инвестиций). Финансовый план.

28. Значение и содержание производственной программы. Стоимостные показатели производственной программ.

29. Планирование численности промышленно-производственного персонала.

30. Классификация и структура кадров на предприятии. Расчет баланса рабочего времени.

31. Методы расчета численности рабочих. Расчет численности руководителей, специалистов и служащих.

32. Организация оплаты труда на предприятии. Организация оплаты и стимулирования труда рабочих.

33. Формы и системы оплаты труда.

34. Пути совершенствования систем оплаты и стимулирования труда. Планирование и регулирование оплаты труда.

35. Планирование себестоимости продукции. Себестоимость в системе показателей работы предприятия и классификация затрат.

36. Методы учета затрат. Калькулирование себестоимости продукции.

37. Планирование прибыли.

38. Финансовое планирование.

39. План технического развития и совершенствования организации производства

(оргтехплан предприятия).

40. Внешнеэкономическая деятельность промышленных компаний и предприятий.

41. Государственно-частное партнерство в промышленности.

3. Экономика агропромышленного комплекса (АПК)

1. Сельское хозяйство как отрасль экономики страны, его роль в её развитии. Основные задачи и направления развития сельского хозяйства России в современных условиях.

2. Агропромышленный комплекс (АПК) страны (понятие, состав, структура, значимость). Инфраструктура АПК (виды, значение, эффективность).

3. Производственная и социальная инфраструктура сельского хозяйства. Инфраструктура агропродовольственного рынка.

4. Кооперация и агропромышленная интеграция в АПК.

5. Земля как главное средство производства в сельском хозяйстве. Экономическая эффективность использования земли.

6. Материально-технические ресурсы сельского хозяйства: понятие, классификация, обеспеченность.

7. Основные производственные средства сельского хозяйства. Обеспеченность сельскохозяйственных предприятий основными средствами. Воспроизводство основных средств. Эффективность использования основных средств.

8. Оборотные средства сельскохозяйственных организаций. Источники формирования оборотных средств и пути ускорения их оборачиваемости.

9. Интенсификация сельскохозяйственного производства. Показатели уровня интенсивности. Факторы интенсификации сельского хозяйства и их воздействие на эффективность сельскохозяйственного производства.

10. Инвестиции и капитальные вложения в сельское хозяйство. Методы оценки их эффективности.

11. Инновации и инновационная деятельность в сельском хозяйстве.

12. Финансово-кредитный механизм функционирования АПК.

13. Основные направления научно-технического развития сельского хозяйства в современных условиях. Научный потенциал. Цифровизация в АПК.

14. Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства. Пути повышения эффективности сельскохозяйственного производства.

15. Издержки производства в аграрном бизнесе, их сущность, классификация. Основные направления снижения издержек производства.

16. Система цен на сельскохозяйственную продукцию, особенности их формирования и использования в рыночных условиях.

17. Аграрный рынок: функции, классификация, инфраструктура.

18. Экономические взаимоотношения сельских товаропроизводителей с поставщиками материально-технических ресурсов, работ, услуг в условиях рыночной экономики.

19. Инфраструктура рынка ресурсов и услуг для АПК.
20. Многоукладность в сельскохозяйственном производстве. Крестьянские (фермерские) хозяйства. Хозяйства населения (ЛПХ).
21. Функционирование малого и среднего бизнеса в АПК. Задачи, функции и направления государственного регулирования развития АПК в условиях рыночной экономики.
22. Местное самоуправление в сельских территориях.
23. Роль и значение планирования в эффективности управления предприятием.
24. Маркетинг в агропромышленном комплексе. Методы и формы управления маркетингом в организациях АПК. Факторы эффективности аграрного маркетинга.
25. Лизинг в агропромышленном комплексе России. Особенности лизинговых отношений на предприятиях АПК.
26. Информационно-консультационные службы в АПК.
27. Трудовые ресурсы сельского хозяйства. Особенности использования трудовых ресурсов в сельскохозяйственных организациях, показатели эффективности использования. Мотивация труда в сельском хозяйстве.
28. Занятость и безработица в сельском хозяйстве: понятие, виды и методика определения. Уровень жизни сельского населения.
29. Продовольственная безопасность Российской Федерации. Понятие, критерии оценки.

