



**Факультет
Торгового Дела
Кафедра Маркетинга и
рекламы**

**38.03.06.02 «Маркетинговое
управление бизнес-процессами»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ СЕГОДНЯ:



- Перспективные, востребованные направления подготовки по программам бакалавриата, магистратуры и аспирантуры.



- Специализированные учебные аудитории и научно-исследовательские лаборатории, оснащенные современным, высокотехнологичным оборудованием.



- Высокий теоретический уровень преподавания и большое количество преподавателей-практиков.



- Возможность в перспективе продолжить образование в магистратуре и аспирантуре на бюджетной основе.

В 2019 году кафедра Маркетинга и рекламы РГЭУ (РИНХ) признана лучшей в области маркетинга в России! А в сфере рекламы стала лауреатом отраслевого конкурса.

АКАР
АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ



**За лучшую кафедру в
области маркетинга**

награждается

Маркетинга и рекламы

Ростовский государственный экономический университет

Виде-президент АКАР,
Председатель конференции

В. А. Евстафьев

Москва 2019

АКАР

АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ



Награждается

Кафедра Маркетинга и Рекламы

**Ростовского государственного
экономического университета (РИНХ),**

лауреат отраслевого исследования

«Рейтинг кафедр российских ВУЗов,

готовящих специалистов в сфере рекламы»

Виде-президент АКАР,
Председатель
конференции

В.А. Евстафьев

Москва 2019

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ ВЕДЕТ ПОДГОТОВКУ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ:

38.03.06 «ТОРГОВОЕ ДЕЛО»

профили:

38.03.06.02 «Маркетинговое управление бизнес-процессами»

38.03.06.03 «Реклама в бизнес-коммуникациях»

42.03.01 «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

профиль

42.03.01.01 «Реклама и связи с общественностью в цифровом медиапространстве»

МАРКЕТИНГ В ТОРГОВЛЕ

«Маркетолог» означает «изучающий рынок». Любой фирме, производящей или реализующей какую-либо продукцию, необходимо владеть информацией, насколько результаты ее труда востребованы на рынке, что предлагают конкуренты, какую цену готовы платить за этот товар покупатели. Получить представление о предложении и спросе на конкретную продукцию призваны маркетологи.



ОБЯЗАННОСТИ МАРКЕТОЛОГА:



→ изучение товара своей фирмы и ее особенностей;

→ изучение потребителей данного товара и их сегментация;

→ изучение рынков продаж и их специфики;

→ анализ конкурентов и их деятельности;

→ прогноз спроса и его динамики;

→ продвижение товаров и услуг на основе Интернет-технологий;

→ управление брендом товара, услуги, компании.

**Цель образовательной программы
«МАРКЕТИНГ В ТОРГОВЛЕ» - подготовить
профессионалов по вопросам маркетингового
сопровождения деятельности предприятий, реализующих
свои профессиональные компетенции в цифровой
экономике.**

Сферы трудоустройства и практики:

- производственные предприятия;
- торговые компании;
- маркетинговые, рекламные, digital-агентства;
- международные и транснациональные корпорации;
- российские и зарубежные бизнес-структуры;
- научно-исследовательские организации.

Партнеры по реализации образовательной программы

38.03.06.02 «Маркетинговое управление бизнес-процессами»



- Департамент потребительского рынка Правительства Ростовской области
- Фонд «Центр экономических технологий»
- Группа компаний «Агроком» (РКЗ «ТАВР»)
- СТС Медиа
- Строительная корпорация «Девелопмент-Юг»
- ООО «Служба утепления» и др.



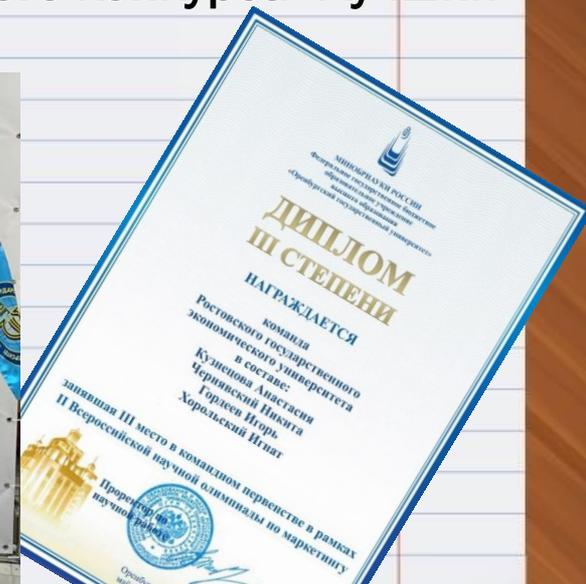
ИНТЕРЕСНАЯ НАУЧНАЯ И УЧЕБНАЯ ЖИЗНЬ!



Студенты, обучающиеся по профилю «Маркетинговое управление бизнес-процессами», участвуют в творческих и научных конкурсах и конференциях, фестивалях, мастер-классах, приобретают практический профессиональный опыт.



Студенты кафедры Маркетинга и рекламы неоднократно становились победителями и призерами международных и городских конкурсов научных работ, олимпиад, а также победителями внутривузовского конкурса «Лучший студент-исследователь»



МАРКЕТИНГОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ- ПРЕСТИЖНАЯ СПЕЦИАЛЬНОСТЬ – УДАЧНАЯ КАРЬЕРА!

Приемная комиссия

Телефон: +7 (863) 237-02-60

E-mail: pk@rsue.ru