4. Транспорт и логистика

«Транспорт»

1. Анализ эффективности транспортного процесса. Взаимодействие различных видов транспорта.
2. Организация перевозок грузов на железнодорожном транспорте.
3. Экономические показатели работы транспорта.
4. Государственное управление транспортом.
5. Организация транспортного процесса.
6. Характеристики транспортных средств (грузоподъемность, грузместимость и т.д.).
7. Инфраструктура транспорта. Общие понятия.
8. Основные транспортные документы, оформляемые при перевозке груза.
9. Транспортные логистические центры.
10. Качество транспортной услуги.
11. Особенности российских транспортных коридоров.
12. Транспортно-экспедиционное обслуживание.
13. Классификация грузов.
14. Особенности транспортно-логистических систем различных видов транспорта и их взаимодействие.
15. Транспортно-логистическое управление и проектирование.
16. Классификация транспортно- логистических затрат.

17. Особенности транспортно-логистических систем различных видов транспорта и их взаимодействие.

18. Транспортно-логистическое проектирование доставки грузов.

19. Контейнеризация транспортно-технологической систем.

20. Перевозки грузов в смешанном сообщении.

21. Транспортно-логистические системы и комплексы.

22. Логистизация транспортных систем.

23. Планирование и организация перевозок.

24. Транспортное обслуживание и его качество.

25. Логистические посредники в распределении: функции и классификация.

26. Подбор подвижного состава под вид перевозимого груза.

27. Транспортная составляющая в цене товара.

28. Логистические принципы и методы транспортировки груза.

29. Показатели экономической эффективности транспортных перевозок.

30. Транспортная система России.

31. Понятие и сущность материального, информационного и финансового потоков.

32. Таможенное регулирование перевозок грузов.

33. Организационные структуры управления на транспорте. Виды организационных структур.

34. Международные перевозки различными видами транспорта.

35. Система товародвижения и ее место в рыночных отношениях.

36. Структура и показатели транспортного процесса.

37. Международные транспортные коридоры.

38. Страхование международных грузовых перевозок.

39. Роль транспорта в логистических системах.

40. Промышленный транспорт в транспортной системе РФ.

41. Складские комплексы и их значение в транспортировке грузов.

«Логистика»

1. Логистические системы и цепи. Элементы логистических цепей: макро и микрологистические системы.

2. Логистика как составной элемент процесса управления в рыночной экономике. Логистические системы и принципы их построения.

3. Понятие логистики. История возникновения логистики. Этапы развития логистики.

4. Перспективы развития логистики в России.

5. Цели, задачи и функции логистики. Факторы развития логистики.

6. Концептуальные основы логистики. Эволюция концепции логистики.

7. Функциональная взаимосвязь логистики с маркетингом, финансированием, планированием производства.

8. Определения логистики. Парадигмы логистики. Методология и научная база логистики.

9. Логистические системы и системный подход в логистике.
10. Понятие и свойства логистической системы. Виды логистических систем.
11. Границы логистической системы и ее взаимосвязь с окружающей средой.
12. Понятие и основные принципы системного подхода. Сравнительная характеристика классического и системного подходов к формированию систем.
13. Иерархия и взаимосвязь логистических систем.
14. Логистическое моделирование. Понятие и классификация моделей логистических систем.
15. Основные принципы и методы построения логистических моделей.
16. Микрологистические системы. Мезологистические системы. Макрологистические системы.
17. Международная логистика и ее роль в развитии ТНК.
18. Определение и объекты исследования логистики.
19. Взаимодействие и издержки в логистических цепях, каналах и сетях.
20. Понятие потока и параметры, его характеризующие. Материальный поток, его размерность и виды.
21. Логистические операции и товарный поток.
22. Логистические операции и их классификация.
23. Информационный поток, его размерность и классификация. Понятие финансового потока и его классификация.
24. Место логистического менеджмента в фирме.
25. Сущность и задачи закупочной логистики.
26. Организационный и экономический механизм закупочной логистики.
27. Планирование закупок. Основные системы закупочной логистики.
28. Правовые основы закупочной логистики.
29. Особенности выбора поставщика.
30. Рациональные решения в управлении закупками.
31. Обработка заказов. Выполнение заказов. Служба закупок на предприятии.
32. Понятие распределения, его функции и виды.
33. Понятие, основные элементы, принципы, и задачи распределительной логистики. Логистические каналы и логистические цепи. Критерии, используемые для выбора варианта логистической цепи.
34. Логистические системы распределения, их виды и принципы построения.
35. Основные формы организации распределительной логистики.
36. Логистические методы моделирования, применяемые в распределительной логистике.
37. Методы мотивации, применяемые в распределительной логистике.
38. Сетевая логистическая модель процесса сбыта.
39. Свойства, структура и механизм функционирования операционной системы распределительной логистики. Оценка результативности операционной системы.
40. Распределительная логистика и маркетинг.
41. Понятие и назначение запасов в логистической системе. Основные системы управления запасами.

42. Факторы, влияющие на величину запасов в логистической системе. Функции запасов в производственной и коммерческой логистике.

43. Определение величины запасов. Оптимизация запасов готовой продукции на принципах логистики.

44. Управление запасами и товарная политика в логистике.

45. Классификация складов в логистике. Логистические операции на складе.

46. Логистическая организация технологических процессов на складе. Тара и упаковка.

47. Состав и структура логистических издержек.

48. Нормирование и планирование логистических издержек.

49. Оптимизация логистических издержек.

50. Понятие управления издержками обращения в процессе движения товарных, информационных и финансовых потоков.

51. Логистический сервис, его виды, уровень эффективности; влияние сервисного обслуживания товаров на конечные результаты логистических процессов.

52. Понятие логистического сервиса. Логистическое сервисное обслуживание.

53. Классификация и особенности логистического сервиса. Анализ качества логистического сервиса.

54. Модель оценки качества логистического сервиса. Критерии качества логистического обслуживания.

55. Влияние сервисного обслуживания на конечные результаты логистических процессов.

56. Теоретические и методологические положения оценки качества логистических услуг.

57. Логистический потенциал качества товаров и услуг. Методы управления качеством логистических процессов.

58. Качество с позиций логистической системы товародвижения.

59. Упаковка и ее функции в комплексе логистического сервиса.

60. Значение тары и упаковки в логистике. Роль тары и упаковки в сокращении логистических затрат.

61. Отходы упаковки и экология.

62. Выбор форм и видов тары и упаковки. Назначение. Классификация тары.

63. Маркировка и ее классификация. Назначение и классификация упаковочных материалов.

64. Проблема вторичных материальных ресурсов в отечественной экономике и факторы, определяющие целесообразность их использования.

65. Вторичные материальные ресурсы с точки зрения коммерции и логистики. Структура вторичных материальных ресурсов.

66. Экономическая и экологическая полезность вторичных материальных ресурсов.

67. Логистика вторичных материальных ресурсов.

68. Рециклинг материальных ресурсов.

5. Маркетинг

1. Основные концепции маркетинга. Современная концепция маркетинга.
2. Холистический маркетинг. Внутренний маркетинг.
3. Маркетинг партнерских отношений, клиент ориентированный маркетинг.
4. Маркетинговый комплекс для товаров и услуг и его составляющие.
5. Изменяющаяся макро среда маркетинга (технологические инновации, социокультурные изменения, экологический маркетинг).
6. Стратегический и операционный маркетинг.
7. Система и методы маркетинговых исследований.
8. Методы получения и обработки маркетинговой информации.
9. Бенчмаркетинг как функция маркетинговых исследований.
10. Основные этапы разработки маркетинговой стратегии.
11. Маркетинговый план и бюджет.
12. Основы рыночной сегментации. Позиционирование товаров.
13. Инструментарий маркетингового анализа рынка.
14. Стратегии охвата рынка и закрепления в осваиваемой рыночной нише.
15. Основные стратегии позиционирования товара/услуги.
16. Выбор базовой стратегии развития компании и оценка возможностей роста.
17. Жизненный цикл товара и маркетинговые факторы управления им.
18. Конкурентоспособность товара и факторы ее определяющие.
19. Товарный знак, торговая марка, бренд, их место и роль в товарной политике.
20. Маркетинговые стратегии при выведении нового товара на рынок.
21. Маркетинг территории: понятие, принципы и методы реализации.
22. Основные методы ценообразования в маркетинге.
23. Воронки продаж. Построение эффективной воронки продаж: примеры.
24. Влияние внешней среды и конкурентов на формирование цен.
25. Маркетинговые каналы распределения.
26. Маркетинг персонала в повышении эффективности работы организации.
27. Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций.
28. Организация рекламных компаний.
29. Стимулирование продаж и планирование мероприятий по продвижению продукции.
30. Организация прямого маркетинга в продвижении товаров и услуг.
31. Связи с общественностью и формирование гудвилла организации.
32. Интегрирующая роль маркетинга в условиях рыночной деятельности компании.
33. Основные модели принятия решений о покупке.
34. Построение программы управления клиентской лояльности.
35. Особенности организации маркетинга на предприятиях различных типов.
36. Место и роль маркетинговых служб в системе управления предприятием.
37. Ситуационный анализ, контроль маркетинга, аудит маркетинга.
38. Содержание сетевого подхода.

39. Этапы принятия решения о покупке. Модели покупательского поведения.
40. Интерактивный маркетинг. Social media маркетинг.

6. Бухгалтерский учет, аудит, анализ и экономическая статистика

«Бухгалтерский учет»

1. Нормативное регулирование бухгалтерского учета в России.
2. Методика учета нематериальных активов.
3. Методика учета основных средств.
4. Методика учета материально-производственных запасов.
5. Методика учета расчетов по оплате труда.
6. Учет затрат на производство и калькуляция себестоимости продукции (работ, услуг) в отраслях народного хозяйства.
7. Учет выпуска и продаж продукции (работ, услуг).
8. Методика учета текущих расчетов (расчетов по налогам и сборам, с внебюджетными фондами).
9. Методика учета денежных средств коммерческой организации.
10. Методика учета финансовых результатов в коммерческих организациях.
11. Формирование бухгалтерской (финансовой) отчетности в соответствии с Российскими стандартами.
12. Организация управленческого учета в условиях современной экономики.
13. Общая характеристика компьютерных технологий бухгалтерского учета.
14. Модели взаимодействия бухгалтерского и налогового учета.
15. Роль и назначение МСФО в России.

«Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности»

1. Особенности анализа неплатежеспособных организаций
2. Анализ кредитоспособности организации
3. Оценка уровня финансового и операционного левериджа
4. Методика экспресс-анализа деятельности организации
5. Анализ использования основных средств и нематериальных активов
6. Показатели себестоимости и методика их анализа
7. Анализ использования материальных ресурсов
8. Анализ использования трудовых ресурсов
9. Анализ показателей деловой и рыночной активности организации
10. Система показателей рентабельности и методика их анализа
11. Система аналитических показателей организации. Современные тенденции развития анализа организации
12. Анализ платежеспособности и ликвидности организации
13. Анализ имущества организации и источников его образования
14. Методы анализа финансовой устойчивости организации
15. Анализ абсолютных показателей финансовых результатов

«Аудит»

1. Аудит соблюдения трудового законодательства и задолженности перед персоналом по оплате труда
2. Аудит расчетов по налогам и сборам
3. Понятие, структура, содержание аудиторского заключения и его виды
4. Аудит финансовых результатов и распределения прибыли
5. Международные стандарты аудита и их роль в обеспечении качества аудита.
6. Понятие существенности в аудите и методы определения ее уровня
7. Понятие, виды и источники аудиторских доказательств. Использование предпосылок подготовки финансовой (бухгалтерской) отчетности в аудите
8. Аудиторский риск и его основные компоненты. Методы определения и минимизации аудиторского риска
9. Права, обязанности и ответственность аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов
10. Услуги, оказываемые аудиторскими организациями и индивидуальными аудиторами
11. Аудит операций по расчетным, валютным и другим счетам в банках
12. Сущность аудита, его цели, задачи и функции. Основные этапы становления и развития аудита в России
13. Система нормативно-правового регулирования аудиторской деятельности в РФ
14. Аудит запасов
15. Аудит основных средств

«Экономическая статистика»

1. Предмет статистики, как общественной науки. Теоретические основы статистики. Связь статистики с другими науками.
2. Современная организация статистики в Российской Федерации, ее задачи.
3. Средняя, ее сущность. Основные положения теории средних.. Виды средних и методы их расчета. Показатели вариации. Правило сложения дисперсий. Корреляционное отношение и коэффициент детерминации.
4. Виды и формы связей, различаемые в статистике. Понятие корреляционной зависимости и ее отличие от функциональной.
5. Основные показатели рядов динамики и методы их вычисления. Преобразование рядов: смыкание и приведение к одному основанию. Понятие тенденции ряда. Методы выявления тенденций.
6. Общее понятие об индексах. Агрегатный индекс как основная форма сводного индекса. Средний арифметический и гармонический индексы, тождественные агрегатному. Понятие индексного факторного анализа. Применение индексного анализа в макроэкономических исследованиях (территориальные индексы в международных сопоставлениях, индексы рынка ценных бумаг, индексы потребительских цен, индексы-дефляторы

7. Статистическое изучение численности населения. Перепись населения – важнейший источник статистической информации о численности и составе населения. Категории населения. Статистика естественного движения и миграции населения.

8. Система национальных счетов – инструмент макроэкономического анализа. Классификация счетов в СНС. Понятие и виды секторов в СНС. Схема и система показателей СНС.

9. Валовой внутренний продукт (ВВП) – центральный показатель СНС. Методы исчисления ВВП. Валовой выпуск, промежуточное потребление, валовая и чистая добавленная стоимость.

10. Современные концепции национального богатства и его состав. Отражение процессов воспроизводства национального богатства в СНС. Взаимосвязь показателей национального богатства в СНС.

11. Показатели уровня производительности труда: натуральные, трудовые, стоимостные. Показатели средней часовой, средней дневной и средней месячной выработки продукции, взаимосвязь между ними. Анализ динамики производительности труда с помощью показателей выработки и трудоемкости продукции.

12. Показатели и динамика среднего уровня оплаты труда: средняя часовая, средняя дневная, средняя месячная, квартальная (годовая) оплата труда. Средний уровень дохода. Взаимосвязь показателей среднего уровня оплаты труда.

13. Статистическое изучение динамики себестоимости продукции и затрат на рубль продукции в промышленности. Индивидуальные и общие индексы себестоимости продукции. Статистические методы анализа влияния отдельных факторов на изменение себестоимости продукции.

14. Система показателей статистики финансов. Статистика банковской деятельности, статистика денежного обращения. Биржевая статистика.

15. Система показателей уровня жизни населения. Показатели объема конечных доходов населения. Номинальная и реальная заработная плата. Показатели объема структуры и уровня потребления материальных благ и услуг.

16. Состав фондов рабочего времени. Балансы рабочего времени. Показатели, характеризующие использование фондов рабочего времени. Показатели статистики использования рабочих мест.

17. Понятие амортизации основных фондов. Методы начисления амортизации. Понятие потребления основных фондов в СНС. Балансы основных фондов по полной и остаточной стоимости.

ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Уровень знаний поступающего в аспирантуру оценивается экзаменационной комиссией по 100-балльной системе.

Максимальное количество баллов, которое поступающий может получить на вступительном испытании, равно 100 баллам. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение поступающим вступительного испытания, составляет 50 баллов.

Критерии оценивания ответов поступающего в аспирантуру на экзаменационные вопросы по специальной дисциплине:

Баллы	Критерии оценивания
84 - 100	поступающий исчерпывающе, логически и аргументированно излагает материал, демонстрирует наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме программы вступительного испытания; обосновывает собственную точку зрения при анализе конкретной проблемы исследования, свободно отвечает на поставленные дополнительные вопросы, делает обоснованные выводы
67 - 83	баллов выставляется, если поступающий демонстрирует наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме программы вступительного испытания, проявляет логичность и доказательность изложения материала, но допускает отдельные неточности при использовании ключевых понятий; в ответах на дополнительные вопросы имеются незначительные ошибки
50 - 66	поступающий поверхностно раскрывает основные теоретические положения программы вступительного испытания, у него имеются базовые знания специальной терминологии, но в усвоении материала имеются пробелы, излагаемый материал не систематизирован; выводы недостаточно аргументированы, имеются смысловые и речевые ошибки
0 - 49	поступающий допускает фактические ошибки и неточности в области основных теоретических положений, изложенных в программе вступительного испытания, у поступающего отсутствуют знания специальной терминологии, нарушена логика и последовательность изложения материала; поступающий не отвечает на дополнительные вопросы по рассматриваемым темам, не может сформулировать собственную точку зрения по обсуждаемому вопросу